

LADAWARDS 2023

GUIA DE PARTICIPAÇÃO



INFORMAÇÕES GERAIS

- POR QUE PARTICIPAR?
- CADASTRO DE PROJECTOS E DATAS-CHAVE
- RECONHECIMENTOS LAD E RECONHECIMENTOS ESPECIAIS
- CRITÉRIOS GERAIS DE AVALIAÇÃO E JURÍ
- TERMOS E CONDIÇÕES
- ELEGIBILIDADE
- INSCRIÇÕES

CATEGORIAS

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILLUSTRATION
6. TYPOGRAPHY
7. TYPE DESIGN
8. DIGITAL
9. ANIMATION
10. PRODUCT DESIGN

PERGUNTAS FREQUENTES

- INSCRIÇÕES
- DATAS-CHAVE
- PRÉMIOS



POR QUE PARTICIPAR?

GANHAR UM RAIO É MAIS DO QUE GANHAR UM TROFÉU:

- Você ganha um prêmio de prestígio na comunidade global de design.
- Te garante um espaço permanente no portfólio virtual dos vencedores do Latin American Design (LAD), o selo digital LAD para promoção em suas plataformas, além de ter publicações na comunidade LAD (redes sociais, newsletter, etc).
- O júri, formado pelos melhores criativos e designers, acompanhará com interesse o seu futuro profissional.
- Permite que seu estudo adicione raios para se qualificar para o prêmio “Estudo do Ano” ou “Novo Estudo do Ano”.

OS LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS PERMITEM:

- Acesse a oportunidade de posicionar seu trabalho na vitrine de design mais consolidada da região.
- Apresente-se como indivíduo ou agência para futuros clientes.
- Melhore e aperfeiçoe suas habilidades.

“Porque é o espaço para se comparar com os melhores da América Latina”.

OLIVER SIEGENTHALER, S&CO.

“Os prêmios com os mais representativos da América Latina”.

- MARCELO CALDERÓN, PÁNICO

“Os LADAWARDS são uma forma maravilhosa de nos conhecermos, de sabermos quem está a fazer o quê, de ver como resolvem problemas semelhantes em locais diferentes”.

- LUCHO CORREA, LIP.



CADASTRO DE PROJECTOS

Informações do projeto

As informações a seguir são necessárias para cadastrar seu projeto. Sem ele, você não poderá concluir seu cadastro.

- Dados de contato (nome, sobrenome, e-mail, telefone, endereço, país, cidade, código postal da pessoa que faz o cadastro do projeto e a empresa ou independente que desenvolveu o projeto).
- Informações do projeto
- Categoria e subcategoria
- Informação ao cliente
- Material do projeto (imagens, vídeos, URL).

Em caso de ser finalista, estes são as informações que serão utilizadas no site, prêmio, diploma e material promocional:

- Título do projeto
- Descrição geral do projeto, uma breve descrição do projeto (máximo 140 palavras)
- Data de publicação
- Site web
- Explicar os motivos pelos quais o projeto merece o prêmio (máximo de 140 palavras)
- Categoria y subcategoria
- Nome dos participantes do projeto

DATAS-CHAVE

ETAPA	DATA DE INÍCIO	DURAÇÃO
INSCRIÇÕES SUPER EARLY	17 OUTUBRO 2022	14 DIAS
INSCRIÇÕES EARLY	1 NOVEMBRO 2022	20 DIAS
INSCRIÇÕES REGULAR	21 NOVEMBRO 2022	48 DIAS
INSCRIÇÕES LATE	9 JANEIRO 2023	20 DIAS
INSCRIÇÕES LAST CHANCE	30 JANEIRO 2023	12 DIAS
ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES	10 FEBRERO 2023	
VOTAÇÃO DO JURÍ	ABRIL 2023	
ANÚNCIO DE FINALISTAS	MAIO 2023	
CEREMÓNIA	AGOSTO 2023	



RECONHECIMENTOS LAD

Finalista LAD

Digno de reconhecimento; os projetos que passam na primeira rodada de votação do júri.

LAD Estudante

Trabalho do aluno que demonstra alto padrão criativo e execução notória.

LAD Bronze

Trabalho que se destaca entre todos os finalistas: os primeiros vencedores.

LAD Prata

Para os trabalhos que se destacam, considerados de alto nível de criatividade, originalidade e execução.

LAD Ouro

Reservado para apenas alguns trabalhos, aqueles verdadeiramente excepcionais em todos aspectos, alcançando a excelência.

LAD Grand Prix

O maior prêmio criativo, reservado apenas para obras icônicas que ganham o voto unanímidade do júri. Apenas alguns são premiados a cada ano, se houver.

RECONHECIMENTOS ESPECIAIS

Estudo do ano

Estudo ou agência que, pela qualidade de seus projetos apresentados nos LADAWARDS. O reconhecimento é dado ao Estudo que apresenta o maior número de raios na presente edição, sendo também considerado o nível de raios obtido.

Novo estudo do ano

Estúdio ou agência recém-criada que mostra um futuro promissor dentro da comunidade global de design e recebeu o maior número de raios de melhor nível nos LADAWARDS. O estudo deve ter no máximo 2 anos de criação. O prêmio NOVO ESTUDO DO ANO é recebido apenas uma vez.

Cliente do ano

Marca - Empresa que possui o maior número de raios, em resultado da soma de todos os seus projetos vencedores na presente entrega dos Prêmios LAD.



CRITÉRIOS GERAIS DE AVALIAÇÃO

Execução

Os critérios básicos para ser selecionado em os LADAWARDS são as qualidades de execução do desenho, a excelência em a aplicação de imagens, tipografia, etc. O júri avaliará os trabalhos bem-acabados, o cuidado com os detalhes e a qualidade da apresentação. Nossa intenção principal é reconhecer o bom exercício da profissão, portanto avaliaremos a excelência como um todo.

Criatividade

O LADAWARDS busca destacar a originalidade e engenhosidade que caracterizam a comunicação visual latino-americana. Serão premiados os projetos baseados em uma ideia brilhante articulada com sucesso. Além disso, valorizaremos a habilidade e capacidade artística de transmitir mensagens visuais. Os prêmios devem ser uma fonte de inspiração para todos, mas também reconheceremos os projetos que, no aspecto conceptual, formal, técnico ou formativo, traduzam inovação. Em outras palavras, se trata de reconhecer aquelas propostas que se comprometem com a experimentação e conseguem, graças a isso, resultados exitosos.

Propósito

Os LADAWARDS foram criados para distinguir a excelência na comunicação de marcas e instituições, portanto, valorizamos a capacidade da peça em se adequar ao propósito de comunicação do cliente, levando em consideração a funcionalidade e eficácia dos projetos em relação aos objetivos plantados.

Inovação

O LADAWARDS deve ser uma fonte de inspiração para todos, assim também reconheceremos os projetos que, em termos conceituais, formais, técnicos ou formato, transmitir inovação. Trata-se de reconhecer as propostas que se comprometem a experimentação e, como resultado, alcançar resultados bem-sucedidos.

JURÍ

O júri é composto por um seleto grupo de reconhecidos profissionais de âmbito internacional, cuja experiência de trabalho apresenta-os como especialistas nas diferentes disciplinas do design gráfico.

- Cada categoria terá um júri especializado.
- Colocaremos à disposição do júri todas as informações obtidas durante a inscrição dos projetos.
- O processo de votação responde ao sistema estabelecido pela LAD e o júri compromete-se a votar nas datas estabelecidas.
- O júri reserva-se o direito de não votar, caso considere que os projetos não cumprem os padrões necessários para qualificar um prêmio em qualquer das categorias. .
- Os membros do júri não podem apresentar projetos na categoria que julgam. Um júri deve se abster de votar se:
 - a) A categoria apresenta um projeto desenvolvido com a sua colaboração.
 - b) O júri e a agência/estudo que desenvolveu um projeto trabalharam juntos há menos de um ano.



TERMOS E CONDIÇÕES

Sobre el proceso de inscripción

- O sistema de cadastro é online.
- Não seremos responsáveis por cobranças extras que o PayPal possa fazer ou cobranças associadas ao seu banco ou cartão de crédito.
- Você pode participar individualmente ou em grupo.
- O projeto deve ter sido feito por designers que trabalham ou estudam na América Latina. Também podem participar designers residentes no exterior e de origem latino-americana.
- Os alunos de pós-graduação devem se registrar como profissionais.
- É imprescindível o cumprimento dos requisitos estabelecidos e correspondentes a cada categoria para que o registro seja aceito.
- Estão excluídos da participação nos prêmios: organizadores do prêmio ou seus familiares.
- Os membros do júri só poderão participar nas categorias de que não fazem parte do júri.
- Todas as informações inseridas no cadastro serão as mesmas que serão utilizadas em todo o material pós-cadastro. Não somos responsáveis pelas informações inseridas.
- É importante que o responsável pelo cadastro do projeto analise essas informações antes de finalizar o cadastro.
- É possível inscrever mais de um projeto por pessoa, grupo ou estudo. Você deve preencher todas as informações de cada projeto e fazer o pagamento correspondente à sua inscrição. Se deseja inscrever o mesmo projeto em várias categorias, deverá fazer um cadastro por categoria e efetuar os pagamentos correspondentes.
- Se o projeto foi realizado em coautoria/colaboração com outro estúdio, o cadastro do seu projeto deve incluir o nome do seu estúdio "+" o nome da outra agência/estúdio.
- Todos os projetos participantes devem ter sido inscritos dentro do período de cadastro. Após inscrição, você tem 7 dias para editar seu projeto. Findo esse período, não haverá possibilidade de correção de nenhuma informação.
- O LADAWARDS não é obrigado a fazer reembolsos para projetos cadastrados, a menos que seja um erro técnico por parte do nosso sistema online.

Sobre a propriedade intelectual dos projetos

- Ao registrar um projeto, você assume a propriedade intelectual dele.
- Ao se inscrever para a premiação, você assume a transferência dos direitos de reprodução das imagens para fins promocionais.
- O LADAWARDS reserva-se o direito de solicitar informações e materiais adicionais para a verificação da propriedade intelectual do projeto, se necessário.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Sobre o processo de votação

- Cada membro do júri votará em um ou mais projetos em uma categoria, com base em sua inovação, impacto e criatividade. Será atribuída uma pontuação a cada proposta. A soma desta pontuação indicará o nível de reconhecimento para o qual o projeto qualifica (ouro, prata ou bronze).
- A organização pode realocar o projeto em outra categoria que julgar mais apropriada.
- O júri reserva-se o direito de não emitir voto, tendo em vista que os projetos não cumprem os requisitos necessários para se qualificar para um prêmio em qualquer uma das categorias.
- O LADAWARDS reserva-se o direito de alterar ou substituir um ou mais membros do júri, se necessário, a qualquer momento.

Sobre a cerimônia de premiação

- A cerimônia de premiação será presencial e exclusiva para os vencedores.
- A cerimônia tem um custo separado da inscrição.
- A cerimônia de premiação será na cidade de Lima.
- O local e data da cerimônia de gala serão comunicados proximamente.

Sobre os troféus

- Os troféus físicos podem ser comprados mediante solicitação; o custo não está incluído na participação.
- Os vencedores serão notificados do preço do troféu e do custo de envio.
- Os troféus são exclusivos para os vencedores.



ELEGIBILIDADE

Projetos elegíveis

Só selecionamos projetos feitos por designers:

- Residentes latino-americanos na América Latina.
- Latinoamericanos que residem fora da América Latina.
- Estrangeiros com residência permanente em países da América Latina. Deverão mostrar alguma evidência que o apoie.
- Alunos de instituições educativas latinoamericanas. Podem participar instituições estrangeiras somente se seus alunos forem latino-americanos.

Se necessário, é permitido o uso de renders e/ou mockups para mostrar o projeto finalizado.

Os projetos devem ter sido desenvolvidos e apresentados ou lançados ao público dentro do prazo estabelecido: de **1º de janeiro de 2022 a 10 de fevereiro de 2023**. Também é concedida uma margem de 90 dias antes ou depois do prazo estabelecido, sempre que o projeto não foi apresentado em edições anteriores do LADAWARDS.

Profissionais

- Os projetos devem ter sido publicados (divulgados ao público) entre 1º de janeiro de 2022 e 10 de fevereiro de 2023.
- Os projetos devem responder ao briefing de um cliente real. *

* Projetos pessoais não precisam atender a esta condição para serem elegíveis e participar.

Estudantes

- O projeto deve ter sido realizado por alunos e/ou recém-formados (que tenham concluído seus estudos em 2022), que trabalhem ou estudem na América Latina. Os candidatos não devem ter formação de pós-graduação.
- Estudantes de origem latino-americana residentes no exterior também podem participar.
- Os projetos foram realizados entre 1º de janeiro de 2022 e 10 de fevereiro de 2023.
- Os projetos podem ter sido feitos para clientes reais ou fictícios.

Projecto pessoal

Projeto criado por iniciativa própria.

Projetos Inelegíveis

Se o seu projeto tiver as seguintes características, ele não será elegível e, portanto, não poderá participar do LADAWARDS:

- Conceitos ou projetos criados exclusivamente com o propósito de participar em concursos.
- Obras de conceito, protótipos não publicados, criações especulativas ou não publicadas em qualquer categoria, exceto para estudantes e conceitos.
- Projetos realizados por alunos de Pós-Graduação, Mestrado, Doutorado, Cursos de Especialização, entre outros. (Estudantes).
- Projetos de alunos egressos antes do ano 2022 (Estudantes).
- Projetos duplicados inscritos por outro participante da mesma categoria.
- Projetos que tenham participado anteriormente em LADAWARDS.
- Projectos que não tenham sido aprovados e / ou publicados no prazo fixado (1 de janeiro de 2022 até o 10 de fevereiro de 2023).
- • Projetos dos membros do júri para a categoria em que julgam.



ELEGIBILIDADE

Sobre o incumprimento das bases

- O projeto deve ser inscrito como foi publicado (liberado ao público). Não alterar ou modificar o projeto de qualquer jeito. LADAWARDS pode solicitar peças impressas a fim de comprovar a veracidade do projeto.
- Caso o jurado encontre motivos que questionem a elegibilidade do projeto, vamos solicitar documentação adicional para corroborar a originalidade do mesmo e dar como válida a inscrição.
- LADAWARDS reserva-se o direito de desqualificar e dar como suspensa a inscrição de um projeto que não tenha cumprido com as bases estabelecidas neste documento e nos Termos e Condições.



INSCRIÇÕES

1. Verifique a elegibilidade do seu projeto

Revise os requisitos detalhados em Elegibilidade, exceções a esses critérios não são permitidas, mas se houver consultas envie-nos um email para awards@latinamericanawards.org

2. Cadastre-se na plataforma

Se esta é a primeira vez que você se cadastra, você deve criar uma conta e um perfil Profissional ou Estudante. Se você já se cadastrou, você pode usar seu nome de usuário e senha.

3. Preencha seus dados corretamente

É essencial que você indique informações de contato e projeto que sejam verdadeiras e completas para permitir uma correta avaliação do projeto e posterior comunicação com você ou sua equipe.

4. Escolha uma categoria e subcategoria

O LADAWARDS possui atualmente 10 categorias e 144 subcategorias. Coloque o seu projeto naqueles que melhor descreve. Para revisar as opções, visite a seção Categorias e Subcategorias de nossa página inicial.

Para qualquer inconveniente ou observação que você tenha sobre este ponto, escreva-nos: awards@latinamericanawards.org

5. Faça upload do seu material no formato apropriado

A seguir, listamos os formatos do material para apresentação dos projetos a inscrever. Siga os lineamentos descritos para evitar que seu projeto seja desqualificado.

Imagens:

Arquivos JPEG, PNG ou GIF

- Tamanho de cada imagem de 2.000 px de largura
- Peso máximo de cada imagem 4 MB

Video:

Indique o URL de visualização (YouTube, Vimeo, etc)

URL:

- URL que redireciona para o projeto.
- Deve ser otimizado para navegadores diferentes.
- Para o aplicativo, forneça um link para a Google Store ou Apple Store.

* Por favor, note que se seu projeto foi selecionado como finalista, ele será publicado em nosso site, redes materiais sociais e promocionais. Por esse motivo, não recomendamos a inclusão de informações confidenciais nas partes do material do seu projeto.



CATEGORIAS

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILLUSTRATION
6. TYPOGRAPHY
7. TYPE DESIGN
8. DIGITAL
9. ANIMATION
10. PRODUCT DESIGN



1101 Logotype / Logotipo

Logos, imagótipos, isótipos, isólogos.

1102 Logotype Campaign / Logotipo da campanha

Logotipos, imagotipos, isotipos, isólogos ou família de logotipos para campanha publicitária.

1103 New Basic Identity / Nova identidade básica da marca

Logótipo e até um máximo de 3 aplicações.

Exemplo: Logo, cartão, bolsa.

1104 New Integrated Identity / Nova identidade de marca extensa

Logo e mais de 5 aplicações.

Exemplo: Logo, papelaria, web, camisetas, adesivos, sinalização, etc.

1105 Rebranding / Revitalização da marca existente

O antes e depois de uma marca.

1106 Brand Expression in Print / Expressão da marca impressa

Peças impressas que comunicam uma marca, sejam eles catálogos, papelaria, manuais de marca ou embalagens.

1107 Brand Expression in Moving Image / Expressão da marca animada

Peças animadas que comunicam uma marca, sejam apresentações corporativas, animações de marca, etc.

1108 Brand Expression in Digital / Expressão da marca digital

Plataformas digitais como sites, aplicativos ou jogos que comunicam uma marca.

1109 Self-initiated Project / Projeto pessoal

Iniciativa própria, não comissionada por um cliente. Pode ser um projeto conceitual não produzido ou impresso.



1201 Integrated Graphics / Gráficos integrados

Um único conceito de design gráfico aplicado a vários formatos. A comunicação deverá ser visualmente eficaz em todas as aplicações.

1202 Stationery / Papelaria

Cartão de apresentação, saudações, convites, selos e calendários.

1203 Poster / Pôster

Cartaz ou série de cartazes.

1204 Catalogue - Brochure / Catálogo - Brochura

Brochura ou catálogo de eventos corporativos, institucionais ou culturais.

1205 Promotional / Promocional

Flyer/ Folheto/ Calendário/ Convites, etc.

1206 Signage / Sinalização

Sinais e símbolos para guiar.

1207 Environmental Graphics / Gráficos ambientais

Intervenção gráfica aplicada a espaços interiores ou exteriores aplicando identidade, comunicação e o fluxo de informações.

1208 Animated Graphics / Gráficos animados

Vídeo da identidade gráfica animada para web ou mídia audiovisual.

1209 Digital & Mobile / Digital e móvel

Peças de design aplicadas em plataformas digitais como sites, celulares, etc.

1210 Self-promotion / Autopromoção

Iniciativa própria, não comissionada por um cliente. Pode ser um projeto conceitual não produzido ou impresso.

1211 Out-Of-Home Media

Design em Painéis Impressos de Grande Formato: Unipolar, Minipolar e Torres. Projeto para painéis de LED o Painéis 3D de formato livre. Mobiliário urbano.

1212 Records / Capas de Álbuns

Design para capa de projetos musicais: álbuns.

1213 Applied Print Graphics / Gráficos de Impressão Aplicados

Design de peças que não se enquadram em outras categorias do design gráfico, como: cardápio de restaurante, ingressos, copos, sacolas de compras, roupas, moedas e garrafas.



1301 Newspaper: Complete Edition / Jornal: Edição completa

Novo design ou redesenho do jornal.

1302 Magazine: Complete Edition / Revista: edição completa

Novo design de revista ou redesenho.

1303 Cover Book - Magazine / Capa de livro ou revista

Design de capa ou série para livro ou revista.

1304 Magazine Spread / Propagação de revista

Design de seção ou página dupla de revista.

1305 Complete Book / Livro completo

Novo design ou redesenho de um livro ou série de livros.

1306 Corporate Catalog / Publicação corporativa

Relatórios anuais, publicações internas, publicações comemorativas, etc.

1307 Illustrated Book and Graphic Novels / Livro ilustrado e novelas gráficas

Livros em que a ilustração é um elemento fundamental.

1308 Fanzines and Photobooks / Fanzines e fotolivros

Design de fanzines e foto livros de curta duração.

1309 Online magazine / Revista online

Versão digital de revista ou publicação editorial existente.

1310 Self-initiated Project / Projeto pessoal

Iniciativa própria, não comissionada por um cliente.



1401 Food: Breads, grains, and pasta / Alimentos: grãos, pães e massas

Produtos à base de grãos, incluindo arroz, farinha, macarrão, pão e macarrão.

1402 Food: Dairy products / Alimentos: produtos lácteos

Produtos lácteos e à base de soja, como queijo, iogurte, ovos, manteiga, margarina, etc.

1403 Food: Oil, spices, spreads, and sweeteners / Alimentos: óleos, especiarias, compotas e adoçantes

Azeites, pimentos, vinagres, maionese, mostarda, especiarias, cubos de caldo de carne, edulcorantes (mel, açúcar e outros adoçantes artificiais e naturais).

1404 Food: Fruit and vegetables / Alimentos: frutas e legumes

Frutas e legumes que são vendidos frescos, ultracongelados, secos ou enlatados.

1405 Food: Fish, meat, poultry & alternatives / Alimentos: aves, carnes, peixes e mariscos

Carnes que são vendidas frescas, ultracongeladas, secas ou enlatadas.

1406 Food: Ready to eat / Comida: pronta para consumir

Sopas, sanduíches, sobremesas, pratos preparados, etc.

1407 Food: Snacks / Comida: lanches

Legumes fritos, pretzels, bolachas, bolachas, nozes, etc.

1408 Food: Desserts and sweet foods / Comida: sobremesas e doces

Bolos, biscoitos, tortas, biscoitos, chocolates, sorvetes, etc.

1409 Food: Gourmet / Comida: comida gourmet

Alimentos de luxo e gourmet, incluindo caviar, caracóis, foie gras, patê, trufas, carnes e queijos.

1410 Food: Plant - based and vegan alternatives / Comida: alternativas veganas

Pães, biscoitos, queijos, sorvetes, iogurtes veganos, ou seja, sem derivados de origem animal em sua composição.



1411 Food: Private Label / Alimentos: linha branca

Pães, biscoitos, queijos, sorvetes, iogurtes.

1412 Beverages: Water / Bebidas: água

Bebidas unicamente de água.

1413 Beverages: Soft drinks and juices / Bebidas: refrigerantes e sucos

Bebidas gaseificadas, sucos, prensas a frio, xaropes, etc.

1414 Beverages: Tea and coffee (ready to drink) / Bebidas: chá e café (pronto para beber)

Bebidas à base de chá e café vendidas na forma preparada e pronta para beber.

1415 Beverages: Tea and coffee (dry and capsules) / Bebidas: chá e café (seco e em cápsulas)

Chá e café que devem ser preparados antes do consumo.

1416 Beverages: Spirits (clear) / Bebidas: destiladas (claras)

Bebidas espirituosas e licores, incluindo gin, rum, saquê, tequila e vodka, etc.

1417 Beverages: Spirits (dark) / Bebidas: destiladas (escuros)

Espíritos escuros, incluindo conhaque, conhaque, uísque e rum.

1418 Beverages: Cocktails, Ready To Drink (RTDs), all low-alcohol or no-alcohol drinks / Coquetéis, bebidas prontas para beber com baixo teor de álcool e sem álcool

Aperitivos, coquetéis pré-misturados prontos para beber, digestivos, bebidas com baixo teor alcoólico, refrigerantes e bebidas espirituosas

1419 Beverages: Luxury spirits / Bebidas: destilados de luxo

Destilados de luxo claros e escuros, incluindo uísques envelhecidos, rum, conhaques, vodkas, etc.



1420 Beverages: Beer & Malta / Bebidas: cervejas e maltes

Cervejas tradicionais e artesanais. bebidas de malte

1421 Beverages: Wine & Sparklings / Bebidas - vinho e espumantes

Vinhos de cor clara, incluindo vinho branco, vinho rosé, vinho espumante, vinho de sobremesa e arroz. Vinhos de cor escura, incluindo vinho tinto, porto, xerez, vinho de sobremesa escuro. Espumante.

1422 Beverages: Luxury and limited editions / Bebidas: edições limitadas e de luxo

Design de embalagens para marcas exclusivas ou objetos de edição limitada.

1423 Beverages: Private Label / Bebidas: linha branca

Bebidas de marca própria.

1424 Health: Drugs & supplement / Saúde: medicamentos e suplementos

Vitaminas, pós, pílulas ou cápsulas.

1425 Health: Protection accessories / Saúde: acessórios de proteção

Máscaras faciais.

1426 Health: Sport accessories / Saúde: acessórios esportivos

Faixas de resistência, colchonetes, cordas de pular.

1427 Health: Hygiene & Intimate care/ Saúde: higiene e cuidados íntimos

Papel higiênico, cuidado e proteção feminino e masculino.

1428 Health: Private Label / Saúde: linha branca

Produtos de saúde de marca própria.

1429 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Cosmetics / Cuidados pessoais, cosméticos e fragrâncias - cosméticos

Produtos de beleza, especificamente cosméticos, maquiagem.

1430 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Perfumes and Fragrances / Cuidados pessoais, cosméticos e fragrâncias: perfumes e fragrâncias

Perfumes e fragrâncias, incluindo eau de parfum, eau de toilette, colônia, eau fraiche, etc.

1431 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Skin Care / Cuidados pessoais, cosméticos e fragrâncias: cuidados com o rosto

Produtos de limpeza facial, cremes, sérums, máscaras, protetores solares.

1432 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Body & Hair Care / Cuidados pessoais, cosméticos e fragrâncias: cuidados com o corpo e cabelos

Hidratantes corporais, produtos para depilação, bronzeadores, xampus, condicionadores, óleos e máscaras capilares.



1433 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Luxury Body and Skin Care / Cuidados pessoais, cosméticos e fragrâncias: luxo para rosto, cabelo e corpo
Maquiagem de luxo e de alta qualidade, perfumes e fragrâncias, produtos para o corpo e para a pele.

1434 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Private Label / Cuidados pessoais, cosméticos e fragrâncias: linha branca
Produtos para o corpo, saúde e beleza que foram fabricados para a marca própria de um varejista ou em nome de uma organização, grupo de compras ou atacadista.

1435 Conceptual (Todas las categorías) / Conceptual (Todas as Categorias)
Esta categoria abrange todos os produtos conceituais em todas as categorias de Embalagens.

1436 Fashion: Garments / Moda: vestuário
Roupas formais e informais.

1437 Fashion: Shoes / Moda: sapatos
Calçado formal e informal.

1438 Fashion: Bags, baggage / Moda: malas e malas
Bolsas e malas.

1439 Fashion: Accessories / Moda: acessórios
Chapéus, carteiras, capas de celular e fones de ouvido.

1440 Fashion: Jewelry / Moda: jóias
Design de acessórios, especificamente jóias.

1441 Fashion: Luxury / Moda: luxo
Roupas e acessórios de luxo e de alta qualidade.

1442 Fashion: Limited Edition / Moda: edição limitada
Marcas exclusivas ou objetos de edição limitada.

1443 Home, Leisure & Other Markets: Household Maintenance / Casa, entretenimento e outros mercados: manutenção doméstica
Produtos destinados a manter a limpeza e as funções da casa e dos eletrodomésticos, como produtos de limpeza, baterias, lâmpadas, tintas, bricolage e ferramentas de jardim.

1444 Home, Leisure & Other Markets: Home improvement and decor / Hogar, entretenimento e outros mercados: decoração e melhoria da casa
Acessórios e decorações para o lar, incluindo pinturas, plantas, velas perfumadas, difusores, móveis, etc.

1445 Home, Leisure & Other Markets: Private Label / Casa, entretenimento e outros mercados: linha branca
Produtos de marca própria, ou seja, foram fabricados para marca própria de um varejista ou em nome de uma organização, grupo de compras ou atacadista.



1446 Home, Leisure & Other Markets: Baby & Kids / Casa, entretenimento e outros mercados: bebês e crianças

Todos os produtos para bebês e crianças, incluindo alimentos, bebidas, lenços umedecidos, fraldas, roupas, etc.

1447 Home, Leisure & Other Markets: Pets / Mercados domésticos, de entretenimento e outros: animais de estimação

Todos os produtos para animais de estimação, incluindo alimentos, guloseimas, brinquedos, produtos para animais de estimação e acessórios.

1448 Sustainable: Food / Design sustentável: alimentos

Embalagens de alimentos que buscam reduzir seu impacto ambiental e que consideram elementos como estrutura do recipiente, os materiais utilizados e os métodos de produção.

1449 Sustainable: Beverages / Design sustentável: bebidas

Embalagens para bebidas que buscam reduzir seu impacto ambiental e que consideram elementos como estrutura do recipiente, os materiais utilizados e os métodos de produção.

1450 Sustainable: Body Care, Cosmetics & Fragrance / Design sustentável: cuidados pessoais, cosméticos e fragrâncias

Embalagens para produtos para o corpo, saúde e beleza que buscam reduzir seu impacto ambiental e que considera elementos como a estrutura do recipiente, os materiais utilizados e os métodos de produção.

1451 Sustainable: Fashion / Design sustentável: moda

Embalagens ou embalagens para produtos de moda que buscam reduzir seu impacto ambiental e que consideram elementos como a estrutura do recipiente, os materiais utilizados e os métodos de produção.

1452 Sustainable: Home, Leisure & Other Markets / Design sustentável: casa, entretenimento e outros mercados

Embalagens ou embalagens para produtos para casa e lazer que buscam reduzir seu impacto ambiental e que considere elementos como a estrutura do recipiente, os materiais utilizados e os métodos de produção.

1453 Sustainable: Luxury Goods / Design sustentável: luxo

Embalagens ou embalagens para artigos de luxo que procuram reduzir o seu impacto ambiental e que consideram elementos como estrutura da embalagem, materiais usados e métodos de produção.



ILLUSTRATION

1501 Packaging / Embalagem

Ilustrações desenhadas para embalagem.

1502 Print Material / Material impresso

Ilustrações para outros trabalhos impressos, incluindo papelaria, brochuras, catálogos, cartões, calendários, capas de discos, selos e jogos.

1503 Publications / Publicações

Ilustrações para livros, revistas e novelas gráficas, jornais, suplementos.

1504 Integrated / Integrado

Projetos nos quais uma ideia central de ilustração é empregada em uma variedade de mídias, por exemplo, por exemplo diários, on-line e embalagens.

1505 Digital / Digital

Ilustrações criadas para serem exibidas em plataformas digitais, incluindo sites, aplicativos, jogos e redes sociais.

1506 Out-of-Home Media

Ilustrações para publicidade exterior, por exemplo marketing de guerrilha, acrobacias e publicidade ambiental.

1507 Posters / Cartazes

Sinalização baseada em ilustração, impressa e digital. Pode ser unilateral ou dupla face.

1508 Press / Imprensa

Ilustrações para a imprensa.

1509 Self-initiated Project / Projeto pessoal

Iniciativa própria, não comissionada por um cliente.



TYPOGRAPHY

Projetos onde a tipografia é protagonista. Para design de fonte tipográfica, confira a categoria: TYPE DESIGN.

1601 Integrated / Integrado

Projetos nos quais uma ideia tipográfica central é usada em uma variedade de mídias. Por exemplo: revistas, on-line e embalagens.

1602 Digital / Digital

Tipografia criada para ser exibida em plataformas digitais, incluindo sites, aplicativos, jogos e redes sociais.

1603 Press Ads / Anúncios

Anúncios de banner baseados em tipografia.

1604 Posters / Cartazes

Sinalização / Lettering baseado em tipografia.

1605 Publications / Publicações

Tipografia para revistas e jornais.

1606 Environmental / Ambiental

Tipografia / Lettering projetado para exposição em espaços específicos. Inclui sinalização, instalações, arte urbana e sites interativos.

1607 Print Material / Material impresso

Tipografia / Lettering para outros trabalhos impressos, incluindo papelaria, brochuras, catálogos, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, selos e jogos.

1608 New Realities & Emerging Media / Novas realidades e mídia emergente

Emprego de tipografia nas configurações de mídia de AR, VR, MR, AV ou pop-up. Para um projeto de vanguarda que está mudando, como as marcas os usam para interagir com os consumidores.

1609 Kinetic / Cinética

Tipografia animada.

1610 Self-initiated Project / Projeto pessoal

Tipografia / lettering / caligrafia conceitual ou experimental. Iniciativa própria, não personalizada de um cliente.



1701 **Traditional Serif / Serifa Tradicional**

Design de tipo de letra com características distintivas da família clássica de fontes Serif e estilos semelhantes tradicionais fora da esfera latina, como árabe, chinês, grego, etc.

1702 **Sans Serif / Sans Serif**

Design tipográfico baseado no estilo simples Sans Serif que carece de elementos caligráficos como serifas e geralmente têm um baixo contraste de traço.

1703 **Script / Script**

Design tipográfico com estética manuscrita. Inclui, entre outros, roteiros baseados em estilos caligráficos e manuscrito.

1704 **Display / Display**

Design tipográfico destinado ao uso em escala com maior foco no impacto visual ou diversão. Não confunda com fontes projetadas para tela digital.

1705 **Multi-Style / Estilo múltiplo**

Design tipográfico feito em vários estilos, mas como um pacote familiar. As entradas aqui não podem ser classificadas apenas em um dos anteriores.

* 1706 **Experimental**

Projeto tipográfico conceitual que ultrapassa os limites da legibilidade ou questiona a funcionalidade.



1801 Corporate Website / Site corporativo

Web para uma corporação, empresa ou instituição. Não é um site de estúdio ou agência.

1802 Institutional Website / Site institucional

Web para uma instituição educacional, social, de saúde, cultural ou governamental.

1803 Agency - Studio Website / Site do studio ou da agência

Estúdio de web design, agência de publicidade ou agência digital.

1804 Promotional Website / Site promocional

Para uma campanha específica de duração limitada.

1805 E-Commerce Website / Site de comércio eletrônico

Web para empresa de vendas online.

1806 App / Aplicativo

Para celulares ou tablets.

1807 Experimental / Experimental

Projeto interativo não convencional.

1808 Videogame / Videogame

Design de jogos digitais ou plataforma de jogos.

1809 Self-initiated Project / Projeto pessoal

Iniciativa própria, não comissionada por um cliente. Pode ser um projeto conceitual não produzido ou impresso.



1901 Motion Graphics / Gráficos em movimento

Animação que gera movimento de elementos gráficos, como ilustração ou texto.

1902 2D Computer-Generated

Animação gerada por computador que cria movimento no espaço bidimensional.

1903 3D Computer-Generated

Animação gerada por computador que cria movimento no espaço tridimensional.

1904 Characters & Creatures / Personagens e criaturas

Animação de personagens, modelos de personagens, avatares ou criaturas que são centrais para uma ideia.

1905 Mixed Media

Animação que está presente em mais de um meio, por exemplo, filmes de animação live-action.

1906 New Realities & Emerging Media / Novas realidades e mídia emergente

Animação onde AR, VR, MR, AV ou mídia emergente desempenham um papel fundamental em trazer o ideia. Projetos de ponta que estão mudando a forma como as marcas usam a animação para interagir com os consumidores. Inclui geofiltros, lentes de marca, hologramas.

1907 Low Budget / De baixo orçamento

Para projetos considerados de baixo orçamento e/ou recursos limitados com base no padrão do indústria.

1908 Self-initiated Project / Projeto pessoal

Iniciativa própria, não comissionada por um cliente.

1909 Traditional / Tradicional

Animação que usa técnicas tradicionais que exigem muito tempo. Inclui animação de celuloide, stop motion, pintura sobre vidro, etc.



2001 Sustainable / Sustentável

Projeto que utiliza elementos ou suprimentos ecologicamente corretos como parte integrante de seu design.

2002 Furniture / Móveis

Móveis, tais como: camas, mini-bares, sofás, cadeiras, mesas, secretárias, estantes, estantes.

2003 Luminaires / Luminárias

Luzes para iluminação interna e externa.

2004 Household Appliances / Eletrodomésticos

Aspiradores, batedeiras, cafeteiras, máquinas de lavar, ferros, entre outros.

2005 Outdoor & Camping / Outdoor e camping

Binóculos, móveis de campismo, talheres de campismo, faróis, colchões, iluminação móvel, fonte fontes de alimentação móveis, roupas ao ar livre, equipamentos ao ar livre, sapatos ao ar livre, facas e facas de caça, sacos de dormir, acessórios para barracas, barracas, lanternas, frascos de vácuo, entre outros.

2006 Sports / Esportes

Bolas, equipamentos de ginástica, ligas de resistência, entre outros.

2007 Leisure / Lazer

Jogos, máquinas de jogos, instrumentos musicais, novidades e presentes, artigos para animais de estimação.

2008 Transport / Transporte

Bicicletas, patins, patinetes, entre outros.

2009 Personal Care / Cuidados pessoais

Balanças de casa de banho, escovas, pentes, ferramentas cosméticas, rolos de cabelo, alisadores de cabelo, secadores de cabelo, travesseiros e cobertores aquecidos, produtos de higiene, cabines de infravermelho, equipamentos de manicure e pedicure, equipamentos de massagem, higiene bucal, saunas, brinquedos sexuais, barbear e depilação, redes, aparelhos de ultrassom, entre outros.

2010 Office / Escritório

Canetas e lápis, planners e calendários, equipamentos de apresentação, carimbos, grampeadores e furadores.

2011 Tools / Ferramentas

Ferramentas eletrônicas, ferramentas de jardim, conjuntos de ferramentas, ferramentas manuais, ferramentas industriais, escadas, medição.



2012 Robotic / Robótica

Robôs móveis autônomos, robôs de limpeza, exoesqueletos, robôs de exploração, robôs humanóides, robôs industriais, robôs médicos, aspiradores de pó robô, cortadores de grama robóticos, peças robóticas, robôs de serviço, robôs de brinquedo, entre outros.

2013 Health Technology / Tecnologia em saúde e medicina

Equipamentos odontológicos, equipamentos de emergência, equipamentos de clínica geral, móveis e equipamentos hospitalares, móveis e tecnologia de laboratório, imagens médicas, dispositivos de medição médica, acessórios médico-sanitários, equipamentos operacionais, tecnologia operacional, entre outros.

2014 Telecom / Telecomunicações

Celulares, laptops, tablets, gadgets complementares.

2015 Audio / Áudio

Fones de ouvido, alto-falantes, equipamento de DJ, estações de acoplamento, sistemas hi-fi, players MP3/MP4, rádios, toca-discos, soundbars, sistemas de som, entre outros.

2016 Concept - Prototype / Conceito - protótipo

Projeto não materializado ou fictício.



PERGUNTAS FREQUENTES

INSCRIÇÕES

DATAS-CHAVE

PRÊMIOS



PERGUNTAS FREQUENTES

DATAS-CHAVE

Quais são as datas e custos de inscrição?

SUPER EARLY 17 OUT - 31 OUT 2022

US\$ 65 Profissionais

US\$ 25 Estudantes

EARLY 1 NOV - 20 NOV 2022

US\$ 78 Profissionais

US\$ 25 Estudantes

REGULAR 21 NOV 2022 - 8 JAN 2023

US\$ 90 Profissionais

US\$ 25 Estudantes

LATE 9 JAN - 29 JAN 2023

US\$ 105 Profissionais

US\$ 25 Estudantes

LAST CHANCE 30 JAN - 10 FEV 2023

US\$ 120 Profissionais

US\$ 25 Estudantes

*Para os Estudantes oferecemos um preço único de \$25 em qualquer data, desde o 17 de outubro de 2022 até o 10 de fevereiro de 2023.

Quando começa a inscrição para o LADAWARDS?

A chamada está aberta a partir de 17 de outubro de 2022.

Quando se encerram as inscrições para o LADAWARDS?

O prazo de inscrição é 10 de fevereiro de 2023.

Quando os resultados serão comunicados aos finalistas?

Os finalistas serão notificados em maio de 2023.

Quando os troféus e/ou diplomas dos vencedores podem ser adquiridos?

Troféus e/ou diplomas estarão disponíveis para compra após a cerimônia de premiação em agosto de 2023.

INSCRIÇÕES

Quais são os requisitos que meu projeto deve cumprir para participar dos prêmios?

- Seu projeto deve ter sido realizado por designers latino-americanos ou por designers de origem latino-americano residentes no exterior.
- Você deve pertencer a uma das categorias estabelecidas.
- Deve ter sido feito para um cliente real e divulgado ao público entre 1 de janeiro de 2022 até 10 de fevereiro de 2023.
- Caso seu projeto não tenha sido realizado para um cliente, ele só poderá participar da subcategoria de "SELF INITIATED PROJECT", dentro da categoria correspondente.

Posso editar meu projeto dias após concluir o registro?

Após a conclusão do registro, você tem 7 dias para editar seu projeto. Após essa data não será possível editá-lo.

Projetos elaborados para clientes em países fora da América Latina podem ser apresentados?

Sim. Você pode apresentar projetos desenvolvidos para clientes em países fora da América Latina.

Projetos elaborados por estúdios de outro continente podem ser apresentados para países de América latina?

Não. Você precisa estar na América Latina ou ser de origem latino-americana para participar no LADAWARDS.



PREGUNTAS FRECUENTES

Duas pessoas ou empresas diferentes podem se inscrever no mesmo projeto?

Não. Duas pessoas ou empresas diferentes não podem inscrever o mesmo projeto na mesma categoria. Se recebermos duas inscrições para o mesmo projeto, apenas a primeira inscrição será considerada.

Quem não pode participar do LADAWARDS?

Estão excluídos da participação nos prêmios: organizadores dos prêmios ou seus familiares.

Sou Júri, posso participar?

Você pode participar sempre e quando seu projeto esteja em uma categoria na qual você não seja um júri.

Quais países podem participar?

Designers, estúdios ou estudantes de: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Guiana Francesa, Granada, Guatemala, Guiana, Haiti, Honduras, Jamaica, México, Nicarágua, Paraguai, Panamá, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Suriname, Uruguai e Venezuela.

Como me cadastro?

As inscrições e inscrições são online, na nossa plataforma de inscrição:
<https://awards-platform.latinamericandesign.org/>

Quais são as categorias?

Você pode ver todas as categorias e subcategorias na seção "CATEGORIAS" encontrada em nosso site principal.

O que preciso para registrar meu projeto?

Para registrar seu projeto, você precisa das seguintes informações:

- Informação de contato
- Informações do projeto
- Selecione uma categoria
- Informações do cliente (profissionais)
- Informações da instituição acadêmica (estudantes)
- Carregue o material descrito por subcategoria.

Qual é a categoria correspondente ao meu projeto?

Você pode ver a qual categoria ou categorias seu projeto pertence revisando a lista em Lista de Categorias deste documento. Registre seu projeto na categoria e subcategoria que considere mais acordes. Se necessário, a organização pode realocar o projeto para outro categoria que considerar mais adequada.

Que tipo de arquivos posso enviar?

Você pode visitar o ponto 5 da seção INSCRIÇÃO neste documento.

É necessário enviar amostras físicas?

Não. Todas as inscrições são online. No caso de ser escolhido vencedor e Latin American Design considerarse necessário, solicitaremos o envio das amostras físicas.



Posso enviar meu trabalho por e-mail e efetuar o pagamento de outra forma?

Não aceitamos inscrições por e-mail. Todas as inscrições devem ser feitas usando o sistema de inscrição online.

Posso solicitar o reembolso do dinheiro pago por projeto inscrito?

Não. Todas as inscrições no LADAWARDS não são reembolsáveis.

O júri pode reservar-se o direito de não votar em nenhuma das categorias?

Sim. O júri reserva-se o direito de não votar, por considerar que os projetos não cumprem com os padrões necessários para se qualificar em qualquer uma das categorias.

PRÊMIOS

Onde será a cerimônia de premiação?

Em Lima, o local e data exatos serão informados aos vencedores.

A cerimônia de premiação tem um custo?

Sim, os vencedores serão notificados.

Tem perguntas adicionais?

Escreva-nos para: awards@latinamericandesign.org.