

# 6° LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



## Guía de Participación

### INFORMACIÓN GENERAL

- ¿POR QUÉ PARTICIPAR?
- LOS RAYOS LAD
- RECONOCIMIENTOS ESPECIALES
- LO NUEVO EN LOS LADAWARDS
- CRITERIOS GENERALES
- JURADO
- REGISTRO DE PROYECTOS
- FECHAS CLAVE
- TÉRMINOS Y CONDICIONES
- ELEGIBILIDAD
- INSCRIPCIONES

### CATEGORÍAS

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILLUSTRATION
6. TYPE DESIGN
7. TYPOGRAPHY
8. DIGITAL
9. ANIMATION
10. FASHION AND TEXTILE
11. PRODUCT DESIGN

### PREGUNTAS FRECUENTES

- INSCRIPCIONES
- FECHAS
- PREMIACIÓN

### FECHAS CLAVE

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| • SUPER EARLY | 27 SEPTIEMBRE 2021 |
| • EARLY       | 1 OCTUBRE 2021     |
| • REGULAR     | 4 DICIEMBRE 2021   |
| • LAST CHANCE | 11 FEBRERO 2022    |
| • CIERRE      | 25 FEBRERO 2022    |
| • VOTACIÓN    | MARZO 2022         |
| • FINALISTAS  | ABRIL 2022         |
| • CEREMONIA   | MAYO 2022          |

# Por qué Participar

## Los LADAWARDS te permiten:

Acceder a la oportunidad de posicionar tu trabajo en la vitrina de diseño más consolidada de la región.  
Presentarte como individuo o agencia a futuros clientes.  
Motivarte para mejorar y pulir tus habilidades.

## Ganar un rayo es más que ganar un trofeo:

Obtienes un galardón de prestigio en la comunidad global del diseño.  
Te garantiza un espacio permanente en el portafolio virtual de ganadores LAD, el sello digital LAD para promoción en tus plataformas, además de contar con publicaciones en la comunidad LAD (redes sociales, newsletter, etc).  
El jurado, compuesto por los mejores creativos y diseñadores, seguirá con interés tu futuro profesional.  
Permite que tu estudio sume rayos con el fin de calificar al premio "Estudio del Año" ó "Nuevo Estudio del Año"

**"Los LADAWARDS son una manera maravillosa de conocernos, de saber quién está haciendo qué, de ver cómo solucionan problemas similares en lugares diferentes."**

- LUCHO CORREA, LIP.

**" Los premios con más representativos de Latinoamérica. "**

- MARCELO CALDERÓN, PÁNICO

**" Porque es el momento de medirse frente a los mejores de Latinoamérica."**

OLIVER SIEGENTHALER, S&CO.

# Reconocimientos Especiales

## Grand Prix

El mejor proyecto del LADAWARDS. Es elegido como resultado de la puntuación y la deliberación entre el jurado de las diferentes categorías.

## Estudio del Año

Estudio o agencia que obtuvo el mayor número de rayos, como resultado de la calidad de sus proyectos presentados en la presente edición. También se considera el nivel de los rayos obtenidos.

## Mejor Nuevo Estudio

Estudio o agencia de creación reciente que demuestran un futuro prometedor dentro de la comunidad global del diseño y ha recibido la mayor cantidad de rayos de mejor nivel en los LADAWARDS. El estudio deberá tener como máximo 2 años de creación. Este reconocimiento se recibe sólo en una oportunidad.

## Cliente del Año

Cliente que cuenta con la mayor cantidad de rayos como resultado de la suma de todos sus proyectos ganadores en la presente entrega de los LADAWARDS.

# Lo nuevo en los LADAWARDS

## Subcategorías

Frente a los avances del diseño y la creatividad en los ámbitos tecnológicos, sociales y materiales, los LADAWARDS aumentan 84 subcategorías a partir de este año para garantizar una representatividad adecuada de los proyectos.

Estas nuevas subcategorías se incorporarán a las categorías de Packaging, Illustration, Digital, Graphic Design, Typography, Animation, Fashion & Textile y Product Design.

## Reconocimientos

Celebrando el talento emergente, introducimos el reconocimiento Nuevo Estudio del Año. Esta condecoración será obtenida por el estudio que, pese a ser de creación reciente, cuenta con proyectos galardonados en los LADAWARDS por su innovación y calidad de ejecución.

Asimismo, añadimos Cliente del Año, para dar una distinción a aquel cliente que considera al buen diseño como parte fundamental del desarrollo de su marca y/o productos.

# Criterios generales

## Ejecución

Los criterios básicos para ser seleccionado en los LAD AWARDS son la calidad de ejecución del diseño, la excelencia en la aplicación de imágenes, tipografía, etc. El jurado valorará los trabajos bien acabados, el cuidado en los detalles y la calidad de la presentación. Nuestra intención principal es reconocer el buen ejercicio de la profesión por lo que valoraremos la excelencia en conjunto.

## Creatividad

Los Latin American Design Awards buscan destacar la originalidad y el ingenio que caracteriza a la comunicación visual latinoamericana.

Se premiará a aquellos proyectos que tengan como base una idea brillante y, que además, haya sido articulada con éxito. Además, valoraremos la genialidad y capacidad artística para transmitir mensajes visuales. Los LADAWARDS deben ser una fuente de inspiración para todos, por lo que también reconoceremos los proyectos que, en aspectos conceptuales, formales, técnicos o de formato, transmitan innovación. Se trata de reconocer a aquellas propuestas que apuestan por la experimentación y consiguen, gracias a ello, tener resultados exitosos.

## Propósito

Los LAD AWARDS se crearon para distinguir la excelencia en la comunicación de marcas e instituciones, por eso, valoramos la capacidad de la pieza de ajustarse al propósito comunicativo del cliente, teniendo en cuenta la funcionalidad y efectividad de los proyectos en relación a los objetivos planteados.

# Jurado

El jurado está conformado por un selecto grupo de reconocidos profesionales de alcance internacional, cuya experiencia laboral los presenta como especialistas en las diferentes disciplinas del diseño gráfico.

- Cada categoría tendrá un jurado especializado.
- Pondremos a disposición del jurado toda la información obtenida durante las inscripciones de los proyectos.
- El proceso de votación responde al sistema establecido por LAD y el jurado se compromete a realizar la votación en las fechas establecidas.
- El jurado se reserva el derecho de no votar, si considera que los proyectos no cumplen las normas necesarias para calificar un premio en cualquiera de las categorías.
- Los miembros del jurado no pueden presentar proyectos en la categoría que juzgan. Un jurado debe abstenerse de votar si:  
a) La categoría presenta un proyecto desarrollado con colaboración suya. b) El jurado y la agencia/estudio que desarrolló un proyecto han trabajado juntos hace menos de un año.

# Registro de Proyectos

## Información del proyecto

Se requiere la siguiente información para inscribir un proyecto. Sin esta, no podrás completar tu inscripción.

- Información de contacto (nombre, apellido, email, teléfono, dirección, país, ciudad, código postal de la persona que registra el proyecto y de la compañía o independiente que desarrolló el proyecto)
- Información del proyecto
- Categoría y subcategoría
- Información del cliente
- Material del proyecto (imágenes, videos, url).

De ser finalista, esta será la información que se utilizará en la web, premio, diploma y material promocional:

- Título del proyecto
- Descripción general del proyecto. Se deberá completar una breve descripción del proyecto (máximo 140 palabras)
- Fecha de publicación
- Sitio web
- Explicar los motivos por los cuales el proyecto merece el premio (máximo 140 palabras)
- Categoría y subcategoría
- Créditos del proyecto

# Términos y Condiciones

## Sobre el proceso de inscripción

- El sistema de inscripción será únicamente online.
- No nos haremos responsables por los cargos extras que pueda hacer paypal o cargos asociados a tu banco o tarjeta de crédito.
- Puedes participar de manera individual o grupal.
- El proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen o estudien en Latinoamérica. También pueden participar diseñadores que residan en el exterior y que sean de origen latinoamericano.
- Los estudiantes de postgrado deberán registrarse como profesionales.
- Es imprescindible cumplir con los requisitos establecidos que corresponden a cada categoría, para que la inscripción sea admitida.
- Quedan excluidos de participar en los premios: Organizadores de los premios o sus familiares.
- Los miembros del jurado solo podrán participar en las categorías de las que no son jurado.
- Toda información ingresada en la inscripción será la que se utilizará en todo el material posterior a la inscripción. No nos responsabilizamos por la información ingresada.
- Es importante que la persona responsable de inscribir el proyecto revise esta información antes de completar su inscripción.
- Es posible inscribir más de un proyecto por persona, grupo o estudio. Se debe completar toda la información de cada proyecto y realizar el pago correspondiente a su inscripción.
- Todos los proyectos que participen de los premios deben haber sido inscritos dentro del plazo de inscripción. Una vez cerrada la inscripción no podrás inscribir un nuevo proyecto, modificar uno ya inscrito o adjuntar información adicional.
- LADAWARDS no está obligado a se encuentra bajo la obligación de realizar reembolsos por los proyectos inscritos, a menos que se trate de un error técnico por parte de nuestro sistema online.

## Sobre la propiedad intelectual de los proyectos

- Al inscribir un proyecto, asumes la propiedad intelectual del mismo.
- Con la inscripción en los premios, asumes la cesión de derechos de reproducción de imágenes con fines promocionales.
- LADAWARDS se reserva el derecho de solicitar información y material adicional con el fin de comprobar la propiedad intelectual del proyecto, de ser necesario.

## Sobre el proceso de votación

- Cada miembro del jurado votará por uno o más proyectos de una categoría, en base a su innovación, impacto y creatividad adjudicando un puntaje a cada propuesta. La suma de este puntaje indicará luego el nivel de reconocimiento para el cual califica el proyecto (platino, oro, plata o bronce).
- La organización podrá reubicar el proyecto en otra categoría que considere más adecuada.
- El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto, de considerar que los proyectos no cumplen con los estándares necesarios para calificar para un premio en cualquiera de las categorías.
- LADAWARDS se reserva el derecho a cambiar o reemplazar a uno o más miembros del
- Los trofeos físicos se pueden solicitar a pedido, el costo no están incluidos en la participación.

## Sobre la ceremonia de premiación

- La ceremonia de premiación será virtual online y de acceso gratuito.

## Sobre los trofeos

- Los trofeos físicos se pueden solicitar a pedido, el costo no están incluidos en la participación.
- Se les notificará a los ganadores el precio del trofeo y costo de envío.
- Los trofeos son exclusivamente para los ganadores.

# Elegibilidad

## Proyectos elegibles

Solo seleccionaremos proyectos realizados por diseñadores:

- Latinoamericanos que residen en latinoamérica.
- Latinoamericanos que residen fuera de latinoamérica.
- Extranjeros que residen permanentemente en países de latinoamérica. Deberán mostrar alguna constancia que lo avale.
- Estudiantes de instituciones educativas latinoamericanas. Instituciones extranjeras pueden participar, siempre y cuando sus estudiantes sean latinoamericanos.

## Profesionales

- Los proyectos deben haber sido publicados (lanzados al público) entre el 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
  - Deben responder al brief de un cliente real.
- \*\* Los proyectos personales no están obligados a cumplir con esta condición para poder ser elegibles y Participar.

## Estudiantes

- El proyecto debe haber sido realizado por estudiantes y/o recién egresados (que hayan culminado sus estudios en el año 2020), que trabajen o estudien en Latinoamérica. Los candidatos no deben poseer formación de postgrado.
- Pueden participar estudiantes de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- Haber sido realizado entre el 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
- Los proyectos pueden haber sido realizados para clientes ficticios o reales.

## Proyecto Personal

Si el proyecto ha sido creado por iniciativa propia.

## Proyectos inelegibles

Si tu proyecto no presenta las siguientes características, no será elegible y por lo tanto no podrá participar en los LADAWARDS:

- Conceptos o diseños creados solo con el objetivo de participar en concursos.
- Trabajos de concepto, prototipos inéditos, creaciones especulativas o inéditas en ninguna categoría, excepto para estudiantes y conceptos.
- Proyectos realizados por estudiantes de Postgrado, Maestría, Doctorado, curso de especialización, entre otros. (Estudiantes)
- Proyectos de personas que hayan egresado antes del año 2020 (Estudiantes) • Proyectos duplicados ingresados por otro participante en la misma categoría.
- Proyectos que hayan participado anteriormente en los LADAWARDS.
- Proyectos que no hayan sido aprobados y/o publicados dentro del plazo establecido (1 de agosto del año 2020 al 31 de Diciembre del año 2021)
- Los jurados no pueden presentar proyectos en la categoría en la que juzgan.

## Sobre el incumplimiento de las bases

- Tu proyecto debe ser inscrito tal como fue publicado (lanzado al público). No debes alterar o modificar el proyecto de ninguna forma. LADAWARDS puede solicitar piezas en físico con el fin de comprobar la veracidad del mismo.
- En caso de que el jurado encuentre algún motivo que ponga en duda la elegibilidad del proyecto, solicitaremos documentación adicional para corroborar la elegibilidad del mismo y dar por válida la inscripción.
- Nos reservamos el derecho de descalificar y dar por suspendida la inscripción de un proyecto que no haya cumplido con las bases establecidas en este documento y en los Términos y Condiciones.

# Inscripciones

## Verifica la elegibilidad de tu proyecto

Revisa los requerimientos detallados en Elegibilidad. No se admiten excepciones a estos criterios, pero si existen consultas no atendidas en este documento, escríbenos a [awards@latinamericanawards.org](mailto:awards@latinamericanawards.org)

## Regístrate en la plataforma

Si es la primera vez que te registras debes crear una cuenta y un perfil de Profesional o Estudiante. Si ya te registraste puedes usar tu usuario y contraseña.

## Rellena tus datos correctamente

Es indispensable que indiques información de contacto y del proyecto que sea veraz y completa para permitir una correcta evaluación del proyecto y posterior comunicación contigo o tu equipo.

## Elige una categoría y subcategoría

Los LADAWARDS cuentan actualmente con 11 categorías y 148 subcategorías. Sitúa tu proyecto en aquellas que mejor lo describan. Para revisar estas opciones, visita la sección Categorías y Subcategorías.

Para cualquier inconveniente u observación que tengas sobre este punto, escríbenos a [hola@latinamericanawards.org](mailto:hola@latinamericanawards.org)

## Sube tu material en el formato adecuado

A continuación, enlistamos los formatos del material para la presentación de proyectos a postular. El incumplimiento de estos requerimientos puede hacer que su proyecto sea descalificado.

Imágenes:

Archivos JPEG, PNG o GIF

- Tamaño de cada imagen 2000 px de ancho
- Peso máximo de cada imagen 4MB

Video:

Indicar URL de visualización (YouTube, Vimeo, etc)

URL:

- Dirección URL que redirija al proyecto.
- Debe estar optimizada para diferentes navegadores.
- Para App, brindar enlace a Google Store o Apple Store.

Por favor toma en cuenta que si tu proyecto es seleccionado como finalista, será publicado en nuestra web, redes sociales y materiales promocionales. Por esta razón, no recomendamos incluir información confidencial en las piezas del material de tu proyecto.





# Categorías

1. Branding
2. Graphic Design
3. Editorial
4. Packaging
5. Illustration
6. Type Design
7. Typography
8. Digital
9. Animation
10. Fashion and Textile
11. Product Design

# 1. Branding

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 001 Logotype / Logotipo

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos.

#### Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

#### Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

### 002 Logotype Campaign / Logotipo de Campaña

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos o familia de logos para campaña publicitaria.

### 003 New Basic Identity / Identidad de nueva marca básica

### 004 New Integrated Identity / Identidad de nueva marca extensa

### 005 Rebranding / Revitalización de Marca Existente

El antes y el después de una marca.

### 006 Brand Expression in Print / Expresión de la marca impresa

Piezas impresas que comunican una marca, ya sean catálogos, papelería, manuales de marca o packaging.

### 007 Brand Expression in Moving Image / Expresión de la marca animada

Piezas animadas que comunican una marca, ya sean presentaciones corporativas, animaciones de marca, etc.

### 008 Brand Expression in Digital / Expresión de la marca digital

Plataformas digitales como sitios web, apps o juegos que comuniquen una marca.

### 009 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.

## 2. Graphic Design

### SUBCATEGORÍA

### FORMATO

#### 010 Integrated Graphics / Gráfica Integral

Un único concepto de diseño gráfico aplicado a múltiples formatos. Se considerará la comunicación visual eficaz en todas las aplicaciones.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

#### 011 Stationery / Papelería

Tarjeta de presentación, saludos, invitaciones, sellos y calendarios.

#### 012 Poster / Póster

Cartel o serie de carteles.

#### 013 Catalog - Brochure / Catálogo - Brochure

Folleto o catálogo corporativo, institucional o de evento cultural.

#### 014 Menu Design / Diseño de menú

Menú o menús de restaurante, café o bar. Puede incluir: carta de vinos, carta de platos, carta de postres, etc.

#### 015 Promotional / Promotional

Flyer / Folleto / Calendario / Invitaciones, etc.

#### 016 Out-Of-Home Media

Diseño en Paneles impresos de Gran Formato: Unipolares, Minipolares y Torres.  
Diseño para paneles LED o Paneles 3D de formato libre. Mobiliario urbano.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes del diseño y en aplicación real.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

#### 017 Signage / Señalética

Signos y símbolos para guiar.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

#### 018 Environmental Graphics

Intervención gráfica aplicada a espacios interiores o exteriores aplicando la identidad, la comunicación y el flujo de la información.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes del diseño y en aplicación real.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

#### 019 Animated Graphics / Gráfica Animada

Vídeo de la identidad gráfica animada para web o medio audiovisual.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

## 2. Graphic Design

### SUBCATEGORÍA

### FORMATO

---

**020 Digital & Mobile**

Piezas de diseño aplicadas en plataformas digitales como, sitios web, móviles, etc.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

**021 Self-initiated Project / Proyecto Personal**

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.

---

# 3. Editorial

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

**022 Newspaper: Complete Edition / Periódico: Edición Completa**

Nuevo Diseño o Rediseño de Periódico.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

**023 Magazine: Complete Edition / Revista: Edición Completa**

Nuevo Diseño o Rediseño de Revista.

---

**024 Book - Magazine Cover / Portada de Libro o Revista**

Diseño de portada o series para libro o revista.

---

**025 Magazine Spread / Spread de Revista**

Diseño de sección o doble página de revista.

---

**026 Complete Book / Libro Completo**

Nuevo Diseño o Rediseño de de Libro o serie de Libros.

---

**027 Corporate Catalog / Publicación Corporativa**

Reportes Anuales, publicaciones in-house, publicaciones conmemorativas etc.

---

**028 Illustrated Book and Graphic Novels  
/ Libro Ilustrado e Novelas Gráficas**

Libros en los que la ilustración es un elemento fundamental.

---

**029 Fanzines and Photobooks / Fanzine y Fotolibros**

Diseño de Fanzine y Fotolibros de tirajes cortos.

---

**030 Online magazine / Revista online**

Versión digital de revista o publicación editorial existente.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

Adicionar referencia de la versión impresa.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

**031 Self-initiated Project / Proyecto Personal**

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

**032 Food: Breads, grains and pasta****/ Alimentos: Granos, panes y pasta**

Productos a base de cereales, incluidos arroz, harina, fideos, pan, pasta.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

**033 Food: Dairy products / Alimentos: Lácteos**

Productos lácteos y a base de soja como queso, yogur, huevos, mantequilla, margarina, etc.

**034 Oil, spices, spreads and sweeteners / Alimentos:****Aceites, especias, mermeladas y edulcorantes**

Aceites, ajíes, vinagres, mayonesas, mostaza, especias, dados de caldo, endulzantes (miel, azúcar, y demás edulcorantes artificiales y naturales).

**035 Food: Fruit and vegetables / Alimentos: Frutas y vegetales**

Frutas y hortalizas que se venden frescas, ultra congeladas, secas o enlatadas.

**036 Food: Fish, meat, poultry & alternatives****/ Alimentos: Aves, carnes, pescados y mariscos**

Frutas y hortalizas que se venden frescas, ultra congeladas, secas o enlatadas.

**037 Food: Ready to eat / Alimentos: Listo para consumo**

Sopas, bocadillos, postres, platos preparados, etc.

**038 Food: Snacks / Alimentos: Snacks**

Hortalizas fritas, pretzels, galletas saladas, bizcochos salados, frutos secos, etc.

**039 Food: Gourmet / Alimentos: Comida gourmet**

Alimentos de lujo y gourmet que incluyen caviar, caracoles, foie gras, paté, trufas, carnes y quesos.

**040 Food: Plant - based and vegan alternatives****/ Alimentos: Alternativas veganas**

Panes, galletas, quesos, helados, yogur veganos, es decir, sin derivados animales en su composición.

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

**041 Food: Private Label / Alimentos: Línea blanca**

Panes, galletas, quesos, helados, yogur.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

**042 Beverages: Water / Bebidas: Agua**

---

**043 Beverages: Soft drinks and juices  
/ Bebidas: Bebidas carbonatadas y jugos**

Panes, galletas, quesos, helados, yogur.

---

**044 Beverages: Tea and coffee (ready to drink)  
/ Bebidas: Té y café (listo para consumo)**

Bebidas a base de té y café que se venden en forma preparada y lista para el consumo.

---

**045 Beverages: Tea and coffee (dry and capsules) / Té y café (seco y en cápsulas)**

Té y café que deben prepararse antes de su consumo.

---

**046 Beverages: Spirits (clear) / Bebidas: Destiladas (claras)**

Bebidas espirituosas y licores que incluyen ginebra, ron, sake, tequila y vodka, etc.

---

**047 Beverages: Spirits (dark) / Bebidas: Destiladas (oscuras)**

Espíritus oscuros que incluyen brandy, coñac, whisky y ron.

---

**048 Beverages: Luxury spirits / Beer & malta / Bebidas: Destiladas de Lujo**

Licores de lujo claros y oscuros que incluyen whiskies añejos, rones, coñacs, vodkas, etc.

---

**049 Beverages: Beer & malta / Bebidas: Cervezas y maltas**

Cervezas tradicionales y artesanales. Bebidas de malta.

---

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 050 **Beverages: Wine & Sparklings** **/ Bebidas - Vino y espumantes**

Vinos de color claro que incluyen vino blanco, vino rosado, vino espumoso, vino de postre y vino de arroz. Vinos de color oscuro que incluyen vino tinto, oporto, jerez, vino de postre oscuro. Espumantes.

#### **Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

#### **Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

### 051 **Beverages: Luxury and limited editions** **/ Bebidas: Ediciones limitadas y de lujo**

Diseño de empaque para marcas exclusivas u objetos de edición limitada.

### 052 **Beverages: Private Label / Bebidas: Línea blanca**

Productos alimenticios de marca privada.

### 053 **Health: Drugs & supplement** **/ Salud: Fármacos y suplementos**

Vitaminas, polvos, pastillas o cápsulas.

### 054 **Health: Protection accessories** **/ Salud: Accesorios de protección**

Mascarillas faciales.

### 055 **Health: Sport accessories / Salud: Accesorios de deporte**

Bandas de resistencia, mats, cuerdas de salto.

### 056 **Health: Hygiene & Intimate care** **/ Salud: Higiene y cuidado íntimo**

Papel higiénico, cuidado y protección femenina y masculina.

### 057 **Health - Private Label / Salud: Línea blanca**

Productos alimenticios de marca privada.

### 058 **Body Care, Cosmetics & Fragrance: Cosmetics** **/ Cuidado personal, cosméticos y fragancias: Cosméticos**

Productos de belleza que incluyen cosméticos, maquillaje.



# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

**059 Body Care, Cosmetics & Fragrance:  
Perfumes and Fragrances / Cuidado personal,  
cosméticos y fragancias: Perfumes y fragancias**

Perfumes y fragancias que incluyen eau de parfum, eau de toilette, colonia, eau fraiche, etc.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

**060 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Skin Care / Cuidado  
personal, cosméticos y fragancias: Cuidado del rostro**

Productos de limpieza facial, cremas, sueros, mascarillas, bloqueadores solares.

**061 Body Care, Cosmetics & Fragrance:  
Body & Hair Care / Cuidado personal, cosméticos  
y fragancias: Cuidado corporal y del cabello**

Humectantes corporales, productos de depilación, bronceadores, shampoo, acondicionadores, aceites y mascarillas para el cabello.

**062 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Luxury Body  
and Skin Care / Cuidado personal, cosméticos  
y fragancias: Cuidado del rostro, cabello y corporal de lujo**

Maquillaje de lujo y alta gama, perfumes y fragancias, productos para el cuidado del cuerpo y la piel.

**063 Body Care, Cosmetics & Fragrance: Private Label  
/ Cuidado personal, cosméticos y fragancias: Línea blanca**

Productos para el cuerpo, la salud y la belleza que se han fabricado para la marca privada de un minorista o en nombre de una organización, grupo de compras o mayorista.

**064 Fashion: Garments / Moda: Prendas**

Ropa, ropa interior, calcetería.

**065 Fashion: Shoes / Moda: Zapatos**

Calzado formal e informal.

**066 Fashion: Bags, baggage / Moda: Bolsos y equipaje**

Bolsos y maletas.

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

**067 Fashion: Accessories / Moda: Accesorios**

Sombreros, billeteras, carcasas de celular y audífonos.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

**068 Fashion: Jewelry / Moda: Joyería**

---

**069 Fashion: Luxury / Moda: Lujo**

Prendas y accesorios de lujo y de alta gama.

---

**070 Fashion: Limited Edition / oda: Edición limitada**

Marcas exclusivas u objetos de edición limitada.

---

**071 Home, Leisure & Other Markets:  
Household Maintenance / Hogar, entretenimiento  
y otros mercados: Mantenimiento del hogar**

Productos destinados a mantener la limpieza y las funciones del hogar y electrodomésticos como productos de limpieza, baterías, bombillas, pintura, bricolaje y herramientas de jardinería.

---

**072 Home, Leisure & Other Markets: Home  
improvement and decor / Hogar, entretenimiento  
y otros mercados: Decoración y Mejoramiento del hogar**

Accesorios y decoraciones para la casa, incluidos cuadros, plantas, velas aromáticas, difusores, muebles, etc.

---

**073 Home, Leisure & Other Markets: Private Label /  
Hogar, entretenimiento y otros mercados: Línea blanca**

Productos de marca blanca, es decir, que han sido fabricados para la marca privada de un minorista o en nombre de una organización, grupo de compras o mayorista.

---

**074 Home, Leisure & Other Markets: Baby & Kids / Hogar,  
entretenimiento y otros mercados: Bebés y niños**

Todos los productos para bebés y niños, incluidos alimentos, bebidas, toallitas, pañales, ropa, etc.

---

# 4. Packaging

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

**075 Home, Leisure & Other Markets: Pets / Hogar, entretenimiento y otros mercados: Mascotas**

Todos los productos para mascotas, incluidos alimentos, golosinas, juguetes, cuidado de mascotas y accesorios.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

**076 Sustainable: Food / Diseño sostenible: Alimentos**

Envasado para alimentos que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

---

**077 Sustainable: Beverages / Diseño sostenible: Bebidas**

Envasado para bebidas que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

---

**078 Sustainable: Body Care, Cosmetics & Fragrance / Diseño sostenible: Cuidado personal, cosméticos y fragancias**

Envases para productos para el cuerpo, la salud y la belleza que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

---

**079 Sustainable: Home, Leisure & Other Markets / Diseño sostenible: Hogar, entretenimiento y otros mercados**

Empaquetado o embalaje para productos para el hogar y el ocio que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

---

**080 Sustainable: Fashion / Diseño sostenible: Moda**

Envases para productos para el hogar y el ocio que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del envase, los materiales utilizados y los métodos de producción.

---

**081 Sustainable design - Luxury goods / Diseño sostenible: Lujo**

Empaquetado o embalaje para artículos de lujo que busca reducir su impacto ambiental y que considera elementos como la estructura del paquete, los materiales utilizados y los métodos de producción.

---

# 5. Illustration

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

### 082 Integrated / Integrada

Proyectos en los que una idea de ilustración central se emplea en una variedad de medios, p. ej. revistas, online y packaging.

#### Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

#### Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

### 083 Digital / Digital

Ilustraciones creadas para ser visualizadas en plataformas digitales, incluyendo sitios web, aplicaciones, juegos y redes sociales.

---

### 084 Out-of-Home Media / Out-of-Home Media

Ilustraciones para publicidad en exteriores, por ejemplo marketing de guerrilla, stunts y publicidad ambiental.

---

### 085 Posters / Pósters

Cartelería basada en ilustraciones, tanto impresa como digital. Puede ser a una cara o a doble cara.

---

### 086 Press / Prensa

Ilustraciones para prensa.

---

### 087 Packaging / Packaging

Ilustraciones diseñadas para paquetería.

---

### 088 Print Material / Material Impreso

Ilustraciones para otros trabajos impresos, incluyendo material de papelería, folletos, catálogos, tarjetas de felicitación, calendarios, fundas de discos, sellos y juegos.

---

### 089 Publications / Publicaciones

Ilustraciones para libros, revistas y novelas gráficas, periódicos, suplementos.

---

### 090 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

---

# 6. Type Design

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

**091 Traditional Serif / Tradicional Serif**

Diseño tipográfico con características distintivas de la familia de fuentes clásica Serif y estilos igualmente tradicionales fuera del ámbito latino, como árabe, chino, griego, etc.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

Alfabeto completo.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

**092 Sans Serif / Sans Serif**

Diseño tipográfico basado en el estilo simple de Sans Serif que carece de elementos caligráficos como serifas y suele tener un contraste de trazo bajo.

---

**093 Script / Script**

Diseño tipográfico con estética manuscrita. Incluye, entre otros, guiones basados en estilos caligráficos y escritos a mano.

---

**094 Display / Display**

Diseño tipográfico pensado para su uso a escala con un mayor enfoque en el impacto visual o la diversión. No confundir con tipografías diseñadas para pantalla digital.

---

**095 Multi-Style / Multi-Style**

Diseño tipográfico realizado en varios estilos pero como un paquete familiar. Las entradas aquí no se pueden clasificar solo en una de las anteriores.

---

**096 Self-initiated Project / Proyecto Personal**

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

---

# 7. Typography

Proyectos donde la tipografía es protagonista.  
Para Diseño de Fuentes Tipográficas, revisar la categoría: Type Design.

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 097 **Integrated / Integrada**

Proyectos en los que una idea tipográfica central se emplea en una variedad de medios. Ej. revistas, online y packaging.

#### **Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

#### **Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

### 098 **Digital / Digital**

Tipografía creada para ser visualizada en plataformas digitales, incluyendo sitios web, aplicaciones, juegos y redes sociales.

### 099 **Posters / Pósters**

Cartelería basada en tipografía / lettering.

### 100 **Press Ads / Anuncios Publicitarios**

Anuncios publicitarios basados en tipografía.

### 101 **Publications / Publicaciones**

Tipografía para revistas y periódicos.

### 102 **Environmental / Ing**

Tipografía / Lettering diseñado para exposición en espacios específicos. Abarca señalética, instalaciones, arte urbano, y sitios interactivos.

### 103 **Print Material / Material Impreso**

Tipografía / lettering para otros trabajos impresos, incluyendo material de papelería, folletos, catálogos, tarjetas de felicitación, calendarios, fundas de discos, sellos y juegos.

### 104 **New Realities & Emerging Media / Nuevas Realidades y Medios Emergentes**

Empleo de la tipografía dentro de AR, VR, MR, AV o configuraciones de medios emergentes. Para un proyecto de vanguardia que está cambiando cómo las marcas utilizan de éstas para interactuar con los consumidores.

### 105 **Kinetic / Cinética**

Tipografía animada.

# 7. Typography

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

**106 Self-initiated Project / Proyecto Personal**

Tipografía / Lettering / Caligrafía conceptual o experimental.  
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

**Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

# 8. Digital

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 107 Corporate Web / Web Corporativa

Web para una corporación, empresa o institución. No es una web de estudio o agencia.

#### Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.  
De 1 a 5 Videos, incluyendo video de navegación.  
1 URL.

### 108 Institutional Web / Web Institucional

Web para una institución educativa, social, de salud, cultural, gubernamental.

### 109 Agency - Studio Website / Web de Estudio o Agencia

Web de estudio de diseño, agencia de publicidad o agencia digital.

### 110 Promotional Website / Web Promocional

Para una campaña específica de duración limitada.

### 111 E-Commerce Website / Web de E-Commerce

Web para empresa para ventas online.

### 112 App / App

Para móviles o tablets.

#### Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.  
De 1 a 5 Videos, incluyendo video de navegación.  
1 URL para descargar el aplicativo.

### 113 Experimental / Experimental

Proyecto interactivo no convencional.

#### Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.  
De 1 a 5 Videos, incluyendo video de navegación.  
1 URL.

### 114 Videogame / Videojuego

Diseño de juegos digitales o plataforma de juegos.

### 115 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser un proyecto conceptual no producido o impreso.



# 9. Animation

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 116 2D Computer-Generated

Animación generada por computadora que crea movimiento en un espacio bidimensional.

#### Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

De 1 a 5 Videos.

### 117 3D Computer-Generated

Animación generada por computadora que crea movimiento en un espacio tridimensional.

### 118 Traditional / Tradicional

Animación que utiliza técnicas tradicionales que requieren mucho tiempo. Incluye animación en celuloide, stop motion, paint-on-glass, etc.

### 119 Motion Graphics / Motion Graphics

Animación que genera movimiento de elementos gráficos, como ilustración o texto.

### 120 Characters & Creatures / Personajes y Criaturas

Animación de personajes, modelos de personajes, avatares o criaturas que son fundamentales para una idea.

### 121 Mixed Media / Mixed Media

Animación que está presente en más de un medio, por ejemplo, películas animadas de live-action.

### 122 New Realities & Emerging Media / Nuevas Realidades y Medios Emergentes

Animación donde el AR, VR, MR, AV o los medios emergentes juegan un papel clave para dar vida a la idea. Proyectos de vanguardia que están cambiando la forma en que las marcas emplean la animación para interactuar con los consumidores. Incluye geofiltros, lentes de marca, hologramas.

### 123 Low Budget / De Bajo Presupuesto

Para proyectos considerados de bajo presupuesto y/o recursos limitados basados en el estándar de la industria.

### 124 Self-initiated Project / Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

# 10. Fashion & Textile

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

**125 Ready-to-Wear / Pret-a-porter**

Colecciones con prendas de producción masiva.

---

**126 Haute Couture / Alta Costura**

Colecciones con prendas de producción limitada, con procesos hechos a mano o de petite mains, y prestas a la personalización.

---

**127 Limited Edition and Collaborations / Edición Limitada y Colaboraciones**

Colecciones o artículos producidos para ediciones especiales dentro de la casa / marca o en colaboración con otras.

---

**128 Accessories / Accesorios**

Artículos con monograma, billeteras, carcasas, carteras, estuches, gorros, maletas, sombreros, etc.

---

**129 Jewelry / Joyería**

---

**130 Illustrations / Ilustraciones**

Ilustraciones digitales o digitalizadas de colecciones o conceptos de colección.

---

**131 Innovation / Innovación**

Colecciones o prendas con propuestas innovadoras o que incorporan procesos innovadores en su elaboración.

---

**132 Sustainable / Sostenible**

Colecciones realizadas con materiales y procesos certificados, como insumos orgánicos y manufactura de buena prácticas; que re-utilicen material para su elaboración; o que emplean procesos y materiales amigables con el medio ambiente y que generen un ahorro en el consumo de los recursos naturales.

---

**Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

De 1 a 5 Videos, incluyendo video de navegación.

1 URL.

# 11. Product Design

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

### 133 Furniture / Mobiliario

Muebles, tales como camas, mini bares, sillones, sillas, mesas, escritorios, estantes, repisas.

#### Debe incluir:

De 5 a 10 imágenes.

#### Opcional:

1 URL, 1 a 5 Videos.

### 134 Luminaires / Luminaria

Luces para alumbrado interno y externo.

### 135 Household Appliances / Electrodomésticos

Aspiradoras, batidoras, cafeteras, lavadoras, planchas, entre otros.

### 136 Outdoor & Camping / Outdoor y Camping

Binoculares, muebles para acampar, vajilla para acampar, faros, colchones, iluminación móvil, fuente de alimentación móvil, ropa para exteriores, equipos para exteriores, zapatos para exteriores, navajas y cuchillos de caza, sacos de dormir, accesorios para carpas, carpas, linternas, frascos de vacío, entre otros.

### 137 Sports / Deportes

Balones, equipamiento de gimnasio, ligas de resistencia, entre otros.

### 138 Leisure / Recreación

Juegos, máquinas de juego, instrumentos musicales, artículos y regalos novedosos, artículos para mascotas.

### 139 Transport / Transporte

Bicicletas, skates, scooters, entre otros.

### 140 Personal Care / Cuidado Personal

Básculas de baño, cepillos, peines, herramientas cosméticas, rizadores de pelo, alisadores de pelo, secadores de pelo, almohadas y fundas calefactables, productos de higiene, cabinas de infrarrojos, equipos de manicura y pedicura, equipos de masajes, higiene bucal, saunas, juguetes sexuales, afeitado y depilación, hamacas, aparatos de ultrasonido, entre otros.

### 141 Office / Oficina

Bolígrafos y lápices, planificadores y calendarios, equipo de presentación, sellos, grapadoras y perforadoras.

# 11. Product Design

## SUBCATEGORÍA

## FORMATO

---

### 142 **Tools / Herramientas**

Herramientas electrónicas, herramientas de jardín, juegos de herramientas, herramientas manuales, herramientas industriales, escaleras, medición.

#### **Debe incluir:**

De 5 a 10 imágenes.

#### **Opcional:**

1 URL, 1 a 5 Videos.

---

### 143 **Robotic / Robótica**

Robots móviles autónomos, robots de limpieza, exoesqueletos, robots de exploración, robots humanoides, robots industriales, robots médicos, robots aspiradores, cortacéspedes robóticos, piezas robóticas, robots de servicio, robots de juguete, entre otros.

---

### 144 **Health Technology / Tecnología médica y de salud**

Equipo dental, equipo de emergencia, equipo de práctica general, mobiliario y equipo de hospital, mobiliario y tecnología de laboratorio, imágenes médicas, imágenes médicas, dispositivos de medición médica, accesorios sanitarios médicos, equipos operativos, tecnología operativa, entre otros.

---

### 145 **Telecom / Telecomunicaciones**

Celulares, laptops, tablets, gadgets complementarios.

---

### 146 **Audio / Audio**

Audífonos, altavoces, equipos de dj, estaciones de acoplamiento, sistemas de alta fidelidad, reproductores MP3 / MP4, radios, tocadiscos, barras de sonido, sistemas de sonido, entre otros.

---

### 147 **Sustainable / Sostenible**

Proyecto que emplea elementos o insumos eco-amigables como parte integral de su diseño.

---

### 148 **Concept - Prototype / Concepto - Prototipo**

Proyecto no materializado o ficticio.

---



# Preguntas Frecuentes

Inscripciones

Fechas

Premiación

# Preguntas Frecuentes

## Inscripciones

### ¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir mi proyecto para participar en los premios?

- Tu proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen en Latinoamérica o por diseñadores de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- Debe pertenecer a una de las categorías establecidas.
- Debe haber sido realizado para un cliente real y haber sido lanzado al público entre 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
- Si tu proyecto no ha sido realizado para un cliente pueden participar únicamente en la categoría de "SELF INITIATED PROJECT".

### ¿Se pueden presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica?

Sí. Puedes presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica.

### ¿Se pueden presentar proyectos diseñados por estudios de otro continente para países de Latinoamérica?

No. Necesitas estar basado en Latinoamérica o ser de origen latinoamericano para poder participar en los LADAWARDS.

### ¿Dos personas o empresas distintas pueden inscribirse en un mismo proyecto?

No. Dos diferentes personas o empresas no pueden inscribir un mismo proyecto en la misma categoría. Si recibimos dos inscripciones por el mismo proyecto, sólo se tomará en cuenta la primera inscripción.

### ¿Quiénes no pueden participar en los LADAWARDS?

Quedan excluidos de participar en los premios: organizadores de los premios o sus familiares.

### ¿Soy Jurado, puedo participar?

Solo puedes participar siempre y cuando tu proyecto esté en una categoría donde no eres jurado.

### ¿Cuáles son los países que pueden participar?

Pueden participar diseñadores, estudios o estudiantes provenientes de: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guayana Francesa, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Surinam, Uruguay y Venezuela.

### ¿Cómo me registro?

El registro y la inscripción es online, en la sección PARTICIPA.de nuestra web principal.

### ¿Cuáles son las categorías?

Puedes ver todas las categorías y subcategorías descargando el PDF "CATEGORÍAS" que se encuentra en nuestra web.

### ¿Qué necesito para poder inscribir mi proyecto?

Para poder inscribir tu proyecto, necesitas la siguiente información:

- Información de contacto
- Información del proyecto
- Seleccionar una categoría
- Información del cliente (profesionales)
- Información de la institución académica (estudiantes)
- Subir el material descrito por subcategoría.

### ¿Cuál es la categoría correspondiente para mi proyecto?

Puedes ver a qué categoría o categorías corresponde tu proyecto revisando el listado en Lista de Categorías del presente documento. Inscribe tu proyecto en la categoría y subcategoría que consideres más acordes. En caso sea necesario, la organización podrá reubicar el proyecto en otra categoría que considere más adecuada.

### ¿Qué tipo de archivos puedo subir?

Puedes visitar el punto FORMATOS E INFORMACIÓN DE PROYECTOS en este documento.

### ¿Es necesario enviar muestras en físico?

No. Toda la inscripción es online. En caso de ser elegido ganador y Latin American Design considere necesario, te solicitaremos el envío de las muestras en físico.

# Preguntas Frecuentes

## ¿Cuáles son las fechas y costo de inscripción?

SUPER EARLY 27 SEP - 10 OCT 2021

US\$ 45 Profesionales

US\$ 25 Estudiantes

EARLY 11 OCT - 3 DIC 2021

US\$ 65 Profesionales

US\$ 35 Estudiantes

REGULAR 4 DIC - 10 FEB 2022

US\$ 75 Profesionales

US\$ 45 Estudiantes

LAST CHANCE 11 FEB - 25 FEB 2022

US\$ 95 Profesionales

US\$ 55 Estudiantes

## ¿Puedo enviar mi trabajo por correo electrónico y realizar el pago de otro modo?

No aceptamos inscripciones por correo electrónico. Todas las inscripciones deben realizarse utilizando el sistema online de inscripción.

## ¿Puedo pedir un reembolso del dinero pagado por proyecto inscrito?

No. Todas las inscripciones a los LADAWARDS no son reembolsables.

## En caso de que mi proyecto sea ganador, ¿Qué imágenes utilizarán para su reproducción?

Si tu trabajo es elegido como ganador, te solicitaremos archivos en alta resolución para reproducir los materiales.

## ¿Puede el jurado reservarse el derecho a no emitir su voto en cualquiera de las categorías?

Sí. El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto, de considerar que los proyectos no cumplan con los estándares necesarios para calificar en cualquiera de las categorías.

# Fechas

## ¿Cuándo empiezan las inscripciones a los LADAWARDS?

La convocatoria está abierta desde el 27 de septiembre del 2021.

## ¿Cuándo se cierran las inscripciones a los LADAWARDS?

El cierre de inscripciones es el 25 de febrero del 2022.

## ¿Cuándo se notificarán los resultados a los finalistas?

Los finalistas serán notificados en Abril 2022

## ¿Cuándo se podrán comprar los trofeos y/o diplomas de los ganadores?

Los trofeos y/o diplomas estarán disponibles para ser adquiridos luego de la ceremonia de premiación.

# Premiación

## ¿La ceremonia de premiación tiene un costo?

La ceremonia de premiación será virtual y gratuita.

## ¿Tienes preguntas adicionales?

Escríbenos a: [awards@latinamericandesign.org](mailto:awards@latinamericandesign.org).