

# 6° LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



## Guia de Participação

### INFORMAÇÃO GERAL

- POR QUE PARTICIPAR?
- RECONHECIMENTOS ESPECIAIS
- O QUE HÁ DE NOVO NO LADAWARDS
- CRITÉRIOS GERAIS
- JURI
- CADASTRO DE PROJETOS
- DATAS IMPORTANTES
- TERMOS E CONDIÇÕES
- ELEGIBILIDADE
- INSCRIÇÕES

### CATEGORIAS

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILLUSTRATION
6. TYPE DESIGN
7. TYPOGRAPHY
8. DIGITAL
9. ANIMATION
10. PRODUCT DESIGN

### PERGUNTAS FREQUENTES

- INSCRIÇÕES
- DATAS
- PREMIAÇÃO

### DATAS IMPORTANTES

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| • SUPER EARLY | 27 SEPTIEMBRE 2021 |
| • EARLY       | 1 OCTUBRE 2021     |
| • REGULAR     | 4 DICIEMBRE 2021   |
| • LAST CHANCE | 11 FEBRERO 2022    |
| • CIERRE      | 25 FEBRERO 2022    |
| • VOTACIÓN    | MARZO 2022         |
| • FINALISTAS  | ABRIL 2022         |
| • CEREMONIA   | MAYO 2022          |

# Por que participar?

## O LADAWARDS permite que você:

Acesse a oportunidade de posicionar seu trabalho na vitrine de design mais consolidada da região.  
Apresente-se como indivíduo ou agência para futuros clientes.  
Melhore e aperfeiçoe suas habilidades.

## Ganhar um raio LAD é mais do que ganhar um troféu:

Você ganha um prêmio de prestígio na comunidade global de design.  
Garante a você um espaço permanente no portfólio virtual dos vencedores do LAD, além de ter publicações na comunidade LAD (redes sociais, newsletter, etc).  
O júri, formado pelos melhores criativos e designers, acompanhará com interesse o seu futuro profissional.  
Permita que seu estudo adicione raios para se qualificar para o prêmio "Estudo do Ano" ou "Novo Estudo do Ano"

**"Os LADAWARDS são uma forma maravilhosa de nos conhecermos, de sabermos quem está a fazer o quê, de ver como resolvem problemas semelhantes em locais diferentes."**

- LUCHO CORREA, LIP.

**" Eles marcaram um antes e um depois, nos deram forte validação para manter a essência de nossa proposta disruptiva no ambiente "**

- MARCELO CALDERÓN, PÁNICO

**" Porque é o espaço para se comparar com os melhores da América Latina. "**

OLIVER SIEGENTHALER, S&CO.

# Reconhecimentos Especiais

## Grand Prix

O melhor projeto do LADWARDS. É escolhido em função da pontuação e da deliberação entre o júri das diferentes categorias.

## Estudo do Ano

Estudo ou agência que, pela qualidade de seus projetos apresentados nos LADWARDS. O reconhecimento é dado ao Estudo que apresenta o maior número de raios na presente edição, sendo também considerado o nível de raios obtido.

## Melhor Novo Estudo

Estúdio ou agência recém-criada que mostra um futuro promissor dentro da comunidade global de design e recebeu o maior número de raios de melhor nível nos LADWARDS. O estudo deve ter no máximo 2 anos de criação. O prêmio NOVO ESTUDO DO ANO é recebido apenas uma vez..

## Cliente do Ano

Marca - Empresa que possui o maior número de raios, em resultado da soma de todos os seus projetos vencedores na presente entrega dos Prêmios LAD.

# O que há de novo no LADWARDS

## Subcategorias

Diante dos avanços do design e da criatividade nos campos tecnológico, social e material, os LADWARDS aumentam 84 subcategorias e uma nova categoria, Type Design, a partir deste ano para garantir uma representação adequada dos projetos.

Essas novas subcategorias serão incorporadas às categorias Packaging, Illustration, Digital, Graphic Design, Typography, Animation e Product Design.

## Reconhecimentos

Comemorando o talento emergente, apresentamos o prêmio Novo Estúdio do Ano. Este prêmio vai dar um reconhecimento ao estúdio que, apesar de ter sido recentemente criado, tem projetos premiados nos LADWARDS pela sua inovação e qualidade de execução.

Da mesma forma, adicionamos Cliente do Ano, para dar uma distinção ao cliente que considera o bom design como parte fundamental do desenvolvimento da sua marca e / ou produtos.

# Critérios gerais

## Execução

Os critérios básicos para ser selecionado em os LADAWARDS são as qualidades de execução do desenho, a excelência em a aplicação de imagens, tipografia, etc. O júri avaliará os trabalhos bem acabados, o cuidado com os detalhes e a qualidade da apresentação. Nossa intenção principal é reconhecer o bom exercício da profissão, portanto avaliaremos a excelência como um todo.

## Creatividade

O LADAWARDS busca destacar a originalidade e engenhosidade que caracterizam a comunicação visual latinoamericana. Serão premiados os projetos baseados em uma ideia brilhante articulada com sucesso. Além disso, valorizaremos a habilidade e capacidade artística de transmitir mensagens visuais.

Os prêmios devem ser uma fonte de inspiração para todos, mas também reconheceremos os projectos que, no aspecto conceptual, formal, técnico ou formativo, traduzam inovação. Em outras palavras, se trata de reconhecer aquelas propostas que se comprometem com a experimentação e conseguem, graças a isso, resultados exitosos.

## Propósito

Os LADAWARDS foram criados para distinguir a excelência na comunicação de marcas e instituições, portanto, valorizamos a capacidade da peça em se adequar ao propósito de comunicação do cliente, levando em consideração a funcionalidade e eficácia dos projetos em relação aos objetivos plantados.

# Júri

O júri é composto por um seletivo grupo de reconhecidos profissionais de âmbito internacional, cuja experiência de trabalho apresenta-os como especialistas nas diferentes disciplinas do design gráfico

- Cada categoria terá um júri especializado.
- Colocaremos à disposição do júri todas as informações obtidas durante a inscrição dos projetos.
- O processo de votação responde ao sistema estabelecido pela LAD e o júri compromete-se a votar nas datas estabelecidas.
- O júri reserva-se o direito de não votar, caso considere que os projetos não cumprem os padrões necessários para qualificar um prêmio em qualquer das categorias.
- Os membros do júri não podem apresentar projetos na categoria que julgarem. Um júri deve se abster de votar se: a) A categoria apresenta um projeto desenvolvido com a sua colaboração. b) O júri e a agência/estudo que desenvolveu um projeto trabalharam juntos há menos de um ano.

# Cadastro de Projetos

## Informação do projeto

As informações a seguir são necessárias para enviar um projeto. Sem ele, você não poderá concluir seu registro

- Dados de contato (nome, sobrenome, e-mail, telefone, endereço, país, cidade, código postal da pessoa que faz o cadastro do projeto e a empresa ou independente que desenvolveu o projeto).
- Informações do Projeto
- Categoria e subcategoria
- Informação ao Cliente
- Material do projeto (imagens, vídeos, url)

Em caso de ser finalista, estes são as informações que serão utilizadas no site, prêmio, diploma e material promocional:

- Título do projeto
- Descrição geral do projeto, uma breve descrição do projeto (máximo 140 palavras)
- Data de publicação
- Site web
- Explicar os motivos pelos quais o projeto merece o prêmio (máximo de 14 palavras)
- Categoria
- Subcategoria
- Créditos do projeto

# Termos e Condições

## Sobre o processo de registro

- O sistema de inscrição é online.
- Não seremos responsáveis por cobranças extras que o PayPal possa fazer ou cobranças associadas ao seu banco ou cartão de crédito
- Você pode participar individualmente ou em grupo.
- O projeto deve ter sido feito por designers que trabalham ou estudam na América Latina. Também podem participar designers residentes no exterior e de origem latino-americana.
- Os alunos de pós-graduação devem se registrar como profissionais.
- É imprescindível o cumprimento dos requisitos estabelecidos e correspondentes a cada categoria para que o registro seja aceito.
- Estão excluídos da participação nos prêmios: Organizadores do prêmio ou seus familiares.
- Os membros do júri só poderão participar nas categorias de que não fazem parte do júri.
- Todas as informações inseridas no cadastro serão as mesmas que serão utilizadas em todo o material pós-cadastro. Não somos responsáveis pelas informações inseridas. É importante que o responsável pelo cadastro do projeto analise essas informações antes de finalizar o cadastro. • É possível inscrever mais de um projeto por pessoa, grupo ou estudo. Você deve preencher todas as informações de cada projeto e fazer o pagamento correspondente à sua inscrição.
- Todos os projetos que participam da premiação devem estar inscritos dentro do período de inscrições. Uma vez encerrado o registro, você não poderá registrar um novo projeto, modificar um já registrado ou anexar informações adicionais.
- O LADAWARDS não se obriga a reembolsar os projetos inscritos, a não ser que se trate de um erro técnico por parte de nosso sistema online.

## Sobre a propriedade intelectual dos projetos

- Ao registrar um projeto, você assume a propriedade intelectual dele.
- Ao se inscrever para a premiação, você assume a transferência dos direitos de reprodução das imagens para fins promocionais.
- O LADAWARDS reserva-se o direito de solicitar informações e materiais adicionais para a verificação da propriedade intelectual do projeto, se necessário.

## Sobre o processo de votação

- Cada membro do júri votará em um ou mais projetos em uma categoria, com base em sua inovação, impacto e criatividade, atribuindo uma pontuação a cada proposta. A soma dessa pontuação indicará então o nível de reconhecimento para o qual o projeto se qualifica (platina, ouro, prata ou bronze). reconhecimento para o qual o projeto se qualifica (platina, ouro, prata ou bronze).
- A organização pode realocar o projeto em outra categoria que julgar mais apropriada.
- O júri reserva-se o direito de não emitir voto, tendo em vista que os projetos não cumprem os requisitos necessários para se qualificar para um prêmio em qualquer uma das categorias.
- O LADAWARDS reserva-se o direito de alterar ou substituir um ou mais membros do júri, se necessário, a qualquer momento

## Sobre a cerimônia de premiação

- A cerimônia de premiação será virtual e de acesso gratuito.

## Sobre os troféus

- Troféus físicos podem ser solicitados mediante solicitação, o custo não está incluso na participação.
- Os vencedores serão notificados sobre o preço do troféu e o custo de envio.
- Os troféus são exclusivamente para os vencedores, reconhecimento para o qual o projeto se qualifica (platina, ouro, prata ou bronze)

# Elegibilidade

## Projetos elegíveis

Só selecionamos projetos feitos por designers:

- Residentes latino-americanos na América Latina.
- Latinoamericanos que residem fora da América Latina.
- Estrangeiros com residência permanente em países da América Latina. Deverão mostrar alguma evidência que o apoie.
- Alunos de instituições educativas latinoamericanas. Podem participar instituições estrangeiras somente se seus alunos forem latino-americanos.

## Profissionais

- Os projetos devem ter sido publicados (divulgados ao público) entre 1º de agosto de 2020 e 31 de dezembro de 2021.
- Os projetos devem responder ao briefing de um cliente real.

\*\* Projetos pessoais não precisam atender a esta condição para serem elegíveis e participar.

## Estudantes

- O projeto deve ter sido realizado por alunos e/ou recém-formados (que tenham concluído seus estudos em 2020), que trabalhem ou estudem na América Latina. Os candidatos não devem ter formação de pós-graduação.
- Os projetos foram realizados entre 1º de agosto de 2020 e 31 de dezembro de 2021.
- Os projetos podem ter sido feitos para clientes reais ou fictícios.

## Projeto Pessoal

Projeto criado por iniciativa própria.

## Projetos Inelegíveis

Se o seu projeto tiver as seguintes características, ele não será elegível e, portanto, não poderá participar do LADAWARDS:

- Conceitos ou projetos criados exclusivamente com o propósito de participar em concursos.
- Obras de conceito, protótipos não publicados, criações especulativas ou não publicadas em qualquer categoria, exceto para estudantes e conceitos.
- Projetos realizados por alunos de Pós-Graduação, Mestrado, Doutorado, Cursos de Especialização, entre outros. (Estudantes)
- Projetos de alunos egressos antes do ano 2020 (Estudantes)
- Projetos duplicados inscritos por outro participante da mesma categoria.
- Projetos que tenham participado anteriormente em LADAWARDS.
- Projectos que não tenham sido aprovados e / ou publicados no prazo fixado (1 de agosto de 2020 a 31 de dezembro de 2021).
- Os júris não podem apresentar projetos na categoria em que julgam

## Sobre o incumprimento das bases

- O projeto deve ser inscrito como foi publicado (liberado ao público). Não alterar ou modificar o projeto de qualquer jeito. LADAWARDS pode solicitar peças impressas a fim de comprovar a veracidade do projeto.
- Caso o jurado encontre motivos que questionem a elegibilidade do projeto, vamos solicitar documentação adicional para corroborar a originalidade do mesmo e dar como válida a inscrição.
- LADAWARDS reserva-se o direito de desqualificar e dar como suspensa a inscrição de um projeto que não tenha cumprido com as bases estabelecidas neste documento e nos Termos e Condições.

# Inscrições

## Verifique a elegibilidade do seu projeto

Revise os requisitos detalhados em Elegibilidade, exceções a esses critérios não são permitidas, mas se houver consultas envie-nos um email para [awards@latinamericanawards.org](mailto:awards@latinamericanawards.org)

## Cadastre-se na plataforma

Si es la primera vez que te registras debes crear una cuenta y un perfil de Profesional o Estudiante.  
Si ya te registraste puedes usar tu usuario y contraseña.

## Preencha seus dados corretamente

É essencial que você indique informações de contato e projeto que sejam verdadeiras e completas para permitir uma correta avaliação do projeto e posterior comunicação com você ou sua equipe

## Escolha uma categoria e subcategoria

O LADAWARDS possui atualmente 11 categorias e 148 subcategorias. Coloque o seu projeto naqueles que melhor descreve.

Para revisar essas opções, visite a seção Categorias e subcategorias. Para qualquer inconveniente ou observação que você tenha sobre este ponto, envie-nos um email para [awards@latinamericanawards.org](mailto:awards@latinamericanawards.org)

## Faça upload do seu material no formato apropriado

A seguir, listamos os formatos do material para apresentação dos projetos a inscrever. Siga os lineamentos descritos para evitar que seu projeto seja desqualificado.

Imagens:

- Arquivos JPEG, PNG ou GIF
- Tamanho de cada imagem de 2.000 px de largura
- Peso máximo de cada imagem 4 MB

Video:

Indique o URL de visualização (YouTube, Vimeo, etc)

URL:

- URL que redireciona para o projeto.
- Deve ser otimizado para navegadores diferentes.
- Para o aplicativo, forneça um link para a Google Store ou Apple Store.

Por favor, note que se seu projeto foi selecionado como finalista, ele será publicado em nosso site, redes materiais sociais e promocionais. Por esse motivo, não recomendamos a inclusão de informações confidenciais nas partes do material do seu projeto.





# Categorias

1. Branding
2. Graphic Design
3. Editorial
4. Packaging
5. Illustration
6. Type Design
7. Typography
8. Digital
9. Animation
10. Product Design

# 1. Branding

## SUBCATEGORIA

## FORMATO

### 001 Logotype / Logotipo

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos.

#### Deve incluir:

De 5 a 10 imagens.

#### Opcional:

1 URL, 1 a 5 Vídeos

### 002 Logotype Campaign / Logotipo de Campanha

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos ou família de logotipos para campanha publicitária.

### 003 New Basic Identity / Nova identidade básica

Logótipo e até um máximo de 3 aplicações.  
Exemplo: Logo, cartão, bolsa.

### 004 New Integrated Identity / Identidade de nova marca extensa

Logótipo e mais de 5 aplicações.  
Exemplo: Logo, papelaria, web, camisetas, adesivos, sinalização, etc.

### 005 Rebranding / Revitalização de Marca Existente

O antes e o depois de uma marca.

### 006 Brand Expression in Print / Expressão da marca impressa

Peças impressas que comunicam uma marca, sejam catálogos, papelaria, manuais de marca ou embalagens

### 007 Brand Expression in Moving Image / Expressão da marca animada

Peças animadas que comunicam uma marca, sejam apresentações corporativas, animações de marca, etc.

### 008 Brand Expression in Digital / Expressão da marca digital

Plataformas digitais como sites, aplicativos ou jogos que comunicam uma marca.

### 009 Self-initiated Project / Proyecto Personal

Projeto pessoa.

## 2. Graphic Design

### SUBCATEGORIA

### FORMATO

---

**010 Integrated Graphics / Gráfica Integral**

Um único conceito de design gráfico aplicado a vários formatos.  
A comunicação visual eficaz será considerada em todas as aplicações.

**Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Vídeos

---

**011 Stationery / Papelaria**

Cartão de apresentação, cumprimentos, convites, selos e calendários.

---

**012 Poster**

Cartaz ou cartazes

---

**013 Catalog - Brochure / Catálogo - Brochure**

Folheto ou catálogo de eventos corporativos, institucionais ou culturais

---

**014 Menu Design / Desenho de menu**

Cardápio de restaurante, café ou bar. Pode incluir: cardápio de vinhos, cardápio de pratos, cardápio de sobremesas, etc

---

**015 Promotional / Promocional**

Folheto / Calendário / Convites, etc.

---

**016 Out-Of-Home Media**

Design em Painéis Impressos de Grande Formato: Unipolar, Minipolar e Torres.  
Design para painéis de LED ou painéis 3D de formato livre. Mobiliário urbano.

---

**017 Signage / Sinalética**

Sinais e símbolos para orientar r.

---

**018 Environmental Graphics**

Intervenção gráfica aplicada a espaços interiores ou exteriores aplicando identidade, comunicação e fluxo de informação.

---

**019 Animated Graphics / Gráfica Animada**

Vídeo animado de identidade gráfica para web ou meio audiovisual

---

## 2. Graphic Design

### SUBCATEGORÍA

### FORMATO

---

**020 Digital & Mobile**

Peças de design aplicadas em plataformas digitais como sites, celulares, etc

**Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos

---

**021 Self-initiated Project / Projeto Pessoal**

Por iniciativa própria, não é encomendado por um cliente. Pode ser um projeto conceitual não produzido ou impresso.

---

# 3. Editorial

## SUBCATEGORIA

## FORMATO

---

**022 Newspaper: Complete Edition / Jornal: Edição Completa**

Novo Desenho ou Redesenho de Jornal.

**Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Vídeos

---

**023 Magazine: Complete Edition / Revista: Edição Completa**

Novo Desenho ou Redesenho de Revista.

---

**024 Book - Magazine Cover / Capa de livro o revista**

Design de capa ou série para livro ou revista.

---

**025 Magazine Spread / Spread de Revista**

Seção da revista ou layout de página dupla.

---

**026 Complete Book / Livro Completo**

Novo design ou redesenho de livro ou série de livro.

---

**027 Corporate Catalog / Publicação Corporativa**

Relatórios anuais, publicações internas, publicações comemorativas, etc.

---

**028 Illustrated Book and Graphic Novels  
/ Livro Ilustrado e Novelas Gráficas**

Livros em que a ilustração é um elemento fundamental.

---

**029 Fanzines and Photobooks**

Elaboração de Fanzine e Photobooks de tiragens curtas.

---

**030 Online magazine / Revista online**

Versão digital de revista ou publicação editorial existente.

**Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

Adicionar referência da versão impressa.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Vídeos

---

**031 Self-initiated Project / Proyecto Personal**

Por iniciativa própria, não é encomendado por um cliente.

**Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Vídeos

---

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

- 
- 032 Food: Breads, grains and pasta / Alimentos: Grãos, pães e massas**  
Produtos à base de cereais, incluindo arroz, farinha, pão e macarrão.
- 
- 033 Food: Dairy products / Alimentos: Lácteos**  
Lactícínios e produtos à base de soja, como queijo, iogurte, ovos, manteiga, margarina, etc.
- 
- 034 Oil, spices, spreads and sweeteners / Alimentos: Óleos, azeites, especiarias, geléia e edulcorantes**  
Óleos, pimentas, vinagres, maionese, mostarda, especiarias, cubos de caldo, adoçantes (mel, açúcar e outros adoçantes artificiais e naturais).
- 
- 035 Food: Fruit and vegetables / Alimentos: Aves, carnes, peixe e frutos do mar.**  
Frutas y hortalizas que se venden frescas, ultra congeladas, secas o enlatadas.
- 
- 036 Food: Fish, meat, poultry & alternatives / Alimentos: Aves, carnes, pescados y mariscos**  
Frutas y hortalizas que se venden frescas, ultra congeladas, secas o enlatadas.
- 
- 037 Food: Ready to eat / Alimentos: Pronto para o consumo**  
Sopas, sanduíches, sobremesas, pratos prontos, etc..
- 
- 038 Food: Snacks / Alimentos: Snacks**  
Legumes fritos, pretzels, biscoitos, biscoitos salgados, nozes, etc.
- 
- 039 Food: Gourmet / Alimentos: Comida gourmet**  
Alimentos de luxo e gourmet que incluem caviar, caracóis, foie gras, patês, trufas, carnes e queijos.
- 
- 040 Food: Plant - based and vegan alternatives / Alimentos: Alternativas veganas**  
Pães veganos, biscoitos, queijos, sorvetes, iogurtes, ou seja, sem derivados de origem animal em sua composição.
- 

**Deve incluir:**  
De 5 a 10 imagens.  
**Opcional:**  
1 URL, 1 a 5 Videos

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

**041 Food: Private Label / Alimentos: Linha branca**

Pães, biscoitos, queijos, sorvetes, iogurtes

**Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Vídeos

**042 Beverages: Water / Bebidas: Água****043 Beverages: Soft drinks and juices  
/ Bebidas: Bebidas carbonadas e sucos**

Pães, galletas, quesos, helados, yogur.

**044 Beverages: Tea and coffee (ready to drink)  
/ Bebidas: Té y café (listo para consumo)**

Bebidas à base de chá e café vendidas na forma preparada e pronta para beber.

**045 Beverages: Tea and coffee (dry and  
capsules) / Bebidas: Chá e café (seco e em cápsulas)**

Chá e café que devem ser preparados antes do consumo..

**046 Beverages: Spirits (clear) / Bebidas: Destiladas (claras)**

Bebidas espirituosas e licores, incluindo gin, rum, saquê, tequila e vodka, etc..

**047 Beverages: Spirits (dark) / Bebidas: Destiladas (escuras)**

Bebidas espirituosas, incluindo conhaque, uísque e rum

**048 Beverages: Luxury spirits / Beer &  
malta / Bebidas: Destiladas de Luxo**

Bebidas espirituosas de luxo claras e escuras, incluindo uísques envelhecidos, rum, conhaques, vodkas, etc.c.

**049 Beverages: Beer & malta / Bebidas: Cervejas e maltes**

Cervejas tradicionais e artesanaisBebidas de malte.

# 4. Packaging

## SUBCATEGORIA

## FORMATO

### 050 **Beverages: Wine & Sparklings** **/ Bebidas - Vinho e espumantes**

Vinhos de cores claras, incluindo vinho branco, vinho rosado, vinho espumante, vinho de sobremesa e vinho de arroz. Vinhos de cor escura, incluindo vinho tinto, porto, xerez, vinho escuro de sobremesa Espumante..

#### **Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

#### **Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos

### 051 **Beverages: Luxury and limited editions** **/ Bebidas: Edições limitadas e de luxo**

Desenho de embalagens para marcas exclusivas ou objetos de edição limitada.

### 052 **Beverages: Private Label / Bebidas: Linha branca**

Produtos alimentícios de marca própriaa.

### 053 **Health: Drugs & supplement** **/ Saúde: Medicamentos e suplementos**

Vitaminas, pós, pílulas ou cápsulas

### 054 **Health: Protection accessories** **/ Saúde: Acessórios de proteção**

Mascarillas faciales.

### 055 **Health: Sport accessories / Saúde: Acessórios de esporte**

Bandas de resistência, mats, cordas de pular.

### 056 **Health: Hygiene & Intimate care** **/ Saúde: Higiene e cuidado pessoal**

Papel higiênico, cuidado e proteção feminina e masculina..

### 057 **Health - Private Label / Saúde: Linha branca**

Produtos alimentícios de marca própria..

### 058 **Body Care, Cosmetics & Fragrance: Cosmetics** **/ Cuidado pessoal, cosméticos e fragrâncias: Cosméticos**

Produtos de beleza, incluindo cosméticos e maquiagem



# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

**059 Body Care, Cosmetics & Fragrance:  
Perfumes and Fragrances / Cuidado personal,  
cosméticos y fragancias: Perfumes y fragancias**

Perfumes e fragrâncias, incluindo eau de parfum, eau de toilette, colônia, eau fraîche, et.

**Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Vídeos

**060 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Skin Care / Cuidado  
pessoal, cosméticos e fragrâncias: Cuidado do rosto**

Produtos de limpeza facial, cremes, soros, máscaras, bloqueadores solares.

**061 Body Care, Cosmetics & Fragrance:  
Body & Hair Care / Cuidado pessoal, cosméticos  
e fragrâncias: Cuidado corporal e do cabelo**

Hidratantes corporais, produtos de remoção de cabelo, bronzeadores, shampoos, condicionadores, óleos e máscaras capilares umectantes corporales, productos de depilación, bronceadores, shampoo, acondicionadores, aceites y mascarillas para el cabello.

**062 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Luxury Body  
and Skin Care / Cuidado pessoal, cosméticos e  
fragrâncias: Cuidado do rosto, cabelo e corporal de luxo**

Maquiagens, perfumes e fragrâncias luxuosas e de alta qualidade, produtos para o corpo e a pele

**063 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Private Label  
/ Cuidado pessoal, cosméticos e fragrâncias: Linha branca**

Produtos para o corpo, saúde e beleza fabricados para marca própria de um retalhista ou em nome de uma organização, grupo de compras ou grossista

**064 Fashion: Garments / Moda: Peças de vestuário**

Roupa e roupa interior.

**065 Fashion: Shoes / Moda: Sapatos**

Calçado formal e informal

**066 Fashion: Bags, baggage / Moda: Bolsas e malas**

Sacos e malas.

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

**067 Fashion: Accessories / Moda: Acessórios**

Chapéus, carteiras, capas para celulares e fones de ouvido.

**Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Vídeos

**068 Fashion: Jewelry / Moda: Joyería****069 Fashion: Luxury / Moda: Luxo**

Roupas e acessórios luxuosos e sofisticados.

**070 Fashion: Limited Edition / Moda: Edição limitada**

Marcas exclusivas ou itens de edição limitada.

**071 Home, Leisure & Other Markets:  
Household Maintenance / Casa, entretenimento  
e outros mercados: Manutenção da casa**

Produtos destinados a manter a limpeza e as funções da casa e eletrodomésticos como produtos de limpeza, baterias, lâmpadas, tintas, bricolage e ferramentas de jardim

**072 Home, Leisure & Other Markets: Home  
improvement and decor / Casa, entretenimento  
e outros mercados: Decoração e Melhoramento da casa**

Acessórios e decorações para a casa, incluindo quadros, plantas, velas perfumadas, difusores, móveis, etc.c.

**073 Home, Leisure & Other Markets: Private Label /  
Casa, entretenimento e outros mercados: Linha branca**

Produtos de marca branca, o que significa que foram fabricados para marca própria de um retalhista ou em nome de uma organização, grupo de compras ou grossista.

**074 Home, Leisure & Other Markets: Baby & Kids / Casa  
entretenimento e outros mercados: Bebês e crianças**

Todos os produtos para bebês e crianças, incluindo alimentos, bebidas, lenços, fraldas, roupas, etc..

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

**075 Home, Leisure & Other Markets: Pets / Casa, entretenimento e outros mercados: Animais domésticos**  
Todos os produtos para animais de estimação, incluindo alimentos, guloseimas, brinquedos, cuidados para animais de estimação e acessórios.

**Deve incluir:**  
De 5 a 10 imagens.  
**Opcional:**  
1 URL, 1 a 5 Vídeos

**076 Sustainable: Food / Desenho sustentável: Alimentos**  
Embalagem de alimentos que busca reduzir seu impacto ambiental e que considera elementos como a estrutura do recipiente, os materiais utilizados e os métodos de produção

**077 Sustainable: Beverages / Desenho sustentável: Bebidas**  
Embalagem para bebidas que visa reduzir o seu impacto ambiental e que considera elementos como a estrutura do recipiente, os materiais utilizados e os métodos de produção

**078 Sustainable: Body Care, Cosmetics & Fragrance / Desenho sustentável: Cuidado pessoal, cosméticos e fragrâncias**  
Embalagens de produtos para o corpo, saúde e beleza que procuram reduzir o seu impacto ambiental e que consideram elementos como a estrutura da embalagem, os materiais utilizados e os métodos de produção.

**079 Sustainable: Home, Leisure & Other Markets / Desenho sustentável: Casa, entretenimento e outros mercados**  
Embalagem ou acondicionamento de produtos para casa e lazer que busque reduzir o seu impacto ambiental e que leve em consideração elementos como a estrutura do recipiente, os materiais utilizados e os métodos de produção..

**080 Sustainable: Fashion / Desenho sustentável: Moda**  
Embalagens de produtos para casa e lazer que procuram reduzir o seu impacto ambiental e que consideram elementos como a estrutura do contentor, os materiais utilizados e os métodos de produção.

**081 Sustainable design - Luxury goods / Desenho sustentável: Luxo**  
Embalagem ou embalagem para itens de luxo que busque reduzir seu impacto ambiental e que leve em consideração elementos como a estrutura da embalagem, os materiais utilizados e os métodos de produção..

# 5. Illustration

## SUBCATEGORIA

## FORMATO

---

**082 Integrated / Integrada**

Proyectos en los que una idea de ilustración central se emplea en una variedad de medios, p. ej. revistas, online y packaging.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos

---

**083 Digital / Digital**

Projetos em que uma ideia de ilustração central é empregada em uma variedade de mídias, por exemplo: revistas, online e embalagens.

---

**084 Out-of-Home Media / Out-of-Home Media**

Ilustrações para publicidade ao ar livre, por exemplo, marketing de guerrilha, acrobacias e publicidade ambiental.

---

**085 Posters / Pósters**

Sinalização baseada em ilustração, impressa e digital. Pode ser de um ou dois lados.

---

**086 Press / Imprensa**

Ilustrações para imprensa..

---

**087 Packaging / Packaging**

Ilustrações projetadas para encomendas

---

**088 Print Material / Material Impresso**

Ilustrações para outros trabalhos de impressão, incluindo artigos de papelaria, brochuras, catálogos, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, selos e jogos

---

**089 Publications / Publicações**

Ilustrações para livros, revistas e histórias em quadrinhos, jornais, suplementos.

---

**090 Self-initiated Project / Projeto Pessoal**

Por iniciativa própria, não é encomendado por um cliente.

---

# 6. Type Design

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 091 **Traditional Serif / Tradicional Serif**

Desenho de fonte com características distintas da família de fontes Serif clássica e estilos igualmente tradicionais fora do reino latino, como árabe, chinês, grego, etc.

#### **Debe incluir:**

De 3 a 10 imágenes.

Alfabeto completo.

#### **Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos

### 092 **Sans Serif / Sans Serif**

Desenho tipográfico baseado no estilo Sans Serif simples, que carece de elementos caligráficos, como serifas, e geralmente apresenta baixo contraste de traço.

### 093 **Script / Script**

Desenho tipográfico com estética manuscrita. Inclui, entre outros, scripts baseados em estilos caligráficos e manuscritos.

### 094 **Display / Display**

Desenho tipográfico destinado a uso em escala com um foco maior no impacto visual ou diversão. Não deve ser confundido com fontes projetadas para telas digitais..

### 095 **Multi-Style / Multi-Style**

Design tipográfico feito em vários estilos, mas como um pacote familiar. As inscrições aqui não podem ser classificadas em apenas uma das opções acima.

### 096 **Self-initiated Project / Projeto Pessoal**

Por iniciativa própria, não é encomendado por um cliente.

# 7. Typography

Projetos onde a tipografia é protagonista.  
Para Design de Tipografia, rever a categoria: Type Design

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 097 **Integrated / Integrada**

Projetos em que uma ideia tipográfica central é usada em uma variedade de mídias. Por exemplo, revistas, online e embalagens.

#### **Deve incluir:**

De 5 a 10 imagens.

#### **Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Vídeos

### 098 **Digital / Digital**

Tipografia criada para ser exibida em plataformas digitais, incluindo sites, aplicativos, jogos e redes sociais.

### 099 **Posters / Pósters**

Sinalização baseada em tipografia.

### 100 **Press Ads / Anúncios publicitários**

Tipografia para banners de anúncios.

### 101 **Publications / Publicações**

Tipografia para revistas e jornais.

### 102 **Environmental**

Tipografia aplicada a espaços interiores ou exteriores aplicando identidade, comunicação e fluxo de informação.

### 103 **Print Material / Material Impresso**

Tipografia para outros trabalhos de impressão, incluindo artigos de papelaria, brochuras, catálogos, cartões comemorativos, calendários, capas de discos, selos e jogos

### 104 **New Realities & Emerging Media / Novos Realidades e Medios Emergentes**

Uso de tipografia em AR, VR, MR, AV ou configurações de mídia emergentes. Para um projeto de vanguarda que está mudando a forma como as marcas usam as marcas para interagir com os consumidores.

### 105 **Kinetic / Cinética**

Tipografia animada.

# 7. Typography

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

**106 Self-initiated Project / Projeto Pessoal**  
Por iniciativa própria, não é encomendado por um cliente.

**Deve incluir:**  
De 5 a 10 imagens.  
**Opcional:**  
1 URL, 1 a 5 Videos

---

# 8. Digital

## SUBCATEGORIA

## FORMATO

### 107 Corporate Web / Web Corporativa

Web para uma corporação, empresa ou instituição. Não é um site de estudo ou agência.

#### Deve incluir:

De 5 a 10 imagens  
1 a 5 vídeos, incluindo vídeo de navegação.  
1 URL.

### 108 Institutional Web / Web Institucional

Web para uma instituição governamental educacional, social, de saúde, cultural.

### 109 Agency - Studio Website / Web de Estúdio ou Agência

Estúdio de web design, agência de publicidade ou agência digital

### 110 Promotional Website / Web Promocional

Para uma campanha específica de duração limitada.

### 111 E-Commerce Website / Web de E-Commerce

Web para empresas para vendas online.

### 112 App / App

Para celulares ou tablets.

#### Deve incluir:

De 5 a 10 imagens  
1 a 5 vídeos, incluindo vídeo de navegação.  
1 URL para baixar o aplicativo.

### 113 Experimental / Experimental

Projeto interativo não convencional.

#### Deve incluir:

De 5 a 10 imagens  
1 a 5 vídeos, incluindo vídeo de navegação.  
1 URL.

### 114 Videogame / Videojogo

Projeto de jogos digitais ou plataforma de jogos

### 115 Self-initiated Project / Projeto Pessoal

Por iniciativa própria, não é encomendado por um cliente. Pode ser um projeto conceitual não produzido ou impresso.



# 9. Animation

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 116 2D Computer-Generated

Animação gerada por computador que cria movimento no espaço bidimensional.

#### Debe incluir:

De 3 a 10 imagens.

De 1 a 5 Vídeos

### 117 3D Computer-Generated

Animação gerada por computador que cria movimento no espaço tridimensional..

### 118 Traditional / Tradicional

Animação usando técnicas tradicionais demoradas. Inclui animação em celulóide, stop motion, pintura em vidro, etc.

### 119 Motion Graphics / Motion Graphics

Animação que gera movimento de elementos gráficos, como ilustração ou texto

### 120 Characters & Creatures / Personajes y Criaturas

Animação de personagens, modelos de personagens, avatares ou criaturas que são centrais para uma ideia.

### 121 Mixed Media / Mixed Media

Animação que está presente em mais de um meio, por exemplo, filmes animados de ação ao vivo.

### 122 New Realities & Emerging Media / Novas Realidades e Medios Emergentes

Animação em que AR, VR, MR, AV ou mídia emergente desempenham um papel fundamental para dar vida à ideia. Projetos de ponta que estão mudando a maneira como as marcas usam a animação para interagir com os consumidores. Inclui geofiltros, lentes de marca e hologramas..

### 123 Low Budget / De Orçamento Reduzido

Para projetos considerados de baixo orçamento e / ou recursos limitados com base no padrão da indústria.

### 124 Self-initiated Project / Projeto Pessoal

De iniciativa própria, não é encomendado por um cliente..

# 10. Product Design

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 133 Furniture / Mobiliário

Móveis, como camas, minibares, sofás, cadeiras, mesas, secretárias, estantes, estantes.

#### Deve incluir:

De 5 a 10 imagens.

#### Opcional:

1 URL, 1 a 5 Vídeos

### 134 Luminaires / Luminaria

Luzes para iluminação interna e externa..

### 135 Household Appliances / Electrodomésticos

Aspiradores de pó, batedeiras, cafeteiras, máquinas de lavar, ferros de passar, entre outros.

### 136 Outdoor & Camping / Outdoor y Camping

Binóculos, móveis de camping, talheres de camping, faróis, colchões, iluminação móvel, fonte de alimentação móvel roupas para atividades ao ar livre, equipamentos para atividades ao ar livre, sapatos para atividades ao ar livre, facas e facas de caça, sacos de dormir, acessório para tendas, tendas, lanternas, frascos de vácuo, entre outros.

### 137 Sports / Esportes

Bolas, equipamentos de ginástica, ligas de resistência, entre outros

### 138 Leisure / Recreação

Jogos, máquinas de jogos, instrumentos musicais, artigos novos e presentes, suprimentos para animais de estimação

### 139 Transport / Transporte

Bicicletas, patins, patinetes, entre outros

### 140 Personal Care / Cuidado Pessoal

Balanças de banheiro, escovas, pentes, ferramentas cosméticas, modeladores de cabelo, alisadores de cabelo, secadores de cabelo, travesseiros e cobertores aquecidos, produtos de higiene, cabines de infravermelho, equipamentos de manicure e pedicure, equipamentos de massagem, higiene oral, saunas, brinquedos sexuais, barbear e depilar, redes, aparelhos de ultrassom, entre outros.

### 141 Office / Oficina

Canetas e lápis, planejadores e calendários, equipamentos de apresentação, carimbos, grampeadores e perfuradores grapadoras y perforadoras.

# 10. Product Design

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 142 Tools / Ferramentas

Ferramentas eletrônicas, ferramentas de jardim, conjuntos de ferramentas, ferramentas manuais, ferramentas

#### Deve incluir:

De 5 a 10 imagens.

#### Opcional:

1 URL, 1 a 5 Vídeos

### 143 Robotic / Robótica

Robôs móveis autônomos, robôs de limpeza, exoesqueletos, robôs de exploração, robôs humanóides, robôs industriais, robôs médicos, robôs a vácuo, cortadores de grama robóticos, peças robóticas, robôs de serviço, robôs de brinquedo, entre outros..

### 144 Health Technology / Tecnologia médica e de saúde

Equipamentos odontológicos, equipamentos de emergência, equipamentos de clínica geral, móveis e equipamentos hospitalares, móveis e tecnologia de laboratório, imagens médicas, imagens médicas, dispositivos de medição médica, acessórios médico-sanitários, equipamentos operacionais, tecnologia operacional, entre outros

### 145 Telecom / Telecomunicações

Telefones celulares, laptops, tablets, dispositivos complementares.

### 146 Audio / Audio

Fones de ouvido, alto-falantes, equipamento de dj, estações de encaixe, sistemas de alta fidelidade, MP3 / MP4 players, rádios, toca-discos, barras de som, sistemas de som, entre outros

### 147 Sustainable / Sostenible

Projeto que utiliza elementos ou suprimentos ecológicos como parte integrante de seu design.

### 148 Concept - Prototype / Concepto - Prototipo

Proyecto no materializado o ficticio.



# Perguntas Frecüentes

Inscrições

Datas

Premiação

# Perguntas Frequentes

## Inscripciones

### Quais são os requisitos que meu projeto deve atender para participar da premiação?

- Seu projeto deve ter sido realizado por designers que trabalham na América Latina ou por designers de origem latino-americano residentes no exterior.
- Deve pertencer a uma das categorias estabelecidas.
- Deve ter sido feito para um cliente real e divulgado ao público entre 1º de agosto de 2020 e 31 de dezembro de 2021.
- Se o seu projeto não foi realizado para um cliente, este só poderá participar na categoria "SELF INITIATED PROJECT"

### Podem ser apresentados projetos elaborados para clientes em países fora da América Latina?

Sim. Você pode apresentar projetos elaborados para clientes em países fora da América Latina.

### Projetos de estúdios de outro continente podem ser apresentados para países da América Latina?

Não. Você precisa estar baseado na América Latina ou ser de origem latino-americana para participar do LADAWARDS

### Duas pessoas ou empresas diferentes podem se inscrever no mesmo projeto?

Não. Duas pessoas ou empresas diferentes não podem entrar no mesmo projeto na mesma categoria. Se recebermos duas inscrições para o mesmo projeto, apenas a primeira inscrição será considerada.

### Quem não pode participar do LADAWARDS?

Estão excluídos da participação na premiação: organizadores da premiação ou seus familiares.

### Eu sou um Júri, posso participar?

Você só pode participar enquanto seu projeto estiver em uma categoria na qual você não seja juiz.

### Quais são os países que podem participar?

Podem participar designers, estúdios ou estudantes de: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Guiana Francesa, Granada, Guatemala, Guiana, Haiti, Honduras, Jamaica, México, Nicarágua, Paraguai, Panamá, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Suriname, Uruguai e Venezuela.

### Como me cadastro?

As inscrições e inscrições são feitas online, na seção PARTICIPA do nosso site principal.

### Quais são as categorias?

Você pode ver todas as categorias e subcategorias fazendo o download do PDF "CATEGORIAS" encontrado em nosso site..

### O que preciso para cadastrar meu projeto?

Para registrar seu projeto, você precisa das seguintes informações:

- Informação de contato
- Informações do Projeto
- Selecione uma categoria
- Informações do cliente (profissionais)
- Informações da instituição acadêmica (alunos)
- Faça upload do material descrito por subcategoria

### Qual é a categoria correspondente para meu projeto?

Você pode ver qual categoria ou categorias seu projeto corresponde revisando a lista de categorias deste documento. Cadastre seu projeto na categoria e subcategoria que você considerar mais adequada. Se necessário, a organização pode realocar o projeto em outra categoria mais adequada.

### Que tipo de arquivo posso enviar?

Você pode visitar o ponto FORMATOS E INFORMAÇÕES DOS PROJETOS neste documento

### É necessário enviar amostras físicas?

Não. Todo o registro é online. Caso seja vencedor e o LAD considere necessário, solicitaremos o envio das amostras físicas

# Preguntas Frecuentes

## Quais são as datas e custos de inscrição?

SUPER EARLY 27 DE SETEMBRO - 10 DE OUTUBRO DE 2021

US \$ 45 Profissionais

US \$ 25 Estudantes

EARLY 11 DE OUTUBRO - 3 DE DEZ 2021

US \$ 65 Profissionais

US \$ 35 Estudantes

REGULAR 4 DE DEZEMBRO - 10 DE FEVEREIRO DE 2022

US \$ 75 Profissionais

US \$ 45 Estudantes

LAST CHANCE 11 DE FEVEREIRO A 25 DE FEVEREIRO DE 2022

US \$ 95 Profissionais

US \$ 55 Estudantes

## Posso enviar meu trabalho por e-mail e fazer o pagamento de outra forma?

Não aceitamos inscrições por e-mail. Todas as inscrições devem ser feitas através do sistema de inscrição online.

## Posso solicitar o reembolso do valor pago pelo projeto registrado?

Não. Todas as inscrições para o LADAWARDS não são reembolsáveis.

## Caso meu projeto seja vencedor, quais imagens você utilizará para sua reprodução?

Caso seu trabalho seja escolhido como vencedor, solicitaremos arquivos em alta resolução para reprodução dos materiais.

## O júri pode reservar-se o direito de não votar em nenhuma das categorias?

Sim. O júri reserva-se o direito de não votar, se é que os projetos não cumprem os requisitos necessários para se qualificarem em qualquer uma das categorias.

# Fechas

## Quando começa a inscrição para o Prêmio LAD?

A chamada está aberta a partir de 27 de setembro de 2021.

## Quando encerram as inscrições para o Prêmio LAD?

Quando encerram as inscrições para o Prêmio LAD?.

## Quando os finalistas serão notificados dos resultados?

Os finalistas serão notificados em abril de 2022

## Quando podem ser adquiridos os troféus e / ou diplomas dos vencedores?

Os troféus e / ou diplomas estarão disponíveis para aquisição após a cerimônia de premiação.

# Premiación

## A cerimônia de premiação tem um custo?

Devido à situação de pandemia, a cerimônia de premiação será virtual e gratuita.

## Tem mais perguntas?

Escreva para nós: [awards@latinamericandesign.org](mailto:awards@latinamericandesign.org)