

Latin American Design Awards

CATEGORÍAS - ESTUDIANTES

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILUSTRACIÓN
6. TIPOGRAFÍA
7. DIGITAL
8. ANIMACIÓN
9. MODA Y TEXTIL
10. PRODUCTO

1. BRANDING

- 1A Logotipo
Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos
- 1B Logotipo de Campaña
Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos o familia de logos para campaña publicitaria.
- 1C Identidad de Nueva Marca Básica
Debe incluir: Logotipo y un máximo de 3 aplicaciones reales. Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc
- 1D Identidad de Nueva Marca Extensa
Debe incluir: Logotipo y de 5 a 10 aplicaciones reales. Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc
- 1E Rebranding / Revitalización Marca Existente
El antes y el después de una marca.
Debe incluir: Logotipos (viejo y nuevo) y de 3 a 10 aplicaciones reales. Aplicaciones pueden ser: papelería, carteles, web, etc.
- 1F Expresión de la marca impresa
Piezas impresas que comunican una marca, ya sean catálogos, papelería, manuales de marca o packaging.

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

- 1G Expresión de la marca animada
Piezas animadas que comunican una marca, ya sean presentaciones corporativas, animaciones de marca, etc.
- 1H Expresión de la marca digital
Plataformas digitales como sitios web, apps o juegos que comuniquen una marca.
- 1I Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 1J Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

2. GRAPHIC DESIGN

- 2A Gráfica Integral
Único concepto con aplicación en múltiples formatos.
- 2B Papelería
Tarjeta de presentación, felicitaciones, invitaciones, sellos, calendarios.
- 2C Póster
Cartel o serie de carteles.
Debe incluir carteles únicamente impresos
- 2D Catálogo / Brochure
Folleto o catálogo corporativo, institucional o de evento cultural
- 2E Diseño de Menú
Menú o series de menús de Restaurante / Café / Bar
Puede incluir: carta de vinos, carta de platos, carta de postres, etc.
- 2F Promocional
Flyer / Folleto / Calendario / Invitaciones, etc.
- 2G Out-Of-Home Media
Diseño para Paneles impresos de Gran Formato: Unipolares, Minipolares y Torres. Diseño para paneles LED o Paneles 3D de formato libre. Mobiliario urbano.

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

- 2H Señalética
Signos y símbolos para guiar. Incluir 5 a 10 aplicaciones.
- 2I Environmental Graphics
Intervención gráfica aplicada a espacios interiores o exteriores aplicando la identidad, la comunicación y el flujo de la información.
Debe incluir: 5 a 10 aplicaciones reales.
- 2J Moving Image
Trabajos de diseño gráfico en imagen animada, offline.
Escenarios, presentaciones, señalización animada.
- 2K Digital & Mobile
Piezas de diseño aplicadas en plataformas digitales como, sitios web, móviles, etc.
- 2L Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 2M Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

3. EDITORIAL

- 3A Periódico: Edición Completa
Nuevo Diseño o Rediseño de Periódico.
Debe incluir: portada, páginas interiores, secciones / artículos
- 3B Revista: Edición Completa
Nuevo Diseño o Rediseño de Revista
Debe incluir: portada, páginas interiores, secciones / artículos.
- 3C Portada Libro / Revista
Diseño de portada o series para libro o revista
- 3D Spread de Revista
Diseño de sección o doble página de revista.
- 3E Libro Completo
Nuevo Diseño o Rediseño de de Libro o serie de Libros
Debe incluir: portada, contraportada, páginas interiores.
- 3F Publicación Corporativa
Reportes Anuales, publicaciones in-house, publicaciones conmemorativas etc.

- De 5 a 10 imágenes.
 - Formato JPG, PNG o GIF.
 - Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
 - Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- 3G Libro Ilustrado y Novelas Gráficas
Libros en la que la ilustración es un elemento esencial.
- 3H Fanzine y Fotolibros
Diseño de Fanzine y Fotolibros de tirajes cortos.
- 3I Revista online
Versión digital de revista o publicación editorial existente
Debe incluir referencia de publicación impresa.
- 3J Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 3K Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

4. PACKAGING

- 4A Alimentos
Comida fresca, envasada o congelados
Carne, vegetales, frutas, cereales, snacks, mantequillas, quesos, embutidos, aceites y vinagres, condimentos, harinas, pastas, panes, panetones, galletas, chocolates, caramelos, helados, dulces, salsas.
- 4B Bebidas No alcohólicas
Agua, sodas, jugos, té, café, energizantes, jugos, leche, yogourt.
- 4C Vinos y Espumantes
- 4D Cervezas
- 4E Spirits
Ron, Vodka, Gin, Cachaça, Tequila, Mezcal, Pisco, Whisky, Vermouth, Brandy, etc.
- 4F Salud / Cosméticos / Fragancias / Moda
- 4G Empaque Individual
Etiqueta, shopping bag, audio, video, software, empaque edición limitada de todas las categorías, etc.
- 4H Lujo
Diseño de empaque para marcas exclusivas o objetos de edición limitada.

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

- 4I Inclusivo
Empaque diseñado para satisfacer necesidades y capacidades de una amplia gama de usuarios, sin mayores restricciones.
- 4J Sustentable
Empaque que cumpla con las características para satisfacer las necesidades ecológicas, rentables, logísticas y funcionales.
- 4K Promocional
Empaque distribuido como parte de un evento promocional, de producción generalmente limitada.
- 4L Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 4M Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

5. ILUSTRACIÓN

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

5A Ilustración Editorial para Revista o Periódico
Ilustración o serie de ilustraciones para revista o periódico.

5G Site specific
Ilustración creada para ser vista en un sitio en específico, relevante para el mismo.

5B Ilustración para Libro
Ilustración o serie de ilustraciones para portada o interior de libro.

5H Material Impreso
Ilustración para cualquier otro tipo de trabajo impreso.

5C Ilustración Publicitaria
Ilustración realizada con el objetivo de acompañar a una marca o campaña publicitaria.

5I Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

5D Pósters
Ilustración impresa en pósters.

5J Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

5E Packaging
Ilustración mostrada en el empaque de un producto.

5F Online
Ilustración creada para visualización en línea; plataformas digitales y redes sociales.

6. TIPOGRAFÍA

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

6A Diseño de Fuente Tipográfica
Alfabeto completo

6B Lettering
Lettering aplicado a un proyecto

6C Caligrafía
Caligrafía aplicada a un proyecto

6D Tipografía Experimental
Proyecto de Tipografía no Convencional.

6E Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

6F Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

7. DIGITAL

Inscripciones gratuitas para los 10 primeros proyectos hechos con [Readymag](#).
Free entries on projects made with [Readymag](#) for the 10 first inscriptions.
Promo Code: READYMAG-PROJECT

- 7A Web Corporativa
Web para una corporación, empresa o institución. No es web de estudio o agencia.
- 7B Web Institucional
Web para una institución educativa, social, de salud, cultural, gubernamental.
- 7C Web Estudio de Diseño / Agencia
Web de estudio de diseño, agencia de publicidad o agencia digital.
- 7D Web Promocional
Para una campaña específica de duración limitada.
- 7E Web E-Commerce
Web para empresa para ventas online.
- 7F App
Para móviles o tablets

- De 5 a 10 imágenes.
- Incluir video de navegación. (Solo los proyectos con video serán elegibles)
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar la dirección url donde se encuentre alojado el sitio web. (Operativa)
- Indicar la dirección de url donde descargar la app (si es de pago, hay que facilitar un código promocional).

- 7G Experimental
Proyecto interactivo no convencional.
- 7H Diseño de juegos
Diseño de juegos digitales o plataforma de juegos.
- 7I Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 7J Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

8. ANIMACIÓN

- 8A Motion Graphics
Animación. Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube Vimeo o Web.
- 8B Títulos de Crédito
Para evento, Programa / Serie / Corto / Largometraje
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8C Campaña / Spot Publicitario
Animación para Spot o campaña publicitaria
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8D Cortometraje
Cortometraje enteramente animado.
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8E Video Musical
Video Musical enteramente animado.
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar enlace a video.

- 8F Mapping
Visuales proyectados para grandes formatos tridimensionales
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8G Animación de Logo
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8H Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 8I Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

9. MODA Y TEXTIL

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

9A Diseño de indumentaria

Ropa -y accesorios- en el contexto del desarrollo de una colección, vinculada al circuito de la industria de la moda bajo criterios de análisis de sistemas de la moda contemporáneos.

9E Diseño Sostenible

Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

9B Diseño de Accesorios

Diseño de calzado, Joyería, Bolsos, maletas, cinturones, mochilas, equipajes, etc.

9C Textil

Textiles inteligentes , innovadores, desarrollo de telas, texturas, patrones, aplicabilidad/desarrollo y/o promoción de técnicas textiles ancestrales. Propuesta sobre textiles, comprendida ampliamente.

9D Experimental

Proyecto que se caracteriza por transmitir un concepto en concreto. Proyecto que no necesariamente circula en un circuito comercial.

10. DISEÑO DE PRODUCTO

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

10A Consumidor e Industrial

10B Sostenible

Diseño de producto ecológico, cuyo resultado satisfaga requisitos de sustentabilidad.

10C Prototipo

Prototipos de productos comercialmente viables, que serán introducidos al mercado dentro de 6 meses.

10D Innovador

Creación de producto único a través del uso de tecnología y materiales nuevos. Producto que satisfaga nuevas necesidades.

10E Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

10F Diseño para el Bien

Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.