

Latin American Design Awards

CATEGORÍAS - ESTUDANTES

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILUSTRAÇÃO
6. TIPOGRAFIA
7. DIGITAL
8. ANIMAÇÃO
9. DESIGN DE ROUPAS
10. DESIGN DE PRODUTO

1. BRANDING

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

1A Logotipo

1B Logotipo da campanha

Logotipos, imagótipos, isotipos, isologos ou família de logotipos para campanhas publicitárias.

1C Identidade Básica de Marca Nova

Deve incluir: logotipo e 3 aplicações reais como máximo. As aplicações podem ser: papelaria, folhetos, cartazes, embalagens, merchandising, páginas web, etc.

1D Identidade de Extensa Marca Nova

Deve incluir: Logotipo e 5 a 10 aplicações reais. As aplicações podem ser: papelaria, folhetos, cartazes, embalagens, merchandising, páginas web, etc.

1E Rebranding / Revitalização de Marca Existente

O antes e o depois de uma marca.
Deve incluir: Logotipos (velho e novo) e de 3 a 10 aplicações reais. As aplicações podem ser: papelaria, folhetos, cartazes, embalagens, merchandising, páginas web, etc.

1F Expressão da marca impressa

Peças impressas que comunicam uma marca, seja catálogos, artigos de papelaria, manuais de marca ou embalagens.

1G Expressão da marca animada

Peças animadas que comunicam uma marca, sejam apresentações corporativas, animações de marcas, etc.

1H Expressão da marca digital

Plataformas digitais, como sites, aplicativos ou jogos que comunicam uma marca.

1I Projeto Pessoal

De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por cliente.
Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.

1J Design for Good

Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

2. GRAPHIC DESIGN

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

2A Gráfica Integral

Conceito único com aplicação em vários formatos.

2B Papelaria

Cartão de visita, parabéns, convites, selos, calendários.

2C Cartaz

Cartaz ou série de cartazes
Deve incluir cartazes unicamente impressos

2D Catálogo/Brochura

Folheto ou catálogo corporativo, institucional ou de evento cultural

2E Design de Cardápio

Cardápio ou séries de cardápios de Restaurante/Café / Bar
Pode incluir: carta de vinhos, cardápio de pratos, cardápio de sobremesas, etc.

2F Promocional

Flyer/folheto/calendário/convites, etc

2G Mídia Out-Of-Home

Design para Painéis Impressos de Grande Formato: Unipolar, Minipolar e Torres. Design para painéis de LED ou painéis 3D de formato livre. Mobiliário urbano.

2H Sinalização

Sinais e símbolos para guiar. Inclua de 5 a 10 aplicativos.

2I Gráficos Ambientais

Intervenção gráfica aplicada a espaços interiores ou exteriores aplicando identidade, comunicação e fluxo de informação.
Deve incluir: 5 a 10 aplicativos reais.

2J Imagem em Movimento

Trabalho de design gráfico em imagem animada e offline.
Cenários, apresentações, sinalização animada.

2K Digital & Mobile

Peças de design aplicadas em plataformas digitais, como sites, telefones celulares, etc..

2L Projeto Pessoal

De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por cliente.
Pode ser projeto conceitual não produzido ou impresso.

2M Design for Good

Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

3. EDITORIAL

- 3A Jornal: Edição Completa
Novo design ou redesign do jornal.
Deve incluir capa, páginas internas, seções, artigos.
- 3B Revista: Edição Completa
Novo design ou redesign da revista.
Deve incluir capa, páginas internas, seções, artigos.
- 3C Capa de Livro/ Revista
Design de capa ou series para livro ou revista.
- 3D Spread de Revista
Design da seção ou página dupla de revista
- 3E Livro Completo
Novo design ou redesign de livro ou série de livros
Deve incluir: capa, contracapa, páginas internas
- 3F Publicação corporativa
Anuários, publicações in-house, publicações comemorativas,
etc

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

- 3G Fanzine e fotolivros
Design de Fanzine e fotolivros de tiragem curta
- 3H Fanzine e fotolivros
Design de Fanzine e fotolivros de tiragem curta
- 3I Revista online
Versão digital de revista ou publicação editorial existente
Deve incluir referência da publicação impressa
- 3J Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado pelo cliente
Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.
- 3K Design for Good
Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

4. PACKAGING

- 4A Alimentos
Comida fresca, embalada ou congelada
Carne, vegetais, frutas, cereais.
Petiscos, manteigas, queijos, frios, óleos e vinagres,
temperos, farinhas, massas, pães, panetones, bolachas,
chocolates, balas, sorvetes, doces, molhos.
- 4B Bebidas No alcohólicas
Água, refrigerantes, sucos, chã, café, energéticos, leite,
iogurtes
- 4C Vinos y Espumantes
- 4D Cervezas
- 4E Bebidas Destiladas
Rum, Vodca, Gim, Cachaça, Tequila, Mezcal, Pisco, Uísque,
Vermute, Conhaque
- 4F Saúde / Maquiagem / Fragrâncias / Moda
- 4G Embalagem Individual
Rótulo, sacola de compras, áudio, vídeo, software,
edição limitada de embalagem de todas as categorias, etc.

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

- 4H De Luxo
Design de embalagens para marcas exclusivas ou objetos de edição limitada.
- 4I Inclusivo
Embalagem projetada para atender às necessidades e capacidades de uma ampla gama de usuários, sem grandes restrições.
- 4J Sustentável
Embalagem que atenda às características para atender às necessidades ecológicas, lucrativas, logísticas e funcionais.
- 4K Promocional
Embalagem distribuída como parte de um evento promocional, geralmente produção limitada.
- 4L Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado pelo cliente
Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.
- 4M Design for Good
Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

5. ILUSTRAÇÃO

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

- 5A Ilustração editorial para revista ou jornal
Ilustração ou série de ilustrações para revista ou jornal.
- 5B Ilustração para livro
Ilustração ou série de ilustrações para a capa do livro ou interior.
- 5C Ilustração publicitária
Ilustração feita com o objetivo de acompanhar uma marca ou campanha publicitária.
- 5D Cartaz
Ilustração impressa em cartazes.
- 5E Embalagem
Ilustração mostrada na embalagem de um produto.
- 5F Online
Ilustração criada para visualização online; plataformas digitais e redes sociais.

- 5G Específico do site
Ilustração criada para ser vista em um site específico, relevante para ela.
- 5H Material impresso
Ilustração para qualquer outro tipo de trabalho impresso.
- 5I Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado pelo cliente. Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.
- 5J Design para o bem
Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

6. TIPOGRAFIA

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

- 6A Design de Fonte Tipográfica
Alfabeto completo
- 6B Lettering
Lettering aplicado em um projeto
- 6C Caligrafia
Caligrafia aplicada em um projeto
- 6D Tipografia Experimental
Projeto de tipografia não convencional
- 6E Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado pelo cliente
Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.
- 6F Design para o bem
Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

7. DIGITAL

Registro gratuito para os 10 primeiros projetos realizados com [Readymag](#).
Free entries on projects made with [Readymag](#) for the 10 first inscriptions.
Promo Code: READYMAG-PROJECT

- 7A Web Corporativa**
Web para corporações, empresas ou instituições. Não se trata de web de studio ou agência.
- 7B Web Institucional**
Web para uma instituição educativa, social, de saúde, cultural ou governamental.
- 7C Web Studio de Design /Agência**
Web de Studio de Design, agência de publicidade ou agência digital.
- 7D Web Promocional**
Para uma campanha específica de duração limitada.
- 7E Web E-Commerce**
Web para empresas de vendas on-line
- 7F App**
Para celulares ou tablets

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.
- Indicar o endereço da url onde o site estiver hospedado.
- Indicar o endereço da url onde pode ser feito o download do app (se for pago, deverá ser fornecido um código promocional)

- 7G Experimental**
Projeto interativo não convencional
- 7H Design do jogo**
Design de jogos digitais ou plataforma de jogos.
- 7I Projeto Pessoal**
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado pelo cliente
Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.
- 7J Design para o bem**
Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

8. ANIMACIÓN

- 8A Motion Graphics**
Animação. Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube / Vimeo ou Web
- 8B Títulos / Crédito**
Para evento, programa, série, curta e longa metragem
Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube / Vimeo ou Web
- 8C Campanha ou Spot Publicitário**
Animação para spot ou campanha publicitaria
Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube / Vimeo ou Web
- 8D Curta-metragem**
Curta-metragem inteiramente animado.
Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube / Vimeo ou Web
- 8E Videoclipe**
Video Musical enteramente animado.
Deve incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.
- Mencionar o link para o video

- 8F Mapping**
Visuales proyectados para grandes formatos tridimensionales
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8G Animação de Logo**
Deve incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8H Projeto Pessoal**
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado pelo cliente. Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.
- 8I Design para o bem**
Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

9. DESIGN DE ROUPAS

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

9A Design de moda, roupas e peças
Roupas, acessórios, anéis, chapéus, bolsas, relógios, óculos de sol, gravatas, pinos e muito mais.

9E Conceitual
Projeto que se caracteriza pela transmissão de um conceito específico.

9B Design de moda e acessórios de viagem
Sacos, malas, cintos, mochilas, malas, equipamentos de viagem e muito mais.

9F Design for Good
Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

9C Têxtil
Têxteis, tecidos, texturas, padrões, roupas e muito mais inteligentes e inovadores.

9D Calçado
Botas, sandálias, sapatos, chinelos, saltos altos, chinelos, palafitas, blusas altas, mulas e muito mais.

9. DESIGN DE PRODUTO

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho máximo de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

10A Consumidor e Industrial

10B Sustentável
Design ecológico de produtos, cujo resultado atende aos requisitos de sustentabilidade.

10C Protótipo
Protótipos de produtos comercialmente viáveis, que serão introduzidos no mercado dentro de 6 meses.

10D Inovadora
Criação de um produto único através do uso de tecnologia e novos materiais. Produto que atende a novas necessidades.

10E Projeto Pessoal
Por iniciativa própria, não é um pedido do cliente.
Pode ser um projeto conceitual não produzido ou impresso.

10F Design for Good
Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.