

6° LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



GUÍA DE PARTICIPACIÓN
LADAWARDS 2022:

Bases
Categorías
Preguntas Frecuentes

6° LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



BASES

1. CRITERIOS GENERALES
2. PROYECTOS ELEGIBLES
3. PROYECTOS INELEGIBLES
5. JURADO
6. NIVELES DE DISTINCIÓN
7. PREMIOS ESPECIALES
8. REGISTRO DE PROYECTOS
9. FECHAS CLAVES
10. TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. CRITERIOS GENERALES

EJECUCIÓN

Los criterios básicos para ser seleccionado en los Premios de Diseño Latinoamericano son la calidad de ejecución del diseño, la excelencia en la aplicación de imágenes, tipografía, etc. El jurado valorará los trabajos bien acabados, el cuidado en los detalles y la calidad de la presentación. Nuestra intención principal es reconocer el buen ejercicio de la profesión por lo que valoraremos la excelencia en conjunto.

CREATIVIDAD

Los Premios de Diseño Latinoamericano buscan destacar la originalidad y el ingenio que caracteriza a la comunicación visual latinoamericana. Se premiará a aquellos proyectos que tengan como base una idea brillante y, que además, haya sido articulada con éxito. Además, valoraremos la genialidad y capacidad artística para transmitir mensajes visuales. Los Premios deben ser una fuente de inspiración para todos, por lo que también reconoceremos los proyectos que, en aspectos conceptuales, formales, técnicos o de formato, transmitan innovación. Se trata de reconocer a aquellas propuestas que apuestan por la experimentación y consiguen, gracias a ello, tener resultados exitosos.

PROPÓSITO

Ya que estos Premios se han creado para distinguir la excelencia en la comunicación de marcas e instituciones, valoraremos la capacidad de la pieza de ajustarse al propósito comunicativo del cliente, teniendo en cuenta la funcionalidad y efectividad de los proyectos en relación a los objetivos planteados.

2. PROYECTOS ELEGIBLES

SOBRE LA ELEGIBILIDAD

Solo seleccionaremos proyectos realizados por diseñadores de cualquier nacionalidad que vivan, estudien o trabajen en Latinoamérica.

PROFESIONALES

- Pueden participar diseñadores de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- Los proyectos deben haber sido publicados (lanzados al público) entre el 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
- Deben responder al brief de un cliente real.

* * Los proyectos personales no están obligados a cumplir con esta condición para poder ser elegibles y participar.

ESTUDIANTES

- El proyecto debe haber sido realizado por estudiantes y/o recién egresados (que hayan culminado sus estudios en el año 2020), que trabajen o estudien en Latinoamérica.
- Pueden participar estudiantes de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- Haber sido realizado entre el 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
- Los proyectos pueden haber sido realizados para clientes ficticios o reales.

3. PROYECTOS INELEGIBLES

SOBRE LA INELEGIBILIDAD

Si tu proyecto no presenta las siguientes características, no será elegible y por lo tanto no podrá participar en los Latin American Design Awards:

- Conceptos o diseños creados solo con el objetivo de participar en concursos.
- Trabajos de concepto, prototipos inéditos, creaciones especulativas o inéditas en ninguna categoría, excepto para estudiantes y conceptos.
- Proyectos realizados por estudiantes de Postgrado, Maestría, Doctorado, curso de especialización, entre otros. (Estudiantes)
- Proyectos de personas que hayan egresado antes del año 2020 (Estudiantes)

- Proyectos duplicados ingresados por otro participante en la misma categoría.
- Proyectos que hayan participado anteriormente en los Latin American Design Awards.
- Proyectos que no hayan sido aprobados y/o publicados dentro del plazo establecido (1 de agosto del año 2020 al 31 de Diciembre del año 2021)
- Los jurados no pueden presentar proyectos en la categoría en la que juzgan.

OTROS CASOS ELEGIBLES

Los siguientes proyectos son elegibles, siempre y cuando cumplan con las características:

- Proyecto Personal:
Si el proyecto ha sido creado por iniciativa propia.

SOBRE EL INCUMPLIMIENTO DE LAS BASES

- Tu proyecto debe ser inscrito tal como fue publicado (lanzando al público). No debes alterar o modificar el proyecto de ninguna forma. Latin American Design Awards puede solicitar piezas en físico con el fin de comprobar la veracidad del mismo.
- En caso de que el jurado encuentre algún motivo que ponga en duda la elegibilidad del proyecto, solicitaremos documentación adicional para corroborar la elegibilidad del mismo y dar por válida la inscripción.
- Nos reservamos el derecho de descalificar y dar por suspendida la inscripción de un proyecto que no haya cumplido con las bases establecidas en este documento y en los Términos y Condiciones.

5. JURADO

El jurado está conformado por un selecto grupo de reconocidos profesionales de alcance internacional, cuya experiencia laboral los presenta como especialistas en las diferentes disciplinas del diseño gráfico.

- Cada categoría tendrá un jurado especializado.
- Pondremos a disposición del jurado toda la información obtenida durante las inscripciones de los proyectos.
- El proceso de votación responde al sistema establecido por Latin American Design y el jurado se compromete a realizar la votación en las fechas establecidas.
- El jurado se reserva el derecho de no votar, si considera que los proyectos no cumplen las normas necesarias para calificar un premio en cualquiera de las categorías.
- Los miembros del jurado no pueden presentar proyectos en la categoría que juzgan. Un jurado debe abstenerse de votar si:
 - La categoría presenta un proyecto desarrollado con colaboración suya.
 - El jurado y la agencia/estudio que desarrolló un proyecto han trabajado juntos hace menos de un año.

6. NIVELES DE DISTINCIÓN

GRAND PRIX

- Aparición destacada en la web LAD Awards
- Cobertura en las redes sociales del LAD
- Sello digital LAD para promoción en tus plataformas.
- Oportunidad para adquirir un Diploma personalizado
- Oportunidad para adquirir un Rayo LAD GRAND PRIX grabado y hecho a mano.

ORO

- Aparición destacada en la web LAD Awards
 - Cobertura en las redes sociales del LAD
 - Sello digital LAD para promoción en tus plataformas.
 - Oportunidad para adquirir un Diploma personalizado
 - Oportunidad para adquirir un Rayo LAD ORO grabado y hecho a mano.
-

PLATA

- Aparición destacada en la web LAD Awards
- Cobertura en las redes sociales del LAD
- Sello digital LAD para promoción en tus plataformas
- Oportunidad para adquirir un Diploma personalizado
- Oportunidad para adquirir un Rayo LAD PLATA grabado y hecho a mano.

BRONCE

- Aparición destacada en la web LAD Awards
- Cobertura en las redes sociales del LAD
- Sello digital LAD para promoción en tus plataformas
- Oportunidad para adquirir un Diploma personalizado
- Oportunidad para adquirir un Rayo LAD BRONCE grabado y hecho a mano.

LAD ESTUDIANTE

- Aparición destacada en la web LAD Awards
- Extensa promoción en medios
- Sello digital LAD Estudiante para promoción en tus plataformas
- Oportunidad para adquirir un Diploma personalizado
- Oportunidad para adquirir un Rayo LAD ESTUDIANTE grabado y hecho a mano.

7. PREMIOS ESPECIALES

ESTUDIO DEL AÑO

- Recibe un Rayo LAD BLACK Estudio Del Año grabado y hecho a mano.
- Entrevista especial en nuestra Web y Redes Sociales
- Aparición destacada en la Web LAD Awards
- Cobertura en las Redes Sociales del LAD
- Sello digital LAD para promoción en tus plataformas.
- Diplomas personalizados

MEJOR NUEVO ESTUDIO LATINOAMERICANO

- Recibe un Rayo LAD Mejor Nuevo Estudio grabado y hecho a mano.
- Entrevista especial en nuestra Web y Redes Sociales
- Aparición destacada en la Web LAD Awards
- Cobertura en las redes sociales del LAD
- Sello digital LAD para promoción en tus plataformas.
- Diplomas personalizados

8. REGISTRO DE PROYECTOS

Se requiere la siguiente información para inscribir un proyecto. Sin esta, no podrás completar tu inscripción.

- Información de contacto
- Información del proyecto
- Seleccionar una categoría
- Información del cliente
- Al menos 5 imágenes

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

En esta sección deberás completar la información de contacto de la persona que registra el proyecto y de la compañía o independiente que desarrolló el mismo: nombre, apellido, email, teléfono, dirección, país, ciudad, código postal.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO:

De ser finalista, esta será la información que se utilizará en la web, premio, diploma y material promocional.

- Título del proyecto
- Descripción general del proyecto. Se deberá completar una breve descripción del proyecto (máximo 140 palabras)
- Fecha de publicación
- Sitio web
- Explicar los motivos por los cuales el proyecto merece el premio (máximo 140 palabras)
- Categoría
- Subcategoría
- Créditos del proyecto

INFORMACIÓN DEL CLIENTE (PROFESIONALES):

En esta sección deberás completar la información del cliente para el cual se desarrolló el proyecto: nombre, apellido, email, teléfono, dirección, país, ciudad, código postal.

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN ACADÉMICA (ESTUDIANTES):

En esta sección se deberá completar la información de contacto de la institución académica a la que asiste o de la cual egresó: nombre, teléfono, dirección, país, ciudad, código postal. Además de los datos de contacto del director académico, incluyendo el nombre, email, teléfono y los datos de contacto del profesor del curso.

SUBIR AL MENOS 5 IMÁGENES

Recomendamos subir entre 5-10 imágenes para poder visualizar mejor el proyecto.

Todas las imágenes deben estar en formato JPG, PNG o GIF.

El tamaño mínimo de cada imagen es de 2000 píxeles de ancho o alto.

El peso máximo de cada imagen debe ser de 4 MB.

Para formatos de video, se debe colocar el enlace al video en la sección "Enlace a vídeo".

TIPS PARA SUBIR EL PROYECTO

Asegúrate de que el archivo está en uno de los formatos compatibles mencionados arriba. Revisar el peso de cada archivo, ¡Si te pasas del peso indicado (4 MB) no subirá!

Por favor toma en cuenta que si tu proyecto es seleccionado como finalista, será publicado en nuestra web, redes sociales y materiales promocionales. Por esta razón, no incluyas información confidencial en la inscripción.

REGISTRO DE PROYECTOS:

Si se te presenta algún problema subiendo los archivos recomendamos:

1. Revisa el peso y formato.
2. Revisa tu conexión a internet.
3. Si el problema persiste, envía un mail a awards@latinamericandesign.org indicando tu usuario, código de proyecto y descripción del problema.

9. FECHAS CLAVES

INSCRIPCIONES SUPER EARLY	27 SEPTIEMBRE 2021
INSCRIPCIONES EARLY	1 OCTUBRE 2021
INSCRIPCIONES REGULAR	4 DICIEMBRE 2021
INSCRIPCIONES LAST CHANCE	11 FEBRERO 2022
CIERRE DE INSCRIPCIONES	25 FEBRERO 2022
VOTACIÓN JURADO	MARZO 2022
ANUNCIO DE FINALISTAS	ABRIL 2022
CEREMONIA DE PREMIACIÓN	MAYO 2022

10. TÉRMINOS Y CONDICIONES

SOBRE EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- El sistema de inscripción será únicamente online.
- No nos haremos responsables por los cargos extras que pueda hacer paypal o cargos asociados a tu banco o tarjeta de crédito
- Puedes participar de manera individual o grupal.
- El proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen o estudien en Latinoamérica. También pueden participar diseñadores que residan en el exterior y que sean de origen latinoamericano.
- Los estudiantes de postgrado deberán registrarse como profesionales.
- Es imprescindible cumplir con los requisitos establecidos que corresponden a cada categoría, para que la inscripción sea admitida.
- Quedan excluidos de participar en los premios: Organizadores de los premios o sus familiares. Los miembros del jurado solo podrán participar en las categorías de las que no son jurado.
- Toda información ingresada en la inscripción será la que se utilizará en todo el material posterior a la inscripción. No nos responsabilizamos por la información ingresada. Es importante que la persona responsable de inscribir el proyecto revise esta información antes de completar su inscripción.
- Es posible inscribir más de un proyecto por persona, grupo o estudio. Se debe completar toda la información de cada proyecto y realizar el pago correspondiente a su inscripción.
- Todos los proyectos que participen de los premios deben haber sido inscritos dentro del plazo de inscripción. Una vez cerrada la inscripción no podrás inscribir un nuevo proyecto, modificar uno ya inscrito o adjuntar información adicional.
- Latin American Design Awards no está obligado a se encuentra bajo la obligación de realizar reembolsos por los proyectos inscritos, a menos que se trate de un error técnico por parte de nuestro sistema online.

SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS PROYECTOS

- Al inscribir un proyecto, asumes la propiedad intelectual del mismo.
- Con la inscripción en los premios, asumes la cesión de derechos de reproducción de imágenes con fines promocionales.
- Latin American Design Awards se reserva el derecho de solicitar información y material adicional con el fin de comprobar la propiedad intelectual del proyecto, de ser necesario.

SOBRE EL PROCESO DE VOTACIÓN

- Cada miembro del jurado votará por uno o más proyectos de una categoría, en base a su innovación, impacto y creatividad adjudicando un puntaje a cada propuesta. La suma de este puntaje indicará luego el nivel de reconocimiento para el cual califica el proyecto (platino, oro, plata o bronce).
- La organización podrá reubicar el proyecto en otra categoría que considere más adecuada.
- El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto, de considerar que los proyectos no cumplen con los estándares necesarios para calificar para un premio en cualquiera de las categorías.
- Latin American Design Awards se reserva el derecho a cambiar o reemplazar a uno o más miembros del jurado de ser necesario en cualquier momento.

SOBRE LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN

- La ceremonia de premiación será virtual online y de acceso gratuito.

SOBRE LOS TROFEOS

- Los trofeos físicos se pueden solicitar a pedido, el costo no están incluidos en la participación.
 - Se les notificará a los ganadores el precio del trofeo y costo de envío.
 - Los trofeos son exclusivamente para los ganadores.
-

6° LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



CATEGORÍAS PROFESIONALES Y ESTUDIANTES

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILUSTRACIÓN
6. TIPOGRAFÍA
7. DIGITAL
8. ANIMACIÓN
9. DISEÑO DE MODA Y TEXTIL
10. DISEÑO DE PRODUCTO

1. BRANDING

1A Logotipo

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos

1B Logotipo de Campaña

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos o familia de logos para campaña publicitaria.

1C Identidad de Nueva Marca Básica

Debe incluir: Logotipo y un máximo de 3 aplicaciones reales.

Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc

1D Identidad de Nueva Marca Extensa

Debe incluir: Logotipo y de 5 a 10 aplicaciones reales.

Aplicaciones pueden ser: papelería, folletos, carteles, packaging, merchandising, web, etc

1E Rebranding / Revitalización Marca Existente

El antes y el después de una marca.

Debe incluir: Logotipos (viejo y nuevo) y de 3 a 10 aplicaciones reales. Aplicaciones pueden ser: papelería, carteles, web, etc.

1F Expresión de la marca impresa

- De 5 a 10 imágenes.

- Formato JPG, PNG o GIF.

- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.

- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

Piezas impresas que comunican una marca, ya sean catálogos, papelería, manuales de marca o packaging.

1G Expresión de la marca animada

Piezas animadas que comunican una marca, ya sean presentaciones corporativas, animaciones de marca, etc.

1H Expresión de la marca digital

Plataformas digitales como sitios web, apps o juegos que comuniquen una marca.

1I Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

1J Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

1K Diseño para el Bien

Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

2. GRAPHIC DESIGN

2A Gráfica Integral

Único concepto con aplicación en múltiples formatos.

2B Papelería

Tarjeta de presentación, felicitaciones, invitaciones, sellos, calendarios.

2C Póster

Cartel o serie de carteles.

Debe incluir carteles únicamente impresos

2D Catálogo / Brochure

Folleto o catálogo corporativo, institucional o de evento cultural

2E Diseño de Menú

Menú o series de menús de Restaurante / Café / Bar

Puede incluir: carta de vinos, carta de platos, carta de postres, etc.

2F Promocional

Flyer / Folleto / Calendario / Invitaciones, etc.

2G Out-Of-Home Media

Diseño para Paneles impresos de Gran Formato: Unipolares, Minipolares y Torres. Diseño para paneles LED o Paneles 3D de formato libre. Mobiliario urbano.

- De 5 a 10 imágenes.

- Formato JPG, PNG o GIF.

- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.

- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

2H Señalética

Signos y símbolos para guiar. Incluir 5 a 10 aplicaciones.

2I Environmental Graphics

Intervención gráfica aplicada a espacios interiores o exteriores aplicando la identidad, la comunicación y el flujo de la información.

Debe incluir: 5 a 10 aplicaciones reales.

2J Moving Image

Trabajos de diseño gráfico en imagen animada, offline.

Escenarios, presentaciones, señalización animada.

2K Digital & Mobile

Piezas de diseño aplicadas en plataformas digitales como, sitios web, móviles, etc.

2L Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.

Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

2M Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

2N Diseño para el Bien

Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

3. EDITORIAL

- 3A Periódico: Edición Completa
Nuevo Diseño o Rediseño de Periódico.
Debe incluir: portada, páginas interiores, secciones / artículos
- 3B Revista: Edición Completa
Nuevo Diseño o Rediseño de Revista
Debe incluir: portada, páginas interiores, secciones / artículos.
- 3C Portada Libro / Revista
Diseño de portada o series para libro o revista
- 3D Spread de Revista
Diseño de sección o doble página de revista.
- 3E Libro Completo
Nuevo Diseño o Rediseño de de Libro o serie de Libros
Debe incluir: portada, contraportada, páginas interiores.
- 3F Publicación Corporativa
Reportes Anuales, publicaciones in-house, publicaciones conmemorativas etc.

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

- 3G Libro de imágenes y novelas gráficas
Libros en los que la ilustración es un elemento fundamental.
- 3H Fanzine y Fotolibros
Diseño de Fanzine y Fotolibros de tirajes cortos.
- 3I Revista online
Versión digital de revista o publicación editorial existente
Debe incluir referencia de publicación impresa.
- 3J Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 3K Estudiantes
Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.
- 3L Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

4. PACKAGING

- 4A Alimentos
Comida fresca, envasada o congelados
Carne, vegetales, frutas, cereales, snacks, mantequillas, quesos, embutidos, aceites y vinagres, condimentos, harinas, pastas, panes, panetones, galletas, chocolates, caramelos, helados, dulces, salsas.
- 4B Bebidas No alcohólicas
Agua, sodas, jugos, té, café, energizantes, jugos, leche, yogourt.
- 4C Vinos y Espumantes
- 4D Cervezas
- 4E Spirits
Ron, Vodka, Gin, Cachaça, Tequila, Mezcal, Pisco, Whisky, Vermouth, Brandy, etc.
- 4F Salud / Cosméticos / Fragancias / Moda
- 4G Empaque Individual
Etiqueta, shopping bag, audio, video, software, empaque edición limitada de todas las categorías, etc.
- 4H Lujo
Diseño de empaque para marcas exclusivas o objetos de edición limitada.

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

- 4I Inclusivo
Empaque diseñado para satisfacer necesidades y capacidades de una amplia gama de usuarios, sin mayores restricciones.
- 4J Sustentable
Empaque que cumpla con las características para satisfacer las necesidades ecológicas, rentables, logísticas y funcionales.
- 4K Promocional
Empaque distribuido como parte de un evento promocional, de producción generalmente limitada.
- 4L Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 4M Estudiantes
Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.
- 4N Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

5. ILUSTRACIÓN

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

5A Ilustración Editorial para Revista o Periódico
Ilustración o serie de ilustraciones para revista o periódico.

5B Ilustración para Libro
Ilustración o serie de ilustraciones para portada o interior de libro.

5C Ilustración Publicitaria
Ilustración realizada con el objetivo de acompañar a una marca o campaña publicitaria.

5D Pósters
Ilustración impresa en pósters.

5E Packaging
Ilustración mostrada en el empaque de un producto.

5F Online
Ilustración creada para visualización en línea; plataformas digitales y redes sociales.

5G Site specific
Ilustración creada para ser vista en un sitio en específico, relevante para el mismo.

5H Material Impreso
Ilustración para cualquier otro tipo de trabajo impreso.

5I Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

5J Estudiantes
Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

5K Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

6. TIPOGRAFÍA

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

6A Diseño de Fuente Tipográfica
Alfabeto completo

6B Lettering
Lettering aplicado a un proyecto

6C Caligrafía
Caligrafía aplicada a un proyecto

6D Tipografía Experimental
Proyecto de Tipografía no Convencional.

6E Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

6F Estudiantes
Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

6G Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

7. DIGITAL

- 7A Web Corporativa
Web para una corporación, empresa o institución. No es web de estudio o agencia.
- 7B Web Institucional
Web para una institución educativa, social, de salud, cultural, gubernamental.
- 7C Web Estudio de Diseño / Agencia
Web de estudio de diseño, agencia de publicidad o agencia digital.
- 7D Web Promocional
Para una campaña específica de duración limitada.
- 7E Web E-Commerce
Web para empresa para ventas online.
- 7F App
Para móviles o tablets

- De 5 a 10 imágenes.
 - Incluir video de navegación. (Solo los proyectos con video serán elegibles)
 - Formato JPG, PNG o GIF.
 - Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
 - Peso máximo de cada imagen 4 MB.
 - Indicar la dirección url donde se encuentre alojado el sitio web.
- (Operativa) - Indicar la dirección de url donde descargar la app (si es de pago, hay que facilitar un código promocional).

- 7G Experimental
Proyecto interactivo no convencional.
- 7H Diseño de juegos
Diseño de juegos digitales o plataforma de juegos.
- 7I Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 7J Estudiantes
Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.
- 7K Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

8. ANIMACIÓN

- 8A Motion Graphics
Animación. Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube Vimeo o Web.
- 8B Títulos de Crédito
Para evento, Programa / Serie / Corto / Largometraje
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8C Campaña / Spot Publicitario
Animación para Spot o campaña publicitaria
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8D Cortometraje
Cortometraje enteramente animado.
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8E Video Musical
Video Musical enteramente animado.
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.
- Indicar enlace a video.

- 8F Mapping
Visuales proyectados para grandes formatos tridimensionales
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8G Animación de Logo
Debe incluir 6 imágenes de secuencia y enlace a YouTube / Vimeo o Web.
- 8H Proyecto Personal
De iniciativa propia, no es encargo de un cliente.
Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.
- 8I Estudiantes
Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.
- 8J Diseño para el Bien
Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

9. DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

9A Diseño de indumentaria

Ropa -y accesorios- en el contexto del desarrollo de una colección, vinculada al circuito de la industria de la moda bajo criterios de análisis de sistemas de la moda contemporáneos.

9E Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

9B Diseño de Accesorios

Diseño de calzado, Joyería, Bolsos, maletas, cinturones, mochilas, equipajes, etc.

9F Diseño Sostenible

Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

9C Textil

Textiles inteligentes , innovadores, desarrollo de telas, texturas, patrones, aplicabilidad/desarrollo y/o promoción de técnicas textiles ancestrales. Propuesta sobre textiles, comprendida ampliamente.

9D Experimental

Proyecto que se caracteriza por transmitir un concepto en concreto. Proyecto que no necesariamente circula en un circuito comercial.

10. DISEÑO DE PRODUCTO

- De 5 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

10A Consumidor e Industrial

10B Sostenible

Diseño de producto ecológico, cuyo resultado satisfaga requisitos de sustentabilidad.

10C Prototipo

Prototipos de productos comercialmente viables, que serán introducidos al mercado dentro de 6 meses.

10D Innovador

Creación de producto único a través del uso de tecnología y materiales nuevos. Producto que satisfaga nuevas necesidades.

10E Proyecto Personal

De iniciativa propia, no es encargo de un cliente. Puede ser proyecto conceptual no producido o impreso.

10F Estudiantes

Proyecto realizado para una asignatura de universidad, escuela o instituto hecho por encargo de un profesor. No es proyecto de iniciativa propia.

10G Diseño para el Bien

Uso del diseño como herramienta de resolución de problemas hacia el cambio social.

6° LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



PREGUNTAS FRECUENTES

1. INSCRIPCIONES

¿Cuáles son los requisitos con los que debe cumplir mi proyecto para participar en los premios?

- Tu proyecto debe haber sido realizado por diseñadores que trabajen en Latinoamérica o por diseñadores de origen latinoamericano que residan en el exterior.
- Debe pertenecer a una de las categorías establecidas.
- Debe haber sido realizado para un cliente real y haber sido lanzado al público entre 1 de agosto del año 2020 y el 31 de diciembre del año 2021.
- Si tu proyecto no ha sido realizado para un cliente pueden participar únicamente en la categoría de "PROYECTO PERSONAL".

¿Se pueden presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica?

Sí. Puedes presentar proyectos diseñados para clientes en países fuera de Latinoamérica.

¿Se pueden presentar proyectos diseñados por estudios de otro continente para países de Latinoamérica?

No. Necesitas estar basado en Latinoamérica o ser de origen latinoamericano para poder participar en los Latin American Design Awards.

¿Dos personas o empresas distintas pueden inscribir un mismo proyecto?

No. Dos diferentes personas o empresas no pueden inscribir un mismo proyecto en la misma categoría. Si recibimos dos inscripciones por el mismo proyecto, sólo se tomará en cuenta la primera inscripción.

¿Quiénes no pueden participar en los Latin American Design Awards?

Quedan excluidos de participar en los premios: organizadores de los premios o sus familiares.

¿Soy Jurado, puedo participar?

Solo puedes participar siempre y cuando tu proyecto está en una categoría donde no eres jurado.

¿Cuáles son los países que pueden participar?

Pueden participar diseñadores, estudios o estudiantes provenientes de: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guayana Francesa, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Surinam, Uruguay y Venezuela.

¿Cómo me registro?

El registro y la inscripción es online. Puedes ver cómo registrarte paso a paso descargando el PDF "BASES" de la web.

¿Cuáles son las categorías?

Puedes ver todas las categorías y subcategorías descargando el PDF "CATEGORÍAS" que se encuentra en nuestra web.

¿Qué necesito para poder inscribir mi proyecto?

Para poder inscribir tu proyecto, necesitas la siguiente información:

- Información de contacto
- Información del proyecto
- Seleccionar una categoría
- Información del cliente (profesionales)
- Información de la institución académica (estudiantes)
- Al menos 5 imágenes

¿Cuál es la categoría correspondiente para mi proyecto?

Puedes ver a qué categoría o categorías corresponde tu proyecto descargando el PDF "Categorías" en nuestra web. Inscribe tu proyecto en la categoría que consideres más acorde. En caso sea necesario, la organización podrá reubicar el proyecto en otra categoría que considere más adecuada.

¿Qué tipo de archivos puedo subir?

- Todas las imágenes deben estar en formato JPG, PNG o GIF.
- El tamaño máximo de cada imagen es de 2000 píxeles de ancho o alto.
- El peso máximo de cada imagen debe ser de 4 MB.
- Para formatos de video, se debe colocar el enlace al video en la sección "Enlace a video".

¿Es necesario enviar muestras en físico?

No. Toda la inscripción es online. En caso de ser elegido ganador y Latin American Design considere necesario, te solicitaremos el envío de las muestras en físico.

¿Cuáles son las fechas y costo de inscripción?

SUPER EARLY 27 SEP - 30 SEP 2021

US\$ 45 Profesionales

US\$ 25 Estudiantes

EARLY 1 OCT - 3 DIC 2021

US\$ 65 Profesionales

US\$ 35 Estudiantes

REGULAR 4 DIC - 10 FEB 2022

US\$ 75 Profesionales

US\$ 45 Estudiantes

LAST CHANCE 11 FEB - 25 FEB 2022

US\$ 95 Profesionales

US\$ 55 Estudiantes

¿Puedo enviar mi trabajo por correo electrónico y realizar el pago de otro modo?

No aceptamos inscripciones por correo electrónico. Todas las inscripciones deben realizarse utilizando el sistema online de inscripción.

¿Puedo pedir un reembolso del dinero pagado por proyecto inscrito?

No. Todas las inscripciones a los Latin American Design Awards no son reembolsables.

En caso de que mi proyecto sea ganador, ¿Qué imágenes utilizarán para su reproducción?

Si tu trabajo es elegido como ganador, te solicitaremos archivos en alta resolución para reproducir los materiales.

¿Puede el jurado reservarse el derecho a no emitir su voto en cualquiera de las categorías?

Sí. El jurado se reserva el derecho a no emitir su voto, de considerar que los proyectos no cumplan con los estándares necesarios para calificar en cualquiera de las categorías.

2. FECHAS

¿Cuándo empiezan las inscripciones a los LAD Awards?

La convocatoria está abierta desde el 27 de septiembre del 2021.

¿Cuándo cierran las inscripciones a los LAD Awards?

El cierre de inscripciones es el 25 de febrero del 2022.

¿Cuándo se notificarán los resultados a los finalistas?

Los finalistas serán notificados en Abril 2022

¿Cuándo se podrán comprar los trofeos y/o diplomas de los ganadores?

Los trofeos y/o diplomas estarán disponibles para ser adquiridos luego de la ceremonia de premiación.

3. PREMIACIÓN

¿La ceremonia de premiación tiene un costo?

Debido a la coyuntura de pandemia la ceremonia de premiación será virtual y gratuita.

¿Tienes preguntas adicionales?

Escríbenos a:
awards@latinamericandesign.org.