

LADAWARDS 2023

GUÍA DE PARTICIPACIÓN



INFORMACIÓN GENERAL

- ¿POR QUÉ PARTICIPAR?
- REGISTRO DE PROYECTOS Y FECHAS CLAVE
- LOS RAYOS LAD Y RECONOCIMIENTOS ESPECIALES
- CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN Y JURADO
- TÉRMINOS Y CONDICIONES
- ELEGIBILIDAD
- INSCRIPCIONES

CATEGORÍAS

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILLUSTRATION
6. TYPOGRAPHY
7. TYPE DESIGN
8. DIGITAL
9. ANIMATION
10. PRODUCT DESIGN

PREGUNTAS FRECUENTES

- INSCRIPCIONES
- FECHAS
- PREMIACIÓN



¿POR QUÉ PARTICIPAR?

GANAR UN RAYO ES MÁS QUE GANAR UN TROFEO:

- Obtienes un galardón de prestigio en la comunidad global del diseño.
- Te garantiza un espacio permanente en el portafolio virtual de ganadores de Latin American Design (LAD), el sello digital LAD para promoción en tus plataformas, además de contar con publicaciones en la comunidad LAD (redes sociales, newsletter, etc.).
- El jurado, compuesto por los mejores creativos y diseñadores, seguirá con interés tu futuro profesional.
- Permite que tu estudio sume Rayos con el fin de calificar al premio "Estudio del Año" o "Nuevo Estudio del Año".

LOS LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS TE PERMITEN:

- Acceder a la oportunidad de posicionar tu trabajo en la vitrina de diseño más consolidada de la región.
- Presentarte como individuo o agencia a futuros clientes.
- Motivarte para mejorar y pulir tus habilidades.

"Porque es el momento de medirse frente a los mejores de Latinoamérica".

OLIVER SIEGENTHALER, S&CO.

"Los premios con más representativos de Latinoamérica".

- MARCELO CALDERÓN, PÁNICO

"Los LADAWARDS son una manera maravillosa de conocernos, de saber quién está haciendo qué, de ver cómo solucionan problemas similares en lugares diferentes".

- LUCHO CORREA, LIP.



REGISTRO DE PROYECTOS

Información del proyecto

Se requiere la siguiente información para inscribir un proyecto. Sin esta, no podrás completar tu inscripción.

- Información de contacto (nombre, apellido, email, teléfono, dirección, país, ciudad, código postal de la persona que registra el proyecto y de la compañía o independiente que desarrolló el proyecto)
- Información del proyecto
- Categoría y subcategoría
- Información del cliente
- Material del proyecto (imágenes, videos, url)

De ser finalista, esta será la información que se utilizará en la web, premio, diploma y material promocional:

- Título del proyecto
- Descripción general del proyecto: se deberá completar una breve descripción del proyecto (máximo 140 palabras)
- Fecha de publicación
- Sitio web
- Explicación de los motivos por los cuales el proyecto merece el premio (máximo 140 palabras)
- Categoría y subcategoría
- Créditos del proyecto

FECHAS CLAVE

ETAPA	FECHA DE INICIO	DURACIÓN
INSCRIPCIONES SUPER EARLY	17 OCTUBRE 2022	14 DÍAS
INSCRIPCIONES EARLY	1 NOVIEMBRE 2022	20 DÍAS
INSCRIPCIONES REGULAR	21 NOVIEMBRE 2022	48 DÍAS
INSCRIPCIONES LATE	9 ENERO 2023	20 DÍAS
INSCRIPCIONES LAST CHANCE	30 ENERO 2023	12 DÍAS
CIERRE DE INSCRIPCIONES	10 FEBRERO 2023	
VOTACIÓN DEL JURADO	ABRIL 2023	
ANUNCIO DE FINALISTAS	MAYO 2023	
CEREMONIA	AGOSTO 2023	



RECONOCIMIENTOS LAD

Finalista LAD

Digno de reconocimiento; los proyectos que pasan la primera ronda de votación del jurado.

LAD Estudiante

Trabajo de los alumnos que demuestran un alto estándar creativo y notoria ejecución.

LAD Bronce

Trabajo que sobresale entre todos los finalistas: los primeros ganadores.

LAD Plata

Solo para los trabajos que destacan, considerados de un alto nivel en creatividad, originalidad y ejecución.

LAD Oro

Reservado para solo algunos pocos trabajos, aquellos realmente sobresalientes en todos los aspectos, logrando la excelencia.

LAD Grand Prix

El máximo galardón creativo, reservado solo para trabajos icónicos que logran el voto unánime del jurado. Solo unos pocos se otorgan cada año, si es que los hay.

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

Estudio del Año

Estudio o agencia que obtuvo el mayor número de Rayos, como resultado de la calidad de sus proyectos presentados en la edición actual. También se considera el nivel de los Rayos obtenidos.

Mejor Nuevo Estudio

Estudio o agencia de creación reciente que demuestra un futuro prometedor dentro de la comunidad global del diseño y que ha recibido la mayor cantidad de Rayos de mejor nivel en los LADAWARDS. El estudio deberá tener como máximo 2 años de creación. Este reconocimiento se recibe sólo en una oportunidad.

Cliente del Año

Cliente que cuenta con la mayor cantidad de Rayos, como resultado de la suma de todos sus proyectos ganadores en la presente entrega de los LADAWARDS.



CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

Ejecución

Los criterios básicos para ser seleccionado en los LADAWARDS son la calidad de ejecución del diseño y la excelencia en la aplicación de imágenes, tipografía, etc. El jurado valorará los trabajos bien acabados, el cuidado en los detalles y la calidad de la presentación. Nuestra intención principal es reconocer el buen ejercicio de la profesión, por lo que valoraremos la excelencia en conjunto.

Creatividad

Los LADAWARDS buscan destacar la originalidad y el ingenio que caracteriza a la comunicación visual latinoamericana. Se premiará aquellos proyectos que tengan como base una idea brillante la cual, además, haya sido articulada con éxito. Adicionalmente, valoraremos la genialidad y capacidad artística para transmitir mensajes visuales.

Propósito

Los LADAWARDS se crearon para distinguir la excelencia en la comunicación de marcas e instituciones. Por eso, valoramos la capacidad de la pieza de ajustarse al propósito comunicativo del cliente, teniendo en cuenta la funcionalidad y efectividad de los proyectos en relación a los objetivos planteados.

Innovación

Los LADAWARDS deben ser una fuente de inspiración para todos, por lo que también reconoceremos los proyectos que, en aspectos conceptuales, formales, técnicos o de formato, transmitan innovación. Se trata de reconocer aquellas propuestas que apuestan por la experimentación y consiguen, gracias a ello, tener resultados exitosos.

JURADO

El jurado está conformado por un selecto grupo de reconocidos profesionales de alcance internacional, cuya experiencia laboral los presenta como especialistas en las diferentes disciplinas del diseño gráfico.

- Cada categoría tendrá un jurado especializado.
- Pondremos a disposición del jurado toda la información obtenida durante las inscripciones de los proyectos.
- El proceso de votación responde al sistema establecido por LAD y el jurado se compromete a realizar la votación en las fechas establecidas.
- El jurado se reserva el derecho de no votar, en caso considere que los proyectos no cumplen las normas necesarias para calificar para un premio en cualquiera de las categorías.
- Los miembros del jurado no pueden presentar proyectos en la categoría que juzgan. Un miembro del jurado debe abstenerse de votar si:
 - a) La categoría presenta un proyecto desarrollado con colaboración suya.
 - b) El jurado y la agencia/estudio que desarrolló un proyecto han trabajado juntos hace menos de un año.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Sobre el proceso de inscripción

- El sistema de inscripción será únicamente online.
- No nos haremos responsables por los cargos extras que pueda hacer Paypal o cargos asociados a tu banco o tarjeta de crédito.
- Puedes participar de manera individual o grupal.
- El proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen o estudien en Latinoamérica. También pueden participar diseñadores que residan en el exterior y que sean de origen latinoamericano.
- Los estudiantes de posgrado deberán registrarse como profesionales.
- Es imprescindible cumplir con los requisitos establecidos que corresponden a cada categoría, para que la inscripción sea admitida.
- Quedan excluidos de participar en los premios: organizadores de los premios o sus familiares.
- Los miembros del jurado solo podrán participar en las categorías de las que no juzgan.
- Toda información ingresada en la inscripción será la que se utilizará en todo el material posterior a la inscripción. No nos responsabilizamos por la información ingresada.
- Es importante que la persona responsable de inscribir el proyecto revise esta información antes de completar su inscripción.
- Es posible inscribir más de un proyecto por persona, grupo o estudio. Se debe completar toda la información de cada proyecto y realizar el pago correspondiente a su inscripción. Si se desea inscribir el mismo proyecto en varias categorías, se deberá hacer una inscripción por categoría y realizar los pagos correspondientes.
- Si el proyecto fue realizado en coautoría/colaboración con otro estudio, al momento de inscribir el proyecto se deberá poner el nombre de su estudio "+" el nombre de la otra agencia/ estudio.
- Todos los proyectos que participen de los premios deben haber sido inscritos dentro del plazo de inscripción. Después de la inscripción tienes 7 días para editar tu proyecto. Una vez culminado este periodo, no habrá posibilidad de corregir ninguna información.
- LADAWARDS no se encuentra bajo la obligación de realizar reembolsos por los proyectos inscritos, a menos que se trate de un error técnico por parte de nuestro sistema online.

Sobre la propiedad intelectual de los proyectos

- Al inscribir un proyecto, asumes la propiedad intelectual del mismo.
- Con la inscripción en los premios, asumes la cesión de derechos de reproducción de imágenes con fines promocionales.
- LADAWARDS se reserva el derecho de solicitar información y material adicional con el fin de comprobar la propiedad intelectual del proyecto, de ser necesario.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Sobre el proceso de votación

- Cada miembro del jurado votará por uno o más proyectos de una categoría, en base a su ejecución creatividad, propósito e innovación. Se le adjudicará un puntaje a cada propuesta. La suma de este puntaje indicará luego el nivel de reconocimiento para el cual califica el proyecto (oro, plata o bronce).
- La organización podrá reubicar el proyecto en otra categoría o subcategoría que considere más adecuada.
- El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto, de considerar que los proyectos no cumplen con los estándares necesarios para calificar para un premio en cualquiera de las categorías.
- LADAWARDS se reserva el derecho a cambiar o reemplazar a uno o más miembros del jurado.

Sobre la ceremonia de premiación

- La ceremonia de premiación será presencial y es exclusiva para los ganadores.
- La ceremonia tiene un costo aparte de la inscripción.
- La ceremonia de premiación será en la ciudad de Lima.
- El lugar y fecha de la gala de ceremonia será comunicado próximamente.

Sobre los trofeos

- Los trofeos físicos se pueden solicitar a pedido; el costo no está incluido en la participación.
- Se les notificará a los ganadores el precio del trofeo y costo de envío.
- Los trofeos son exclusivamente para los ganadores.



ELEGIBILIDAD

Proyectos elegibles

Solo seleccionaremos proyectos realizados por diseñadores:

- Latinoamericanos que residen en América Latina.
- Latinoamericanos que residen fuera de América Latina.
- Extranjeros que residen permanentemente en países de latinoamérica. Deberán mostrar alguna constancia que lo avale.
- Estudiantes de instituciones educativas de América Latina. Instituciones extranjeras también pueden participar, siempre y cuando los estudiantes inscritos sean latinoamericanos.

De ser necesario, esta permitido el uso de renders y/o *mockups* para mostrar el proyecto finalizado.

Los proyectos deber haber sido desarrollados y presentados o lanzados al público dentro del plazo establecido a continuación: a partir del **1 de enero de 2022 hasta el 10 de febrero de 2023**. Se otorga también un margen de 90 días antes o después del plazo establecido, siempre y cuando el proyecto no haya sido presentado en ediciones anteriores de LADAWARDS.

Profesionales

- Los proyectos deben haber sido publicados (lanzados al público) entre el 1 de enero de 2022 hasta el 10 de febrero de 2023.
- Deben responder al brief de un cliente real. *

* Los proyectos personales no están obligados a cumplir con esta condición para poder ser elegibles y participar.

Estudiantes

- El proyecto debe haber sido realizado por estudiantes y/o recién egresados (que hayan culminado sus estudios en el año 2022), que trabajen o estudien en Latinoamérica. Los candidatos no deben poseer formación de posgrado.
- También pueden participar estudiantes de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- El proyecto debe haber sido realizado entre el 1 de enero de 2022 hasta el 10 de febrero de 2023.
- El proyecto puede haber sido realizado para clientes ficticios o reales.

Proyecto personal

Si el proyecto ha sido creado por iniciativa propia.

Proyectos inelegibles

Si tu proyecto presenta alguna o varias de las siguientes características, **no será elegible** y por lo tanto no podrá participar en los LADAWARDS:

- Conceptos o diseños creados solo con el objetivo de participar en concursos.
- Trabajos de concepto, prototipos inéditos, creaciones especulativas o inéditas en ninguna categoría, excepto para estudiantes.
- Proyectos realizados por estudiantes de Posgrado, Maestría, Doctorado, curso de especialización, entre otros. (Estudiantes)
- Proyectos de personas que hayan egresado antes del año 2022. (Estudiantes)
- Proyectos duplicados ingresados por otro participante en la misma categoría.
- Proyectos que hayan participado anteriormente en los LADAWARDS.
- Proyectos que no hayan sido aprobados y/o publicados dentro del plazo establecido (1 de enero de 2022 hasta el 10 de febrero de 2023).
- Proyectos presentados por miembros el jurado para la categoría en la que juzgan.



ELEGIBILIDAD

Sobre el incumplimiento de las bases

- Tu proyecto debe ser inscrito tal como fue publicado (lanzado al público). No debes alterar o modificar el proyecto de ninguna forma. LADAWARDS puede solicitar piezas en físico con el fin de comprobar la veracidad del mismo.
- En caso de que el jurado encuentre algún motivo que ponga en duda la elegibilidad del proyecto, solicitaremos documentación adicional para corroborar la misma y dar por válida la inscripción.
- Nos reservamos el derecho de descalificar y dar por suspendida la inscripción de un proyecto que no haya cumplido con las bases establecidas en este documento y en los Términos y condiciones.



INSCRIPCIONES

1. Verifica la elegibilidad de tu proyecto

Revisa los requerimientos detallados en Elegibilidad. No se admiten excepciones a estos criterios, pero si existen consultas no atendidas en este documento, escríbenos a awards@latinamericanawards.org

2. Regístrate en la plataforma

Si es primera vez que te registras, debes crear una cuenta y perfil de Profesional o Estudiante.

Si ya te registraste, puedes ingresar con tu usuario y contraseña.

3. Rellena tus datos correctamente

Es indispensable que ingreses información de contacto y del proyecto que sea veraz y completa para permitir una correcta evaluación del proyecto y posterior comunicación contigo o tu equipo.

4. Elige una categoría y subcategoría

Los LADAWARDS cuentan actualmente con 10 categorías y 144 subcategorías. Sitúa tu proyecto en aquellas que mejor lo describan. Para revisar estas opciones, visita la sección Categorías y Subcategorías de nuestra página principal.

Para cualquier inconveniente u observación que tengas sobre este punto, escríbenos a awards@latinamericanawards.org

5. Sube tu material en el formato adecuado

A continuación, detallamos los formatos del material para la presentación de proyectos a postular. El incumplimiento de estos requerimientos puede hacer que su proyecto sea descalificado.

Imágenes:

Archivos JPEG, PNG o GIF

- Tamaño de cada imagen entre 1200px y 2000px de ancho
- Peso máximo de cada imagen: 4MB

Video:

Indicar URL de visualización (YouTube, Vimeo, etc.)

URL:

- Dirección URL que redirija al proyecto
- Debe estar optimizada para diferentes navegadores
- Para App, brindar enlace a Google Store o Apple Store

* Por favor no olvides tomar en cuenta que, si tu proyecto es seleccionado como finalista, será publicado en nuestra web, redes sociales y materiales promocionales. Por esta razón, no recomendamos incluir información confidencial en las piezas del material de tu proyecto.



CATEGORÍAS

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILLUSTRATION
6. TYPOGRAPHY
7. TYPE DESIGN
8. DIGITAL
9. ANIMATION
10. PRODUCT DESIGN



1101 Logotype / Logotipo

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos.

1102 Logotype Campaign / Logotipo de campaña

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos o familia de logos para campaña publicitaria.

1103 New Basic Identity / Identidad de nueva marca básica

Logotipo y hasta un máximo de 3 aplicaciones.

Ejemplo: Logotipo, tarjeta, bolsa.

1104 New Integrated Identity / Identidad de nueva marca extensa

Logotipo y más de 5 aplicaciones.

Ejemplo: Logotipo, papelería, web, camisetas, stickers, señalética, etc.

1105 Rebranding / Revitalización de marca existente

El antes y el después de una marca.

1106 Brand Expression in Print / Expresión de la marca impresa

Piezas impresas que comunican una marca, ya sean catálogos, papelería, manuales de marca o packaging.

1107 Brand Expression in Moving Image / Expresión de la marca animada

Piezas animadas que comunican una marca, ya sean presentaciones corporativas, animaciones de marca, etc.

1108 Brand Expression in Digital / Expresión de la marca digital

Plataformas digitales como sitios web, apps o juegos que comuniquen una marca.

1109 Self-initiated Project / Proyecto personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.



1201 Integrated Graphics / Gráfica integral

Un único concepto de diseño gráfico aplicado a múltiples formatos. Se considerará la comunicación visual eficaz en todas las aplicaciones.

1202 Stationery / Papelería

Tarjeta de presentación, saludos, invitaciones, sellos y calendarios.

1203 Poster / Póster

Cartel o serie de carteles.

1204 Catalogue - Brochure / Catálogo - Brochure

Folleto o catálogo corporativo, institucional o de evento cultural.

1205 Promotional / Promocional

Flyer / Folleto / Calendario / Invitaciones, etc.

1206 Signage / Señalética

Signos y símbolos para guiar.

1207 Environmental Graphics / Gráfica ambiental

Intervención gráfica aplicada a espacios interiores o exteriores aplicando la identidad, la comunicación y el flujo de la información.

1208 Animated Graphics / Gráfica animada

Vídeo de la identidad gráfica animada para web o medio audiovisual.

1209 Digital & Mobile / Digital y móvil

Piezas de diseño aplicadas en plataformas digitales como sitios web, móviles, etc.

1210 Self-initiated Project / Proyecto personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.

1211 Out-Of-Home Media

Diseño en Paneles impresos de Gran Formato: Unipolares, Minipolares y Torres. Diseño para paneles LED o Paneles 3D de formato libre. Mobiliario urbano.

1212 Menu Design / Diseño de menú

Menú o menús de restaurante, café o bar. Puede incluir: carta de vinos, carta de platos, carta de postres, etc.

1213 Applied Print Graphics / Gráfica impresa aplicada

Diseño de piezas que no encajan en otras categorías de diseño gráfico, como: boletos de entrada, tazas, bolsas de compras, ropa, monedas y botellas.



1301 Newspaper: Complete Edition / Periódico: edición completa

Nuevo diseño o rediseño de periódico.

1302 Magazine: Complete Edition / Revista: edición completa

Nuevo diseño o rediseño de revista.

1303 Cover Book - Magazine / Portada de libro o revista

Diseño de portada o series para libro o revista.

1304 Magazine Spread / Spread de revista

Diseño de sección o doble página de revista.

1305 Complete Book / Libro completo

Nuevo diseño o rediseño de libro o serie de libros.

1306 Corporate Catalog / Publicación corporativa

Reportes anuales, publicaciones in-house, publicaciones conmemorativas, etc.

1307 Illustrated Book and Graphic Novels / Libro ilustrado y novelas gráficas

Libros en los que la ilustración es un elemento fundamental.

1308 Fanzines and Photobooks / Fanzine y fotolibros

Diseño de fanzine y fotolibros de tirajes cortos.

1309 Online magazine / Revista online

Versión digital de revista o publicación editorial existente.

1310 Self-initiated Project / Proyecto personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.



1401 Food: Breads, grains, and pasta / Alimentos: granos, panes y pasta

Productos a base de cereales, incluidos arroz, harina, fideos, pan y pasta.

1402 Food: Dairy products / Alimentos: lácteos

Productos lácteos y a base de soja como queso, yogur, huevos, mantequilla, margarina, etc.

1403 Food: Oil, spices, spreads, and sweeteners / Alimentos: aceites, especias, mermeladas y edulcorantes

Aceites, ajíes, vinagres, mayonesas, mostazas, especias, dados de caldo, endulzantes (miel, azúcar y demás edulcorantes artificiales y naturales).

1404 Food: Fruit and vegetables / Alimentos: frutas y vegetales

Frutas y hortalizas que se venden frescas, ultra congeladas, secas o enlatadas.

1405 Food: Fish, meat, poultry & alternatives / Alimentos: aves, carnes, pescados y mariscos

Carnes que se venden frescas, ultra congeladas, secas o enlatadas.

1406 Food: Ready to eat / Alimentos: listo para consumo

Sopas, bocadillos, postres, platos preparados, etc.

1407 Food: Snacks / Alimentos: snacks

Hortalizas fritas, pretzels, galletas saladas, bizcochos salados, frutos secos, etc.

1408 Food: Desserts and sweet foods / Alimentos: postres y dulces

Pasteles, bizcochos, tartaletas, galletas, chocolates, helados, etc.

1409 Food: Gourmet / Alimentos: comida gourmet

Alimentos de lujo y gourmet que incluyen caviar, caracoles, foie gras, paté, trufas, carnes y quesos.

1410 Food: Plant - based and vegan alternatives / Alimentos: alternativas veganas

Panes, galletas, quesos, helados, yogur veganos, es decir, sin derivados animales en su composición.



1411 Food: Private Label / Alimentos: línea blanca

Panes, galletas, quesos, helados, yogur.

1412 Beverages: Water / Bebidas: agua

Bebidas únicamente de agua.

1413 Beverages: Soft drinks and juices / Bebidas: bebidas carbonatadas y jugos

Bebidas gasificadas, jugos, cold press, siropes, etc.

1414 Beverages: Tea and coffee (ready to drink) / Bebidas: té y café (listo para consumo)

Bebidas a base de té y café que se venden en forma preparada y lista para el consumo.

1415 Beverages: Tea and coffee (dry and capsules) / té y café (seco y en cápsulas)

Té y café que deben prepararse antes de su consumo.

1416 Beverages: Spirits (clear) / Bebidas: destiladas (claras)

Bebidas espirituosas y licores claras que incluyen ginebra, ron, sake, tequila y vodka, etc.

1417 Beverages: Spirits (dark) / Bebidas: destiladas (oscuras)

Espíritus oscuros que incluyen brandy, coñac, whisky y ron.

1418 Beverages: Cocktails, Ready To Drink (RTDs), all low-alcohol or no-alcohol drinks / Cocteles, bebidas listas para el consumo bajas de alcohol y sin alcohol

Aperitivos, cocteles pre mezclados listo para consumo, digestivos, bebidas con bajo nivel de alcohol, bebidas sin alcohol y licores

1419 Beverages: Luxury spirits / Bebidas: destiladas de lujo

Licores de lujo claros y oscuros que incluyen whiskies añejos, rones, coñacs, vodkas, etc.



1420 Beverages: Beer & Malta / Bebidas: cervezas y maltas

Cervezas tradicionales y artesanales. Bebidas de malta.

1421 Beverages: Wine & Sparklings / Bebidas - vino y espumantes

Vinos de color claro que incluyen vino blanco, vino rosado, vino espumoso, vino de postre y vino de arroz. Vinos de color oscuro que incluyen vino tinto, oporto, jerez, vino de postre oscuro. Espumantes.

1422 Beverages: Luxury and limited editions / Bebidas: ediciones limitadas y de lujo

Diseño de empaque para marcas exclusivas u objetos de edición limitada.

1423 Beverages: Private Label / Bebidas: línea blanca

Bebidas de marca privada.

1424 Health: Drugs & supplement / Salud: fármacos y suplementos

Vitaminas, polvos, pastillas o cápsulas.

1425 Health: Protection accessories / Salud: accesorios de protección

Mascarillas faciales.

1426 Health: Sport accessories / Salud: accesorios de deporte

Bandas de resistencia, mats, cuerdas de salto.

1427 Health: Hygiene & Intimate care/ Salud: higiene y cuidado íntimo

Papel higiénico, cuidado y protección femenina y masculina.

1428 Health: Private Label / Salud: línea blanca

Productos de salud de marca privada.

1429 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Cosmetics / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: cosméticos

Productos de belleza, específicamente cosméticos, maquillaje.

1430 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Perfumes and Fragrances / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: perfumes y fragancias

Perfumes y fragancias que incluyen eau de parfum, eau de toilette, colonia, eau fraiche, etc.

1431 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Skin Care / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: cuidado del rostro

Productos de limpieza facial, cremas, sueros, mascarillas, bloqueadores solares.

1432 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Body & Hair Care / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: cuidado corporal y del cabello

Humectantes corporales, productos de depilación, bronceadores, shampoo, acondicionadores, aceites y mascarillas para el cabello.



1433 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Luxury Body and Skin Care / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: cuidado del rostro, cabello y corporal de lujo
Maquillaje de lujo y alta gama, perfumes y fragancias, productos para el cuidado del cuerpo y la piel.

1434 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Private Label / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: línea blanca
Productos para el cuerpo, la salud y la belleza que se han fabricado para la marca privada de un minorista o en nombre de una organización, grupo de compras o mayorista.

1435 Conceptual (Todas las categorías)
Esta categoría abarca todos los productos conceptuales en todas las categorías de Packaging.

1436 Fashion: Garments
Prendas formales e informales.

1437 Fashion: Shoes / Moda: zapatos
Calzado formal e informal.

1438 Fashion: Bags, baggage / Moda: bolsos y equipaje
Bolsos y maletas.

1439 Fashion: Accessories / Moda: accesorios
Sombreros, billeteras, carcasas de celular y audífonos.

1440 Fashion: Jewelry / Moda: joyería
Diseño de accesorios, específicamente joyería.

1441 Fashion: Luxury / Moda: lujo
Prendas y accesorios de lujo y de alta gama.

1442 Fashion: Limited Edition / Moda: edición limitada
Marcas exclusivas u objetos de edición limitada.

1443 Home, Leisure & Other Markets: Household Maintenance / Hogar, entretenimiento y otros mercados: mantenimiento del hogar
Productos destinados a mantener la limpieza y las funciones del hogar y electrodomésticos como productos de limpieza, baterías, bombillas, pintura, bricolaje y herramientas de jardinería.

1444 Home, Leisure & Other Markets: Home improvement and decor / Hogar, entretenimiento y otros mercados: decoración y mejoramiento del hogar
Accesorios y decoraciones para la casa, incluidos cuadros, plantas, velas aromáticas, difusores, muebles, etc.

1445 Home, Leisure & Other Markets: Private Label / Hogar, entretenimiento y otros mercados: línea blanca
Productos de marca blanca, es decir, que han sido fabricados para la marca privada de un minorista o en nombre de una organización, grupo de compras o mayorista.



1446 Home, Leisure & Other Markets: Baby & Kids / Hogar, entretenimiento y otros mercados: bebés y niños

Todos los productos para bebés y niños, incluidos alimentos, bebidas, toallitas, pañales, ropa, etc.

1447 Home, Leisure & Other Markets: Pets / Hogar, entretenimiento y otros mercados: mascotas

Todos los productos para mascotas, incluidos alimentos, golosinas, juguetes, cuidado de mascotas y accesorios.

1448 Sustainable: Food / Diseño sostenible: alimentos

Envasado para alimentos que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

1449 Sustainable: Beverages / Diseño sostenible: bebidas

Envasado para bebidas que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

1450 Sustainable: Body Care, Cosmetics & Fragrance / Diseño sostenible: cuidado personal, cosméticos y fragancias

Envase para productos para el cuerpo, la salud y la belleza que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

1451 Sustainable: Fashion / Diseño sostenible: moda

Empaquetado o embalaje para productos de moda que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

1452 Sustainable: Home, Leisure & Other Markets / Diseño sostenible: hogar, entretenimiento y otros mercados

Empaquetado o embalaje para productos para el hogar y el ocio que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

1453 Sustainable: Luxury Goods / Diseño sostenible: lujo

Empaquetado o embalaje para artículos de lujo que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del paquete, los materiales utilizados y los métodos de producción.



ILLUSTRATION

1501 Packaging / Paquetería

Ilustraciones diseñadas para paquetería.

1502 Print Material / Material impreso

Ilustraciones para otros trabajos impresos, incluyendo material de papelería, folletos, catálogos, tarjetas de felicitación, calendarios, fundas de discos, sellos y juegos.

1503 Publications / Publicaciones

Ilustraciones para libros, revistas y novelas gráficas, periódicos, suplementos.

1504 Integrated / Integrada

Proyectos en los que una idea de ilustración central se emplea en una variedad de medios, p. ej. revistas, online y packaging.

1505 Digital / Digital

Ilustraciones creadas para ser visualizadas en plataformas digitales, incluyendo sitios web, aplicaciones, juegos y redes sociales.

1506 Out-of-Home Media

Ilustraciones para publicidad en exteriores, por ejemplo marketing de guerrilla, stunts y publicidad ambiental.

1507 Posters / Pósters

Cartelería basada en ilustraciones, tanto impresa como digital. Puede ser a una cara o a doble cara.

1508 Press / Prensa

Ilustraciones para prensa.

1509 Self-initiated Project / Proyecto personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.



TYPOGRAPHY

Proyectos donde la tipografía es protagonista. Para diseño de fuentes tipográficas, revisar la categoría: TYPE DESIGN.

1601 Integrated / Integrada

Proyectos en los que una idea tipográfica central se emplea en una variedad de medios. Ej. revistas, online y packaging.

1602 Digital / Digital

Tipografía creada para ser visualizada en plataformas digitales, incluyendo sitios web, aplicaciones, juegos y redes sociales.

1603 Press Ads / Anuncios publicitarios

Anuncios publicitarios basados en tipografía.

1604 Posters / Pósters

Cartelería basada en tipografía / lettering.

1605 Publications / Publicaciones

Tipografía para revistas y periódicos.

1606 Environmental / Ambiental

Tipografía / Lettering diseñado para exposición en espacios específicos. Abarca señalética, instalaciones, arte urbano y sitios interactivos.

1607 Print Material / Material impreso

Tipografía / lettering para otros trabajos impresos, incluyendo material de papelería, folletos, catálogos, tarjetas de felicitación, calendarios, fundas de discos, sellos y juegos.

1608 New Realities & Emerging Media / Nuevas realidades y medios emergentes

Empleo de la tipografía dentro de AR, VR, MR, AV o configuraciones de medios emergentes. Para un proyecto de vanguardia que está cambiando, cómo las marcas utilizan de las mismas para interactuar con los consumidores.

1609 Kinetic / Cinética

Tipografía animada.

1610 Self-initiated Project / Proyecto Personal

Tipografía / lettering / caligrafía conceptual o experimental. De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.



1701 Traditional Serif / Tradicional Serif

Diseño tipográfico con características distintivas de la familia de fuentes clásica Serif y estilos igualmente tradicionales fuera del ámbito latino, como árabe, chino, griego, etc.

1702 Sans Serif / Sans Serif

Diseño tipográfico basado en el estilo simple de Sans Serif que carece de elementos caligráficos como serifas y suele tener un contraste de trazo bajo.

1703 Script / Script

Diseño tipográfico con estética manuscrita. Incluye, entre otros, guiones basados en estilos caligráficos y escritos a mano.

1704 Display / Display

Diseño tipográfico pensado para su uso a escala con un mayor enfoque en el impacto visual o la diversión. No confundir con tipografías diseñadas para pantalla digital.

1705 Multi-Style / Estilo múltiple

Diseño tipográfico realizado en varios estilos pero como un paquete familiar. Las entradas aquí no se pueden clasificar solo en una de las anteriores.

*** 1706 Experimental**

Diseño tipográfico conceptual que cruza los límites de la legibilidad o cuestionan la funcionalidad.



1801 Corporate Website / Web corporativa

Web para una corporación, empresa o institución. No es una web de estudio o agencia.

1802 Institutional Website / Web institucional

Web para una institución educativa, social, de salud, cultural o gubernamental.

1803 Agency - Studio Website / Web de estudio o agencia

Web de estudio de diseño, agencia de publicidad o agencia digital.

1804 Promotional Website / Web promocional

Para una campaña específica de duración limitada.

1805 E-Commerce Website / Web de E-Commerce

Web para empresa para ventas online.

1806 App / App

Para móviles o tablets.

1807 Experimental / Experimental

Proyecto interactivo no convencional.

1808 Videogame / Videojuego

Diseño de juegos digitales o plataforma de juegos.

1809 Self-initiated Project / Proyecto personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.



1901 Motion Graphics / Gráficos en movimiento

Animación que genera movimiento de elementos gráficos, como ilustración o texto.

1902 2D Computer-Generated

Animación generada por computadora que crea movimiento en un espacio bidimensional.

1903 3D Computer-Generated

Animación generada por computadora que crea movimiento en un espacio tridimensional.

1904 Characters & Creatures / Personajes y criaturas

Animación de personajes, modelos de personajes, avatares o criaturas que son fundamentales para una idea.

1905 Mixed Media

Animación que está presente en más de un medio, por ejemplo, películas animadas de live-action.

1906 New Realities & Emerging Media / Nuevas realidades y medios emergentes

Animación donde el AR, VR, MR, AV o los medios emergentes juegan un papel clave para dar vida a la idea. Proyectos de vanguardia que están cambiando la forma en que las marcas emplean la animación para interactuar con los consumidores. Incluye geofiltros, lentes de marca, hologramas.

1907 Low Budget / De bajo presupuesto

Para proyectos considerados de bajo presupuesto y/o recursos limitados basados en el estándar de la industria.

1908 Self-initiated Project / Proyecto personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

1909 Traditional / Tradicional

Animación que utiliza técnicas tradicionales que requieren mucho tiempo. Incluye animación en celuloide, stop motion, paint-on-glass, etc.



2001 Sustainable / Sostenible

Proyecto que emplea elementos o insumos eco-amigables como parte integral de su diseño.

2002 Furniture / Mobiliario

Muebles, tales como: camas, mini bares, sillones, sillas, mesas, escritorios, estantes, repisas.

2003 Luminaires / Luminaria

Luces para alumbrado interno y externo.

2004 Household Appliances / Electrodomésticos

Aspiradoras, batidoras, cafeteras, lavadoras, planchas, entre otros.

2005 Outdoor & Camping / Outdoor y camping

Binoculares, muebles para acampar, vajilla para acampar, faros, colchones, iluminación móvil, fuente de alimentación móvil, ropa para exteriores, equipos para exteriores, zapatos para exteriores, navajas y cuchillos de caza, sacos de dormir, accesorios para carpas, carpas, linternas, frascos de vacío, entre otros.

2006 Sports / Deportes

Balones, equipamiento de gimnasio, ligas de resistencia, entre otros.

2007 Leisure / Recreación

Juegos, máquinas de juego, instrumentos musicales, artículos y regalos novedosos, artículos para mascotas.

2008 Transport / Transporte

Bicicletas, skates, scooters, entre otros.

2009 Personal Care / Cuidado personal

Básculas de baño, cepillos, peines, herramientas cosméticas, rizadores de pelo, alisadores de pelo, secadores de pelo, almohadas y fundas calefactables, productos de higiene, cabinas de infrarrojos, equipos de manicura y pedicura, equipos de masajes, higiene bucal, saunas, juguetes sexuales, afeitado y depilación, hamacas, aparatos de ultrasonido, entre otros.

2010 Office / Oficina

Bolígrafos y lápices, planificadores y calendarios, equipo de presentación, sellos, grapadoras y perforadoras.

2011 Tools / Herramientas

Herramientas electrónicas, herramientas de jardín, juegos de herramientas, herramientas manuales, herramientas industriales, escaleras, medición.



2012 Robotic / Robótica

Robots móviles autónomos, robots de limpieza, exoesqueletos, robots de exploración, robots humanoides, robots industriales, robots médicos, robots aspiradores, cortacéspedes robóticos, piezas robóticas, robots de servicio, robots de juguete, entre otros.

2013 Health Technology / Tecnología médica y de salud

Equipo dental, equipo de emergencia, equipo de práctica general, mobiliario y equipo de hospital, mobiliario y tecnología de laboratorio, imágenes médicas, imágenes médicas, dispositivos de medición médica, accesorios sanitarios médicos, equipos operativos, tecnología operativa, entre otros.

2014 Telecom / Telecomunicaciones

Celulares, laptops, tablets, gadgets complementarios.

2015 Audio / Audio

Audífonos, altavoces, equipos de DJ, estaciones de acoplamiento, sistemas de alta fidelidad, reproductores MP3 / MP4, radios, tocadiscos, barras de sonido, sistemas de sonido, entre otros.

2016 Concept - Prototype / Concepto - prototipo

Proyecto no materializado o ficticio.



PREGUNTAS FRECUENTES

INSCRIPCIONES

FECHAS

PREMIACIÓN



PREGUNTAS FRECUENTES

FECHAS

¿Cuáles son las fechas y costos de inscripciones?

SUPER EARLY 17 OCT - 31 OCT 2022	LATE 9 ENE - 29 ENE 2023
US\$ 65 Profesionales	US\$ 105 Profesionales
US\$ 25 Estudiantes	US\$ 25 Estudiantes
EARLY 1 NOV - 20 NOV 2022	LAST CHANCE 30 ENE - 10 FEB 2023
US\$ 78 Profesionales	US\$ 120 Profesionales
US\$ 25 Estudiantes	US\$ 25 Estudiantes
REGULAR 21 NOV 2022 - 8 ENE 2023	* Para estudiantes ofrecemos una tarifa plana de \$25 en cualquier fecha, desde el 17 de octubre de 2022 hasta el 10 de febrero de 2023.
US\$ 90 Profesionales	
US\$ 25 Estudiantes	

¿Cuándo empiezan las inscripciones a los LADAWARDS?

La convocatoria está abierta desde el 17 de octubre de 2022.

¿Cuándo se cierran las inscripciones a los LADAWARDS?

El cierre de inscripciones es el 10 de febrero de 2023.

¿Cuándo se notificarán los resultados a los finalistas?

Los finalistas serán notificados en mayo de 2023.

¿Cuándo se podrán comprar los trofeos y/o diplomas de los ganadores?

Los trofeos y/o diplomas estarán disponibles para ser adquiridos luego de la ceremonia de premiación en agosto de 2023.

INSCRIPCIONES

¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir mi proyecto para participar en los premios?

- Tu proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen en Latinoamérica o por diseñadores de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- Debe pertenecer a una de las categorías establecidas.
- Debe haber sido realizado para un cliente real y haber sido lanzado al público entre 1 de enero de 2022 hasta el 10 de febrero de 2023.
- Si tu proyecto no ha sido realizado para un cliente pueden participar únicamente en la subcategoría de "SELF INITIATED PROJECT", dentro de la categoría correspondiente.

¿Puedo editar mi proyecto días después de finalizar la inscripción?

Una vez completado el registro, tienes 7 días para editar tu proyecto. Pasada esa fecha no será posible editarlo.

¿Se pueden presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica?

Sí. Puedes presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica.

¿Se pueden presentar proyectos diseñados por estudios de otro continente para países de Latinoamérica?

No. Necesitas estar basado en Latinoamérica o ser de origen latinoamericano para poder participar en los LADAWARDS.



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Dos personas o empresas distintas pueden inscribirse en un mismo proyecto?

No. Dos diferentes personas o empresas no pueden inscribir un mismo proyecto en la misma categoría. Si recibimos dos inscripciones por el mismo proyecto, sólo se tomará en cuenta la primera inscripción.

¿Quiénes no pueden participar en los LADAWARDS?

Quedan excluidos de participar en los premios: organizadores de los premios o sus familiares.

¿Soy Jurado, puedo participar?

Puedes participar siempre y cuando tu proyecto esté en una categoría donde no eres jurado.

¿Cuáles son los países que pueden participar?

Pueden participar diseñadores, estudios o estudiantes provenientes de: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guayana Francesa, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Surinam, Uruguay y Venezuela.

¿Cómo me registro?

El registro y la inscripción es online, en en nuestra plataforma de inscripciones:
<https://awards-platform.latinamericandesign.org/>

¿Cuáles son las categorías?

Puedes ver todas las categorías y subcategorías en la sección "CATEGORÍAS" que se encuentra en nuestra web principal.

¿Qué necesito para poder inscribir mi proyecto?

Para poder inscribir tu proyecto, necesitas la siguiente información:

- Información de contacto
- Información del proyecto
- Seleccionar una categoría
- Información del cliente (profesionales)
- Información de la institución académica (estudiantes)
- Subir el material descrito por subcategoría.

¿Cuál es la categoría correspondiente para mi proyecto?

Puedes ver a qué categoría o categorías corresponde tu proyecto revisando el listado en Lista de Categorías del presente documento. Inscribe tu proyecto en la categoría y subcategoría que consideres más acordes. En caso sea necesario, la organización podrá reubicar el proyecto en otra categoría que considere más adecuada.

¿Qué tipo de archivos puedo subir?

Puedes visitar el punto 5 de la sección INSCRIPCIONES en este documento.

¿Es necesario enviar muestras en físico?

No. Toda la inscripción es online. En caso de ser elegido ganador y Latin American Design considere necesario, te solicitaremos el envío de las muestras en físico.



¿Puedo enviar mi trabajo por correo electrónico y realizar el pago de otro modo?

No aceptamos inscripciones por correo electrónico. Todas las inscripciones deben realizarse utilizando el sistema online de inscripción.

¿Puedo pedir un reembolso del dinero pagado por proyecto inscrito?

No. Todas las inscripciones a los LADAWARDS no son reembolsables.

¿Puede el jurado reservarse el derecho a no emitir su voto en cualquiera de las categorías?

Sí. El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto, de considerar que los proyectos no cumplan con los estándares necesarios para calificar en cualquiera de las categorías.

PREMIACIÓN

¿Dónde será la ceremonia de premiación?

En Lima, el lugar exacto y fecha será notificado a los ganadores .

¿La ceremonia de premiación tiene un costo?

Sí, será notificado a los ganadores .

¿Tienes preguntas adicionales?

Escríbenos a: awards@latinamericandesign.org.