

6° LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



Guía de Participación

INFORMACIÓN GENERAL

- ¿POR QUÉ PARTICIPAR?
- LOS RAYOS LAD
- RECONOCIMIENTOS ESPECIALES
- LO NUEVO EN LOS LADAWARDS
- CRITERIOS GENERALES
- JURADO
- REGISTRO DE PROYECTOS
- FECHAS CLAVE
- TÉRMINOS Y CONDICIONES
- ELEGIBILIDAD
- INSCRIPCIONES

CATEGORÍAS

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILLUSTRATION
6. TYPE DESIGN
7. TYPOGRAPHY
8. DIGITAL
9. ANIMATION
10. PRODUCT DESIGN

PREGUNTAS FRECUENTES

- INSCRIPCIONES
- FECHAS
- PREMIACIÓN

FECHAS CLAVE

- | | |
|---------------|--------------------|
| • SUPER EARLY | 27 SEPTIEMBRE 2021 |
| • EARLY | 1 OCTUBRE 2021 |
| • REGULAR | 4 DICIEMBRE 2021 |
| • LAST CHANCE | 11 FEBRERO 2022 |
| • CIERRE | 25 FEBRERO 2022 |
| • VOTACIÓN | MARZO 2022 |
| • FINALISTAS | ABRIL 2022 |
| • CEREMONIA | MAYO 2022 |

Por qué Participar

Los LADAWARDS te permiten:

Acceder a la oportunidad de posicionar tu trabajo en la vitrina de diseño más consolidada de la región.
Presentarte como individuo o agencia a futuros clientes.
Motivarte para mejorar y pulir tus habilidades.

Ganar un rayo es más que ganar un trofeo:

Obtienes un galardón de prestigio en la comunidad global del diseño.
Te garantiza un espacio permanente en el portafolio virtual de ganadores LAD, el sello digital LAD para promoción en tus plataformas, además de contar con publicaciones en la comunidad LAD (redes sociales, newsletter, etc).
El jurado, compuesto por los mejores creativos y diseñadores, seguirá con interés tu futuro profesional.
Permite que tu estudio sume rayos con el fin de calificar al premio "Estudio del Año" ó "Nuevo Estudio del Año"

"Los LADAWARDS son una manera maravillosa de conocernos, de saber quién está haciendo qué, de ver cómo solucionan problemas similares en lugares diferentes."

- LUCHO CORREA, LIP.

" Los premios con más representativos de Latinoamérica. "

- MARCELO CALDERÓN, PÁNICO

" Porque es el momento de medirse frente a los mejores de Latinoamérica."

OLIVER SIEGENTHALER, S&CO.

Reconocimientos Especiales

Grand Prix

El mejor proyecto del LADAWARDS. Es elegido como resultado de la puntuación y la deliberación entre el jurado de las diferentes categorías.

Estudio del Año

Estudio o agencia que obtuvo el mayor número de rayos, como resultado de la calidad de sus proyectos presentados en la presente edición. También se considera el nivel de los rayos obtenidos.

Mejor Nuevo Estudio

Estudio o agencia de creación reciente que demuestran un futuro prometedor dentro de la comunidad global del diseño y ha recibido la mayor cantidad de rayos de mejor nivel en los LADAWARDS. El estudio deberá tener como máximo 2 años de creación. Este reconocimiento se recibe sólo en una oportunidad.

Cliente del Año

Cliente que cuenta con la mayor cantidad de rayos como resultado de la suma de todos sus proyectos ganadores en la presente entrega de los LADAWARDS.

Lo nuevo en los LADAWARDS

Subcategorías

Frente a los avances del diseño y la creatividad en los ámbitos tecnológicos, sociales y materiales, los LADAWARDS aumentan 84 subcategorías a partir de este año para garantizar una representatividad adecuada de los proyectos.

Estas nuevas subcategorías se incorporarán a las categorías de Packaging, Illustration, Digital, Graphic Design, Typography, Animation, Fashion & Textile y Product Design.

Reconocimientos

Celebrando el talento emergente, introducimos el reconocimiento Nuevo Estudio del Año. Esta condecoración será obtenida por el estudio que, pese a ser de creación reciente, cuenta con proyectos galardonados en los LADAWARDS por su innovación y calidad de ejecución.

Asimismo, añadimos Cliente del Año, para dar una distinción a aquel cliente que considera al buen diseño como parte fundamental del desarrollo de su marca y/o productos.

Criterios generales

Ejecución

Los criterios básicos para ser seleccionado en los LAD AWARDS son la calidad de ejecución del diseño, la excelencia en la aplicación de imágenes, tipografía, etc. El jurado valorará los trabajos bien acabados, el cuidado en los detalles y la calidad de la presentación. Nuestra intención principal es reconocer el buen ejercicio de la profesión por lo que valoraremos la excelencia en conjunto.

Creatividad

Los Latin American Design Awards buscan destacar la originalidad y el ingenio que caracteriza a la comunicación visual latinoamericana.

Se premiará a aquellos proyectos que tengan como base una idea brillante y, que además, haya sido articulada con éxito. Además, valoraremos la genialidad y capacidad artística para transmitir mensajes visuales. Los LADAWARDS deben ser una fuente de inspiración para todos, por lo que también reconoceremos los proyectos que, en aspectos conceptuales, formales, técnicos o de formato, transmitan innovación. Se trata de reconocer a aquellas propuestas que apuestan por la experimentación y consiguen, gracias a ello, tener resultados exitosos.

Propósito

Los LAD AWARDS se crearon para distinguir la excelencia en la comunicación de marcas e instituciones, por eso, valoramos la capacidad de la pieza de ajustarse al propósito comunicativo del cliente, teniendo en cuenta la funcionalidad y efectividad de los proyectos en relación a los objetivos planteados.

Jurado

El jurado está conformado por un selecto grupo de reconocidos profesionales de alcance internacional, cuya experiencia laboral los presenta como especialistas en las diferentes disciplinas del diseño gráfico.

- Cada categoría tendrá un jurado especializado.
- Pondremos a disposición del jurado toda la información obtenida durante las inscripciones de los proyectos.
- El proceso de votación responde al sistema establecido por LAD y el jurado se compromete a realizar la votación en las fechas establecidas.
- El jurado se reserva el derecho de no votar, si considera que los proyectos no cumplen las normas necesarias para calificar un premio en cualquiera de las categorías.
- Los miembros del jurado no pueden presentar proyectos en la categoría que juzgan. Un jurado debe abstenerse de votar si:
a) La categoría presenta un proyecto desarrollado con colaboración suya. b) El jurado y la agencia/estudio que desarrolló un proyecto han trabajado juntos hace menos de un año.

Registro de Proyectos

Información del proyecto

Se requiere la siguiente información para inscribir un proyecto. Sin esta, no podrás completar tu inscripción.

- Información de contacto (nombre, apellido, email, teléfono, dirección, país, ciudad, código postal de la persona que registra el proyecto y de la compañía o independiente que desarrolló el proyecto)
- Información del proyecto
- Categoría y subcategoría
- Información del cliente
- Material del proyecto (imágenes, videos, url).

De ser finalista, esta será la información que se utilizará en la web, premio, diploma y material promocional:

- Título del proyecto
- Descripción general del proyecto. Se deberá completar una breve descripción del proyecto (máximo 140 palabras)
- Fecha de publicación
- Sitio web
- Explicar los motivos por los cuales el proyecto merece el premio (máximo 140 palabras)
- Categoría y subcategoría
- Créditos del proyecto

Términos y Condiciones

Sobre el proceso de inscripción

- El sistema de inscripción será únicamente online.
- No nos haremos responsables por los cargos extras que pueda hacer paypal o cargos asociados a tu banco o tarjeta de crédito.
- Puedes participar de manera individual o grupal.
- El proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen o estudien en Latinoamérica. También pueden participar diseñadores que residan en el exterior y que sean de origen latinoamericano.
- Los estudiantes de postgrado deberán registrarse como profesionales.
- Es imprescindible cumplir con los requisitos establecidos que corresponden a cada categoría, para que la inscripción sea admitida.
- Quedan excluidos de participar en los premios: Organizadores de los premios o sus familiares.
- Los miembros del jurado solo podrán participar en las categorías de las que no son jurado.
- Toda información ingresada en la inscripción será la que se utilizará en todo el material posterior a la inscripción. No nos responsabilizamos por la información ingresada.
- Es importante que la persona responsable de inscribir el proyecto revise esta información antes de completar su inscripción.
- Es posible inscribir más de un proyecto por persona, grupo o estudio. Se debe completar toda la información de cada proyecto y realizar el pago correspondiente a su inscripción. Si se desea inscribir el mismo proyecto en varias categorías, se deberá hacer una inscripción por categoría y realizar los pagos correspondientes.
- Si el proyecto fue realizado en coautoría/colaboración con otro estudio, al momento de inscribir el proyecto se deberá poner el nombre de su estudio "+" el nombre de la otra agencia/estudio.
- Todos los proyectos que participen de los premios deben haber sido inscritos dentro del plazo de inscripción. Después de la Inscripción tienes 7 días para editar tu proyecto, el costo de edición luego de los 7 días es \$25. NOTA: La edición de proyectos es hasta cierre de inscripciones.
- LADAWARDS no está obligado a se encuentra bajo la obligación de realizar reembolsos por los proyectos inscritos, a menos que se trate de un error técnico por parte de nuestro sistema online.

Sobre la propiedad intelectual de los proyectos

- Al inscribir un proyecto, asumes la propiedad intelectual del mismo.
- Con la inscripción en los premios, asumes la cesión de derechos de reproducción de imágenes con fines promocionales.
- LADAWARDS se reserva el derecho de solicitar información y material adicional con el fin de comprobar la propiedad intelectual del proyecto, de ser necesario.

Sobre el proceso de votación

- Cada miembro del jurado votará por uno o más proyectos de una categoría, en base a su innovación, impacto y creatividad adjudicando un puntaje a cada propuesta. La suma de este puntaje indicará luego el nivel de reconocimiento para el cual califica el proyecto (platino, oro, plata o bronce).
- La organización podrá reubicar el proyecto en otra categoría que considere más adecuada.
- El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto, de considerar que los proyectos no cumplen con los estándares necesarios para calificar para un premio en cualquiera de las categorías.
- LADAWARDS se reserva el derecho a cambiar o reemplazar a uno o más miembros del jurado.
- Los trofeos físicos se pueden solicitar a pedido, el costo no están incluidos en la participación.

Sobre la ceremonia de premiación

- La ceremonia de premiación será virtual online y de acceso gratuito.

Sobre los trofeos

- Los trofeos físicos se pueden solicitar a pedido, el costo no están incluidos en la participación.

Elegibilidad

Proyectos elegibles

Solo seleccionaremos proyectos realizados por diseñadores:

- Latinoamericanos que residen en latinoamérica.
- Latinoamericanos que residen fuera de latinoamérica.
- Extranjeros que residen permanentemente en países de latinoamérica. Deberán mostrar alguna constancia que lo avale.
- Estudiantes de instituciones educativas latinoamericanas. Instituciones extranjeras pueden participar, siempre y cuando sus estudiantes sean latinoamericanos.
- De ser necesario, esta permitido el uso de renders y / o *mockups* para mostrar el proyecto finalizado.
- Proyectos cuyo desarrollo fue iniciado durante el plazo establecido (1 de agosto del año 2020 al 31 de Diciembre del año 2021) pueden participar siempre y cuando hayan sido publicados.

Profesionales

- Los proyectos deben haber sido publicados (lanzados al público) entre el 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
 - Deben responder al brief de un cliente real.
- ** Los proyectos personales no están obligados a cumplir con esta condición para poder ser elegibles y Participar.

Estudiantes

- El proyecto debe haber sido realizado por estudiantes y/o recién egresados (que hayan culminado sus estudios en el año 2021), que trabajen o estudien en Latinoamérica. Los candidatos no deben poseer formación de postgrado.
- Pueden participar estudiantes de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- Haber sido realizado entre el 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
- Los proyectos pueden haber sido realizados para clientes ficticios o reales.

Proyecto Personal

Si el proyecto ha sido creado por iniciativa propia.

Proyectos inelegibles

Si tu proyecto no presenta las siguientes características, no será elegible y por lo tanto no podrá participar en los LADAWARDS:

- Conceptos o diseños creados solo con el objetivo de participar en concursos.
- Trabajos de concepto, prototipos inéditos, creaciones especulativas o inéditas en ninguna categoría, excepto para estudiantes.
- Proyectos realizados por estudiantes de Postgrado, Maestría, Doctorado, curso de especialización, entre otros. (Estudiantes)
- Proyectos de personas que hayan egresado antes del año 2021 (Estudiantes)
- Proyectos duplicados ingresados por otro participante en la misma categoría.
- Proyectos que hayan participado anteriormente en los LADAWARDS.
- Proyectos que no hayan sido aprobados y/o publicados dentro del plazo establecido (1 de agosto del año 2020 al 31 de Diciembre del año 2021)
- Los jurados no pueden presentar proyectos en la categoría en la que juzgan.

Sobre el incumplimiento de las bases

- Tu proyecto debe ser inscrito tal como fue publicado (lanzado al público). No debes alterar o modificar el proyecto de ninguna forma. LADAWARDS puede solicitar piezas en físico con el fin de comprobar la veracidad del mismo.
- En caso de que el jurado encuentre algún motivo que ponga en duda la elegibilidad del proyecto, solicitaremos documentación adicional para corroborar la elegibilidad del mismo y dar por válida la inscripción.
- Nos reservamos el derecho de descalificar y dar por suspendida la inscripción de un proyecto que no haya cumplido con las bases establecidas en este documento y en los Términos y Condiciones.

Inscripciones

Verifica la elegibilidad de tu proyecto

Revisa los requerimientos detallados en Elegibilidad. No se admiten excepciones a estos criterios, pero si existen consultas no atendidas en este documento, escríbenos a awards@latinamericanawards.org

Regístrate en la plataforma

Si es la primera vez que te registras debes crear una cuenta y un perfil de Profesional o Estudiante. Si ya te registraste puedes usar tu usuario y contraseña.

Rellena tus datos correctamente

Es indispensable que indiques información de contacto y del proyecto que sea veraz y completa para permitir una correcta evaluación del proyecto y posterior comunicación contigo o tu equipo.

Elige una categoría y subcategoría

Los LADAWARDS cuentan actualmente con 11 categorías y 148 subcategorías. Sitúa tu proyecto en aquellas que mejor lo describan. Para revisar estas opciones, visita la sección Categorías y Subcategorías.

Para cualquier inconveniente u observación que tengas sobre este punto, escríbenos a hola@latinamericanawards.org

Sube tu material en el formato adecuado

A continuación, enlistamos los formatos del material para la presentación de proyectos a postular. El incumplimiento de estos requerimientos puede hacer que su proyecto sea descalificado.

Imágenes:

Archivos JPEG, PNG o GIF

- Tamaño de cada imagen entre 1200px y 2000 px de ancho
- Peso máximo de cada imagen 4MB

Video:

Indicar URL de visualización (YouTube, Vimeo, etc)

URL:

- Dirección URL que redirija al proyecto.
- Debe estar optimizada para diferentes navegadores.
- Para App, brindar enlace a Google Store o Apple Store.

Por favor toma en cuenta que si tu proyecto es seleccionado como finalista, será publicado en nuestra web, redes sociales y materiales promocionales. Por esta razón, no recomendamos incluir información confidencial en las piezas del material de tu proyecto.



Categorías

1. Branding
2. Graphic Design
3. Editorial
4. Packaging
5. Illustration
6. Type Design
7. Typography
8. Digital
9. Animation
10. Product Design

1. Branding

SUBCATEGORÍA

FORMATO

001 Logotype / Logotipo

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

002 Logotype Campaign / Logotipo de Campaña

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos o familia de logos para campaña publicitaria.

003 New Basic Identity / Identidad de nueva marca básica

Logotipo y hasta un máximo de 3 aplicaciones.
Ejemplo: Logotipo, tarjeta, bolsa.

004 New Integrated Identity / Identidad de nueva marca extensa

Logotipo y más de 5 aplicaciones.
Ejemplo: Logotipo, papelería, web, camisetas, stickers, señalética, etc.

005 Rebranding / Revitalización de Marca Existente

El antes y el después de una marca.

006 Brand Expression in Print / Expresión de la marca impresa

Piezas impresas que comunican una marca, ya sean catálogos, papelería, manuales de marca o packaging.

007 Brand Expression in Moving Image / Expresión de la marca animada

Piezas animadas que comunican una marca, ya sean presentaciones corporativas, animaciones de marca, etc.

008 Brand Expression in Digital / Expresión de la marca digital

Plataformas digitales como sitios web, apps o juegos que comuniquen una marca.

009 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.

2. Graphic Design

SUBCATEGORÍA

FORMATO

010 Integrated Graphics / Gráfica Integral

Un único concepto de diseño gráfico aplicado a múltiples formatos. Se considerará la comunicación visual eficaz en todas las aplicaciones.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

011 Stationery / Papelería

Tarjeta de presentación, saludos, invitaciones, sellos y calendarios.

012 Poster / Póster

Cartel o serie de carteles.

013 Catalog - Brochure / Catálogo - Brochure

Folleto o catálogo corporativo, institucional o de evento cultural.

014 Menu Design / Diseño de menú

Menú o menús de restaurante, café o bar. Puede incluir: carta de vinos, carta de platos, carta de postres, etc.

015 Promotional / Promotional

Flyer / Folleto / Calendario / Invitaciones, etc.

016 Out-Of-Home Media

Diseño en Paneles impresos de Gran Formato: Unipolares, Minipolares y Torres.
Diseño para paneles LED o Paneles 3D de formato libre. Mobiliario urbano.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes del diseño
y en aplicación real.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

017 Signage / Señalética

Signos y símbolos para guiar.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

018 Environmental Graphics

Intervención gráfica aplicada a espacios interiores o exteriores aplicando la identidad, la comunicación y el flujo de la información.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes del diseño
y en aplicación real.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

019 Animated Graphics / Gráfica Animada

Vídeo de la identidad gráfica animada para web o medio audiovisual.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

2. Graphic Design

SUBCATEGORÍA

FORMATO

020 Digital & Mobile

Piezas de diseño aplicadas en plataformas digitales como, sitios web, móviles, etc.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

021 Applied Print Graphics

Diseño de piezas que no encajan en otras categorías de diseño gráfico, como: boletos de entrada, menús, tazas, bolsas de compras, ropa, monedas y botellas.

022 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.

3. Editorial

SUBCATEGORÍA

FORMATO

023 Newspaper: Complete Edition / Periódico: Edición Completa

Nuevo Diseño o Rediseño de Periódico.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

024 Magazine: Complete Edition / Revista: Edición Completa

Nuevo Diseño o Rediseño de Revista.

025 Book - Magazine Cover / Portada de Libro o Revista

Diseño de portada o series para libro o revista.

026 Magazine Spread / Spread de Revista

Diseño de sección o doble página de revista.

027 Complete Book / Libro Completo

Nuevo Diseño o Rediseño de de Libro o serie de Libros.

028 Corporate Catalog / Publicación Corporativa

Reportes Anuales, publicaciones in-house, publicaciones conmemorativas etc.

**029 Illustrated Book and Graphic Novels
/ Libro Ilustrado e Novelas Gráficas**

Libros en los que la ilustración es un elemento fundamental.

030 Fanzines and Photobooks / Fanzine y Fotolibros

Diseño de Fanzine y Fotolibros de tirajes cortos.

031 Online magazine / Revista online

Versión digital de revista o publicación editorial existente.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Adicionar referencia de la versión impresa.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

032 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

4. Packaging

SUBCATEGORÍA

FORMATO

033 Food: Breads, grains and pasta**/ Alimentos: Granos, panes y pasta**

Productos a base de cereales, incluidos arroz, harina, fideos, pan, pasta.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

034 Food: Dairy products / Alimentos: Lácteos

Productos lácteos y a base de soja como queso, yogur, huevos, mantequilla, margarina, etc.

035 Food: Oil, spices, spreads and sweeteners / Alimentos: Aceites, especias, mermeladas y edulcorantes

Aceites, ajíes, vinagres, mayonesas, mostaza, especias, dados de caldo, endulzantes (miel, azúcar, y demás edulcorantes artificiales y naturales).

036 Food: Fruit and vegetables / Alimentos: Frutas y vegetales

Frutas y hortalizas que se venden frescas, ultra congeladas, secas o enlatadas.

037 Food: Fish, meat, poultry & alternatives**/ Alimentos: Aves, carnes, pescados y mariscos**

Frutas y hortalizas que se venden frescas, ultra congeladas, secas o enlatadas.

038 Food: Ready to eat / Alimentos: Listo para consumo

Sopas, bocadillos, postres, platos preparados, etc.

039 Food: Snacks / Alimentos: Snacks

Hortalizas fritas, pretzels, galletas saladas, bizcochos salados, frutos secos, etc.

040 Food: Desserts and sweet foods / Alimentos: Postres y dulces

Pasteles, biscochos, tartaletas, galletas, chocolates, helados, etc.

041 Food: Gourmet / Alimentos: Comida gourmet

Alimentos de lujo y gourmet que incluyen caviar, caracoles, foie gras, paté, trufas, carnes y quesos.

4. Packaging

SUBCATEGORÍA

FORMATO

**042 Food: Plant - based and vegan alternatives
/ Alimentos: Alternativas veganas**

Panes, galletas, quesos, helados, yogur veganos, es decir, sin derivados animales en su composición.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

043 Food: Private Label / Alimentos: Línea blanca

Panes, galletas, quesos, helados, yogur.

044 Beverages: Water / Bebidas: Agua

**045 Beverages: Soft drinks and juices
/ Bebidas: Bebidas carbonatadas y jugos**

Bebidas gasificadas, jugos, cold press, siropes, etc.

**046 Beverages: Tea and coffee (Ready to Drink)
/ Bebidas: Té y café (listo para consumo)**

Bebidas a base de té y café que se venden en forma preparada y lista para el consumo.

047 Beverages: Tea and coffee (dry and capsules) / Té y café (seco y en cápsulas)

Té y café que deben prepararse antes de su consumo.

048 Beverages: Spirits (clear) / Bebidas: Destiladas (claras)

Bebidas espirituosas y licores que incluyen ginebra, ron, sake, tequila y vodka, etc.

049 Beverages: Spirits (dark) / Bebidas: Destiladas (oscuras)

Espíritus oscuros que incluyen brandy, coñac, whisky y ron.

**050 Beverages: Cocktails, Ready To Drink (RTDs),
all low-alcohol or no-alcohol drinks
/ Cocteles, Ready To Drink bajos de alcohol y sin alcohol**

Aperitivos, cocteles pre mezclados listo para consumo, digestivos, bebidas con bajo nivel de alcohol, bebidas sin alcohol y licores

4. Packaging

SUBCATEGORÍA

FORMATO

051 Beverages: Luxury spirits / Beer & malta / Bebidas: Destiladas de Lujo
Licores de lujo claros y oscuros que incluyen whiskies añejos, rones, coñacs, vodkas, etc.

Debe incluir:
De 5 a 10 imágenes.
Opcional:
1 URL, 1 a 5 Videos.

052 Beverages: Beer & malta / Bebidas: Cervezas y maltas
Cervezas tradicionales y artesanales. Bebidas de malta.
Cervezas sin alcohol.

053 Beverages: Wine & Sparklings / Bebidas - Vino y espumantes
Vinos de color claro que incluyen vino blanco, vino rosado, vino espumoso, vino de postre y vino de arroz. Vinos de color oscuro que incluyen vino tinto, oporto, jerez, vino de postre oscuro. Espumantes.

054 Beverages: Luxury and limited editions / Bebidas: Ediciones limitadas y de lujo
Diseño de empaque para marcas exclusivas u objetos de edición limitada.

055 Beverages: Private Label / Bebidas: Línea blanca
Productos alimenticios de marca privada.

056 Health: Drugs & supplement / Salud: Fármacos y suplementos
Vitaminas, polvos, pastillas o cápsulas.

057 Health: Protection accessories / Salud: Accesorios de protección
Mascarillas faciales.

058 Health: Sport accessories / Salud: Accesorios de deporte
Bandas de resistencia, mats, cuerdas de salto.

059 Health: Hygiene & Intimate care / Salud: Higiene y cuidado íntimo
Papel higiénico, cuidado y protección femenina y masculina.

4. Packaging

SUBCATEGORÍA

FORMATO

-
- 060 Health - Private Label / Salud: Línea blanca**
Productos alimenticios de marca privada.
-
- 061 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Cosmetics / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: Cosméticos**
Productos de belleza que incluyen cosméticos, maquillaje.
-
- 062 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Perfumes and Fragrances / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: Perfumes y fragancias**
Perfumes y fragancias que incluyen eau de parfum, eau de toilette, colonia, eau fraiche, etc.
-
- 063 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Skin Care / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: Cuidado del rostro**
Productos de limpieza facial, cremas, sueros, mascarillas, bloqueadores solares.
-
- 064 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Body & Hair Care / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: Cuidado corporal y del cabello**
Humectantes corporales, productos de depilación, bronceadores, shampoo, acondicionadores, aceites y mascarillas para el cabello.
-
- 065 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Luxury Body and Skin Care / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: Cuidado del rostro, cabello y corporal de lujo**
Maquillaje de lujo y alta gama, perfumes y fragancias, productos para el cuidado del cuerpo y la piel.
-
- 066 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Private Label / Cuidado personal, cosméticos y fragancias: Línea blanca**
Productos para el cuerpo, la salud y la belleza que se han fabricado para la marca privada de un minorista o en nombre de una organización, grupo de compras o mayorista.
-
- 067 Fashion: Garments / Moda: Prendas**
Ropa, ropa interior, calcetería.
-

Debe incluir:
De 5 a 10 imágenes.
Opcional:
1 URL, 1 a 5 Videos.

4. Packaging

SUBCATEGORÍA

FORMATO

068 Fashion: Shoes / Moda: Zapatos

Calzado formal e informal.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

069 Fashion: Bags, baggage / Moda: Bolsos y equipaje

Bolsos y maletas.

070 Fashion: Accessories / Moda: Accesorios

Sombreros, billeteras, carcasas de celular y audífonos.

071 Fashion: Jewelry / Moda: Joyería

072 Fashion: Luxury / Moda: Lujo

Prendas y accesorios de lujo y de alta gama.

073 Fashion: Limited Edition / oda: Edición limitada

Marcas exclusivas u objetos de edición limitada.

**074 Home, Leisure & Other Markets:
Household Maintenance / Hogar, entretenimiento
y otros mercados: Mantenimiento del hogar**

Productos destinados a mantener la limpieza y las funciones del hogar y electrodomésticos como productos de limpieza, baterías, bombillas, pintura, bricolaje y herramientas de jardinería.

**075 Home, Leisure & Other Markets: Home
improvement and decor / Hogar, entretenimiento
y otros mercados: Decoración y Mejoramiento del hogar**

Accesorios y decoraciones para la casa, incluidos cuadros, plantas, velas aromáticas, difusores, muebles, etc.

4. Packaging

SUBCATEGORÍA

FORMATO

076 Home, Leisure & Other Markets: Private Label / Hogar, entretenimiento y otros mercados: Línea blanca
Productos de marca blanca, es decir, que han sido fabricados para la marca privada de un minorista o en nombre de una organización, grupo de compras o mayorista.

Debe incluir:
De 5 a 10 imágenes.
Opcional:
1 URL, 1 a 5 Videos.

077 Home, Leisure & Other Markets: Baby & Kids / Hogar, entretenimiento y otros mercados: Bebés y niños
Todos los productos para bebés y niños, incluidos alimentos, bebidas, toallitas, pañales, ropa, etc.

078 Home, Leisure & Other Markets: Pets / Hogar, entretenimiento y otros mercados: Mascotas
Todos los productos para mascotas, incluidos alimentos, golosinas, juguetes, cuidado de mascotas y accesorios.

079 Sustainable: Food / Diseño sostenible: Alimentos
Envasado para alimentos que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

080 Sustainable: Beverages / Diseño sostenible: Bebidas
Envasado para bebidas que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

081 Sustainable: Body Care, Cosmetics & Fragrance / Diseño sostenible: Cuidado personal, cosméticos y fragancias
Envases para productos para el cuerpo, la salud y la belleza que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

082 Sustainable: Home, Leisure & Other Markets / Diseño sostenible: Hogar, entretenimiento y otros mercados
Empaquetado o embalaje para productos para el hogar y el ocio que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

4. Packaging

SUBCATEGORÍA

FORMATO

083 Sustainable: Fashion / Diseño sostenible: Moda

Envases para productos para el hogar y el ocio que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

**084 Sustainable design - Luxury goods
/ Diseño sostenible: Lujo**

Empaquetado o embalaje para artículos de lujo que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del paquete, los materiales utilizados y los métodos de producción.

5. Illustration

SUBCATEGORÍA

FORMATO

085 Integrated / Integrada

Proyectos en los que una idea de ilustración central se emplea en una variedad de medios, p. ej. revistas, online y packaging.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

086 Digital / Digital

Ilustraciones creadas para ser visualizadas en plataformas digitales, incluyendo sitios web, aplicaciones, juegos y redes sociales.

087 Out-of-Home Media / Out-of-Home Media

Ilustraciones para publicidad en exteriores, por ejemplo marketing de guerrilla, stunts y publicidad ambiental.

088 Posters / Pósters

Cartelería basada en ilustraciones, tanto impresa como digital. Puede ser a una cara o a doble cara.

089 Press / Prensa

Ilustraciones para prensa.

090 Packaging / Packaging

Ilustraciones diseñadas para paquetería.

091 Print Material / Material Impreso

Ilustraciones para otros trabajos impresos, incluyendo material de papelería, folletos, catálogos, tarjetas de felicitación, calendarios, fundas de discos, sellos y juegos.

092 Publications / Publicaciones

Ilustraciones para libros, revistas y novelas gráficas, periódicos, suplementos.

093 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

6. Type Design

SUBCATEGORÍA

FORMATO

094 **Traditional Serif / Tradicional Serif**

Diseño tipográfico con características distintivas de la familia de fuentes clásica Serif y estilos igualmente tradicionales fuera del ámbito latino, como árabe, chino, griego, etc.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Alfabeto completo.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

095 **Sans Serif / Sans Serif**

Diseño tipográfico basado en el estilo simple de Sans Serif que carece de elementos caligráficos como serifas y suele tener un contraste de trazo bajo.

096 **Script / Script**

Diseño tipográfico con estética manuscrita. Incluye, entre otros, guiones basados en estilos caligráficos y escritos a mano.

097 **Display / Display**

Diseño tipográfico pensado para su uso a escala con un mayor enfoque en el impacto visual o la diversión. No confundir con tipografías diseñadas para pantalla digital.

098 **Multi-Style / Multi-Style**

Diseño tipográfico realizado en varios estilos pero como un paquete familiar. Las entradas aquí no se pueden clasificar solo en una de las anteriores.

099 **Self-initiated Project / Proyecto Personal**

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

7. Typography

Proyectos donde la tipografía es protagonista.
Para Diseño de Fuentes Tipográficas, revisar la categoría: Type Design.

SUBCATEGORÍA

FORMATO

100 **Integrated / Integrada**

Proyectos en los que una idea tipográfica central se emplea en una variedad de medios. Ej. revistas, online y packaging.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

101 **Digital / Digital**

Tipografía creada para ser visualizada en plataformas digitales, incluyendo sitios web, aplicaciones, juegos y redes sociales.

102 **Posters / Pósters**

Cartelería basada en tipografía / lettering.

103 **Press Ads / Anuncios Publicitarios**

Anuncios publicitarios basados en tipografía.

104 **Publications / Publicaciones**

Tipografía para revistas y periódicos.

105 **Environmental / Ing**

Tipografía / Lettering diseñado para exposición en espacios específicos. Abarca señalética, instalaciones, arte urbano, y sitios interactivos.

106 **Print Material / Material Impreso**

Tipografía / lettering para otros trabajos impresos, incluyendo material de papelería, folletos, catálogos, tarjetas de felicitación, calendarios, fundas de discos, sellos y juegos.

107 **New Realities & Emerging Media / Nuevas Realidades y Medios Emergentes**

Empleo de la tipografía dentro de AR, VR, MR, AV o configuraciones de medios emergentes. Para un proyecto de vanguardia que está cambiando cómo las marcas utilizan de éstas para interactuar con los consumidores.

7. Typography

SUBCATEGORÍA

FORMATO

108 **Kinetic / Cinética**

Tipografía animada.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

1 a 5 Videos.

109 **Self-initiated Project / Proyecto Personal**

Tipografía / Lettering / Caligrafía conceptual o experimental.

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

8. Digital

SUBCATEGORÍA

FORMATO

110 Corporate Web / Web Corporativa

Web para una corporación, empresa o institución. No es una web de estudio o agencia.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

De 1 a 5 Videos, incluyendo video de navegación.

1 URL.

111 Institutional Web / Web Institucional

Web para una institución educativa, social, de salud, cultural, gubernamental.

112 Agency - Studio Website / Web de Estudio o Agencia

Web de estudio de diseño, agencia de publicidad o agencia digital.

113 Promotional Website / Web Promocional

Para una campaña específica de duración limitada.

114 E-Commerce Website / Web de E-Commerce

Web para empresa para ventas online.

115 App / App

Para móviles o tablets.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

De 1 a 5 Videos, incluyendo video de navegación.

1 URL para descargar el aplicativo.

116 Experimental / Experimental

Proyecto interactivo no convencional.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

De 1 a 5 Videos, incluyendo video de navegación.

1 URL.

117 Videogame / Videojuego

Diseño de juegos digitales o plataforma de juegos.

118 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.

9. Animation

SUBCATEGORÍA

FORMATO

119 2D Computer-Generated

Animación generada por computadora que crea movimiento en un espacio bidimensional.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

De 1 a 5 Videos.

120 3D Computer-Generated

Animación generada por computadora que crea movimiento en un espacio tridimensional.

121 Traditional / Tradicional

Animación que utiliza técnicas tradicionales que requieren mucho tiempo. Incluye animación en celuloide, stop motion, paint-on-glass, etc.

122 Motion Graphics / Motion Graphics

Animación que genera movimiento de elementos gráficos, como ilustración o texto.

123 Characters & Creatures / Personajes y Criaturas

Animación de personajes, modelos de personajes, avatares o criaturas que son fundamentales para una idea.

124 Mixed Media / Mixed Media

Animación que está presente en más de un medio, por ejemplo, películas animadas de live-action.

125 New Realities & Emerging Media / Nuevas Realidades y Medios Emergentes

Animación donde el AR, VR, MR, AV o los medios emergentes juegan un papel clave para dar vida a la idea. Proyectos de vanguardia que están cambiando la forma en que las marcas emplean la animación para interactuar con los consumidores. Incluye geofiltros, lentes de marca, hologramas.

126 Low Budget / De Bajo Presupuesto

Para proyectos considerados de bajo presupuesto y/o recursos limitados basados en el estándar de la industria.

127 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

10. Product Design

SUBCATEGORÍA

FORMATO

128 Furniture / Mobiliario

Muebles, tales como camas, mini bares, sillones, sillas, mesas, escritorios, estantes, repisas.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

129 Luminaires / Luminaria

Luces para alumbrado interno y externo.

130 Household Appliances / Electrodomésticos

Aspiradoras, batidoras, cafeteras, lavadoras, planchas, entre otros.

131 Outdoor & Camping / Outdoor y Camping

Binoculares, muebles para acampar, vajilla para acampar, faros, colchones, iluminación móvil, fuente de alimentación móvil, ropa para exteriores, equipos para exteriores, zapatos para exteriores, navajas y cuchillos de caza, sacos de dormir, accesorios para carpas, carpas, linternas, frascos de vacío, entre otros.

132 Sports / Deportes

Balones, equipamiento de gimnasio, ligas de resistencia, entre otros.

133 Leisure / Recreación

Juegos, máquinas de juego, instrumentos musicales, artículos y regalos novedosos, artículos para mascotas.

134 Transport / Transporte

Bicicletas, skates, scooters, entre otros.

135 Personal Care / Cuidado Personal

Básculas de baño, cepillos, peines, herramientas cosméticas, rizadores de pelo, alisadores de pelo, secadores de pelo, almohadas y fundas calefactables, productos de higiene, cabinas de infrarrojos, equipos de manicura y pedicura, equipos de masajes, higiene bucal, saunas, juguetes sexuales, afeitado y depilación, hamacas, aparatos de ultrasonido, entre otros.

136 Office / Oficina

Bolígrafos y lápices, planificadores y calendarios, equipo de presentación, sellos, grapadoras y perforadoras.

10. Product Design

SUBCATEGORÍA

FORMATO

137 **Tools / Herramientas**

Herramientas electrónicas, herramientas de jardín, juegos de herramientas, herramientas manuales, herramientas industriales, escaleras, medición.

Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

138 **Robotic / Robótica**

Robots móviles autónomos, robots de limpieza, exoesqueletos, robots de exploración, robots humanoides, robots industriales, robots médicos, robots aspiradores, cortacéspedes robóticos, piezas robóticas, robots de servicio, robots de juguete, entre otros.

139 **Health Technology / Tecnología médica y de salud**

Equipo dental, equipo de emergencia, equipo de práctica general, mobiliario y equipo de hospital, mobiliario y tecnología de laboratorio, imágenes médicas, imágenes médicas, dispositivos de medición médica, accesorios sanitarios médicos, equipos operativos, tecnología operativa, entre otros.

140 **Telecom / Telecomunicaciones**

Celulares, laptops, tablets, gadgets complementarios.

141 **Audio / Audio**

Audífonos, altavoces, equipos de dj, estaciones de acoplamiento, sistemas de alta fidelidad, reproductores MP3 / MP4, radios, tocadiscos, barras de sonido, sistemas de sonido, entre otros.

142 **Sustainable / Sostenible**

Proyecto que emplea elementos o insumos eco-amigables como parte integral de su diseño.

143 **Concept - Prototype / Concepto - Prototipo**

Proyecto no materializado o ficticio.



Preguntas Frecuentes

Inscripciones

Fechas

Premiación

Preguntas Frecuentes

Inscripciones

¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir mi proyecto para participar en los premios?

- Tu proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen en Latinoamérica o por diseñadores de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- Debe pertenecer a una de las categorías establecidas.
- Debe haber sido realizado para un cliente real y haber sido lanzado al público entre 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
- Si tu proyecto no ha sido realizado para un cliente pueden participar únicamente en la categoría de "SELF INITIATED PROJECT".

¿Se pueden presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica?

Sí. Puedes presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica.

¿Se pueden presentar proyectos diseñados por estudios de otro continente para países de Latinoamérica?

No. Necesitas estar basado en Latinoamérica o ser de origen latinoamericano para poder participar en los LADAWARDS.

¿Dos personas o empresas distintas pueden inscribirse en un mismo proyecto?

No. Dos diferentes personas o empresas no pueden inscribir un mismo proyecto en la misma categoría. Si recibimos dos inscripciones por el mismo proyecto, sólo se tomará en cuenta la primera inscripción.

¿Quiénes no pueden participar en los LADAWARDS?

Quedan excluidos de participar en los premios: organizadores de los premios o sus familiares.

¿Soy Jurado, puedo participar?

Solo puedes participar siempre y cuando tu proyecto esté en una categoría donde no eres jurado.

¿Cuáles son los países que pueden participar?

Pueden participar diseñadores, estudios o estudiantes provenientes de: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guayana Francesa, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Surinam, Uruguay y Venezuela.

¿Cómo me registro?

El registro y la inscripción es online, en la sección PARTICIPA.de nuestra web principal.

¿Cuáles son las categorías?

Puedes ver todas las categorías y subcategorías descargando el PDF "CATEGORÍAS" que se encuentra en nuestra web.

¿Qué necesito para poder inscribir mi proyecto?

Para poder inscribir tu proyecto, necesitas la siguiente información:

- Información de contacto
- Información del proyecto
- Seleccionar una categoría
- Información del cliente (profesionales)
- Información de la institución académica (estudiantes)
- Subir el material descrito por subcategoría.

¿Cuál es la categoría correspondiente para mi proyecto?

Puedes ver a qué categoría o categorías corresponde tu proyecto revisando el listado en Lista de Categorías del presente documento. Inscribe tu proyecto en la categoría y subcategoría que consideres más acordes. En caso sea necesario, la organización podrá reubicar el proyecto en otra categoría que considere más adecuada.

¿Qué tipo de archivos puedo subir?

Puedes visitar el punto FORMATOS E INFORMACIÓN DE PROYECTOS en este documento.

¿Es necesario enviar muestras en físico?

No. Toda la inscripción es online. En caso de ser elegido ganador y Latin American Design considere necesario, te solicitaremos el envío de las muestras en físico.

Preguntas Frecuentes

¿Cuáles son las fechas y costo de inscripción?

SUPER EARLY 27 SEP - 10 OCT 2021

US\$ 45 Profesionales

US\$ 25 Estudiantes

EARLY 11 OCT - 3 DIC 2021

US\$ 65 Profesionales

US\$ 35 Estudiantes

REGULAR 4 DIC - 10 FEB 2022

US\$ 75 Profesionales

US\$ 45 Estudiantes

LAST CHANCE 11 FEB - 25 FEB 2022

US\$ 95 Profesionales

US\$ 55 Estudiantes

¿Puedo enviar mi trabajo por correo electrónico y realizar el pago de otro modo?

No aceptamos inscripciones por correo electrónico. Todas las inscripciones deben realizarse utilizando el sistema online de inscripción.

¿Puedo pedir un reembolso del dinero pagado por proyecto inscrito?

No. Todas las inscripciones a los LADAWARDS no son reembolsables.

En caso de que mi proyecto sea ganador, ¿Qué imágenes utilizarán para su reproducción?

Si tu trabajo es elegido como ganador, te solicitaremos archivos en alta resolución para reproducir los materiales.

¿Puede el jurado reservarse el derecho a no emitir su voto en cualquiera de las categorías?

Sí. El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto, de considerar que los proyectos no cumplan con los estándares necesarios para calificar en cualquiera de las categorías.

Fechas

¿Cuándo empiezan las inscripciones a los LADAWARDS?

La convocatoria está abierta desde el 27 de septiembre del 2021.

¿Cuándo se cierran las inscripciones a los LADAWARDS?

El cierre de inscripciones es el 25 de febrero del 2022.

¿Cuándo se notificarán los resultados a los finalistas?

Los finalistas serán notificados en Abril 2022

¿Cuándo se podrán comprar los trofeos y/o diplomas de los ganadores?

Los trofeos y/o diplomas estarán disponibles para ser adquiridos luego de la ceremonia de premiación.

Premiación

¿La ceremonia de premiación tiene un costo?

La ceremonia de premiación será virtual y gratuita.

¿Tienes preguntas adicionales?

Escríbenos a: awards@latinamericandesign.org.