



LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS

GUIA DE PARTICIPAÇÃO
LADAWARDS 2021:

BASES
CATEGORIAS
PERGUNTAS FREQUENTES

LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



BASES

1. CRITÉRIOS GERAIS
2. PROJETOS ELEGÍVEIS
3. PROJETOS INELIGÍVEIS
5. JÚRI
6. NÍVEIS DE DISTINÇÃO
7. PRÊMIOS ESPECIAIS
8. REGISTRO DE PROJETOS
9. DATAS-CHAVE
10. TERMOS E CONDIÇÕES

1. CRITERIOS GERAIS

EXECUÇÃO

Os critérios básicos para ser selecionado nos Prêmios de Design Latino-Americano são a qualidade da execução do design, a excelência na aplicação das imagens, tipografia, etc. O jurado avaliará o acabamento dos trabalhos, o cuidado nos detalhes e a qualidade da apresentação. O propósito principal é conhecer o bom exercício da profissão, motivo pelo qual avaliar-se-á a excelência em conjunto.

CRIATIVIDADE

Os Prêmios de Design Latino-Americano querem destacar a originalidade e o engenho que caracteriza a comunicação visual latino-americana. Daremos destaque aos projetos que tenham ideias brilhantes e que, além disso, tenham sido articulados com êxito. Avaliaremos a genialidade e a capacidade artística para transmitir mensagens visuais. Os prêmios devem ser uma fonte de inspiração para todos. Portanto, reconheceremos os projetos que, em aspectos conceituais, formais, técnicos ou de formato, transmitam inovação. Visamos reconhecer os projetos que apostam na experimentação e por meio disto conseguem resultados brilhantes.

PROPÓSITO

Como estes prêmios foram criados para destacar a excelência na comunicação de marcas e instituições, avaliaremos a capacidade das peças para ajustar-se ao propósito comunicativo do projeto. Levaremos em consideração a funcionalidade e efetividade dos projetos em relação aos objetivos apresentados.

2. PROJETOS ELEGÍVEIS

SOBRE A ELEGIBILIDADE

Somente serão selecionados projetos realizados por designers de qualquer nacionalidade que vivam, estudem ou trabalhem na América Latina.

PROFISSIONAIS

- Podem participar os designers de origem latino-americana que residem no exterior.
- O projeto deve ter sido publicado (liberado ao público) entre o 1 de Agosto de 2019 e o 31 de Dezembro de 2020.
- Os projetos devem responder ao brief de um cliente real*

* Os projetos pessoais não estão obrigados a cumprir esta condição para ser elegíveis e poder participar.

ESTUDANTES

- O projeto deve ter sido realizado por cursistas ou recém-formados (que tenham concluído seus estudos em 2019), que trabalhem ou estudem na América Latina
- Podem participar os estudantes de origem latino-americana que residem no exterior.
- O projeto deve ter sido realizado entre o 1 de Agosto de 2019 e o 31 de Dezembro de 2020

*O projeto pode ter sido realizado para clientes reais ou fictícios.

3. PROJETOS INELEGÍVEIS

SOBRE PROJETOS INELEGÍVEIS:

Se o seu projeto tiver as seguintes características, ele não será elegível e, portanto, não poderá participar do Latin American Design Awards:

- Conceitos ou projetos criados exclusivamente com o propósito de participar em concursos.
- Obras de conceito, protótipos não publicados, criações especulativas ou não publicadas em qualquer categoria, exceto para estudantes e conceitos.
- Projetos realizados por alunos de Pós-Graduação, Mestrado, Doutorado, Cursos de Especialização, entre outros. (Estudantes)
- Projetos de alunos egressos antes do ano 2019 (Estudantes)

- Projetos duplicados inscritos por outro participante da mesma categoria.
- Projetos que tenham participado anteriormente em Latin American Design Awards.
- Projectos que não tenham sido aprovados e / ou publicados no prazo fixado (Entre o 1 de Agosto de 2019 e 31 de Dezembro de 2020)
- Os júris não podem apresentar projetos na categoria em que julgam.

OUTROS CASOS ELEGÍVEIS

Os seguintes projetos são elegíveis, desde que cumpram as características:

- Projeto Pessoal:
Se o projeto foi criado por sua própria iniciativa.

SOBRE O INCUMPRIMENTO DAS BASES

- O projeto deve ser inscrito como foi publicado (liberado ao público). Não alterar ou modificar o projeto de qualquer jeito. Latin American Design Awards pode solicitar peças impressas a fim de comprovar a veracidade do projeto.
- Caso o Jurado encontre motivos que questionem a elegibilidade do projeto, vamos solicitar documentação adicional para corroborar a originalidade do mesmo e dar como válida a inscrição.
- Latin American Design reserva-se o direito de desqualificar e dar como suspensa a inscrição de um projeto que não tenha cumprido com as bases estabelecidas neste documento e nos Termos e Condições.

5. JÚRI

O Júri é formado por um seletivo grupo de reconhecidos profissionais de âmbito internacional, cuja experiência os apresenta como especialistas nas diferentes disciplinas do design gráfico.

- Cada categoria terá um júri especializado.
- Latin American Design colocará à disposição do Júri toda a informação obtida durante a fase de inscrição dos projetos.
- O processo de votação atende o sistema estabelecido por Latin American Design e o júri se compromete a efetuar a votação nas datas estabelecidas.
- O júri reserva-se o direito de não votar, considerando que os projetos não cumprem as normas necessárias para se qualificar para um prêmio em qualquer das categorias.
-
- Os membros do Júri não podem apresentar projetos nas categorias que julgam. Um jurado deverá abster-se de votar se:
- A categoria apresenta um projeto desenvolvido com a sua colaboração.
- Se o júri e a agência / estúdio que desenvolveu um projeto trabalharam juntos há menos de um ano

6. NÍVEIS DE DISTINÇÃO

PLATINA

- Raio LAD PLATINA gravado e feito à mão.
- Aparição em destaques na web de LAD Awards
- Cobertura nas redes sociais do LAD.
- Selo digital LAD para divulgação em suas plataformas.
- Diplomas personalizados.

OURO

- Aparição em destaques na web de LAD Awards.
 - Cobertura nas redes sociais do LAD.
 - Selo digital LAD para divulgação em suas plataformas.
 - Diplomas personalizados.
 - Oportunidade de adquirir um Raio LAD OURO gravado e feito à mão.
-

PRATA

- Aparição em destaques na web de LAD Awards.
- Cobertura nas redes sociais do LAD.
- Selo digital LAD para divulgação em suas plataformas.
- Diplomas personalizados.
- Oportunidade de adquirir um Raio LAD PRATA gravado e feito à mão.

BRONZE

- Aparição em destaques na web de LAD Awards.
- Cobertura nas redes sociais do LAD.
- Selo digital LAD para divulgação em suas plataformas.
- Diploma personalizado.
- Oportunidade de adquirir um Raio LAD BRONZE gravado e feito à mão.

LAD AWARD ESTUDANTE

- 1 Diploma LAD Estudante
- Aparição em destaques na web de LAD Awards
- Extensa promoção nos meios
- Selo digital LAD Estudante

7. PRÊMIOS ESPECIAIS

ESTUDO DO ANO

- Raio LAD BLACK Estudo do Ano gravado e feito à mão.
- Entrevista especial em nosso site e redes sociais.
- Aparição em destaques na web de LAD Awards.
- Cobertura nas redes sociais do LAD
- Selo digital LAD para divulgação em suas plataformas.
- Diplomas personalizados.

MELHOR NOVO ESTUDO LATINO-AMERICANO

- Raio LAD Melhor Novo Estudo latino-americano gravado e feito à mão.
- Entrevista especial em nosso site e redes sociais.
- Aparição em destaques na web de LAD Awards.
- Cobertura nas redes sociais do LAD
- Selo digital LAD para divulgação em suas plataformas.
- Diplomas personalizados.

8. REGISTRO DE PROJETOS

A seguinte informação será requerida para a inscrição dos projetos. Caso não seja proporcionada, a inscrição não será finalizada:

- Informação de contato
- Informação do projeto
- Selecionar uma categoria
- Informação do cliente
- Subir pelo menos 3 imagens

INFORMAÇÃO DE CONTATO:

Nesta seção deverá ser preenchida a informação de contato a pessoa que registra o projeto ea empresa ou independente que desenvolveu o projeto: nome completo, email, telefone, endereço, país, cidade, CEP.

INFORMAÇÕES DO PROJETO:

Caso seja finalista, esta será a informação que será utilizada na web, prêmio, diploma e material promocional.

- Título do projeto
- Descrição geral do projeto. Deverá ser preenchida uma breve descrição do projeto (máximo 140 palavras)
- Data da publicação
- Website
- Explicar os motivos pelos quais o projeto merece o prêmio (máximo 140 palavras)
- Categoria
- Sub-categoria
- Créditos do projeto

INFORMAÇÕES DO CLIENTE (PROFISSIONAIS):

Nesta seção você deve preencher os dados do cliente para quem o projeto foi desenvolvido: nome, sobrenome, e-mail, telefone, endereço, país, cidade, CEP.

INFORMAÇÕES DA INSTITUIÇÃO ACADÊMICA (ESTUDANTES):

Nesta seção você deve preencher os dados de contato da instituição acadêmica que frequentou ou na qual se formou: nome, telefone, endereço, país, cidade, código postal. Além dos dados de contato do diretor acadêmico, incluindo nome, e-mail, telefone e dados de contato do professor do curso.

UPLOAD DE PELO MENOS 5 IMAGENS

Recomendamos subir entre 3 e 10 imagens para poder visualizar melhor o projeto.

Todas as imagens devem estar nos formatos JPG, PNG ou GIF.

O tamanho mínimo de cada imagem é de 2000 pixels de largura ou altura.

O peso máximo de cada imagem deve ser 4 MB.

Para formatos de vídeo, deverão colocar o link do vídeo na seção "Link para o vídeo"

DICAS PARA O UPLOAD DO PROJETO

Certificar-se que o arquivo esteja em um dos formatos compatíveis, mencionados acima.

Verificar o tamanho de cada arquivo. Se ultrapassar o indicado (4MB), não fará upload.

Por favor, note que, se o projeto for selecionado como finalista, será publicado em nosso site, redes sociais e materiais promocionais. Portanto, solicitamos que nenhuma informação confidencial seja incluída no registro.

INSCRIÇÃO DO PROJETO:

Se houver algum problema no momento de subir os arquivos, recomendamos:

1. Revisar o peso e formato.
2. Verificar a conexão da internet.
3. Se o problema persistir, enviar um e-mail para awards@latinamericandesign.org, mencionando o usuário, código do projeto e descrição do problema.

9. DATAS-CHAVE

INSCRIÇÕES SUPER EARLY	25 NOVEMBRO 2020
INSCRIÇÕES EARLY	12 DEZEMBRO 2020
INSCRIÇÕES REGULAR	13 JANEIRO 2021
INSCRIÇÕES LAST CHANCE	13 FEVEREIRO 2021
ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES	26 FEVEREIRO 2021
VOTAÇÃO DO JURÍ	MARÇO 2021
ANUNCIO DOS FINALISTAS	ABRIL 2021
CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO	MAIO 2021

10. TERMOS E CONDIÇÕES SOBRE O PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- O sistema de inscrição será só via on-line.
- A Organização não se responsabilizará pelas despesas extras que possam ser geradas pelo Paypal ou despesas associadas ao banco ou cartões de crédito.
- A participação pode ser individual ou em grupo.
- O projeto deve ter sido feito por designers que trabalham ou estudam na América Latina. Também podem participar designers que residem no estrangeiro, que são de origem latino-americana.
- Os alunos de pós-graduação devem se registrar como profissionais.
- É imprescindível cumprir os requisitos estabelecidos em cada categoria para que a inscrição seja aceita.
- Ficam excluídos de participar nos prêmios: Organizadores dos prêmios e seus familiares, membros dos jurados e seus familiares, trabalhadores das empresas do jurado.
- Toda informação inserida na inscrição será utilizada em todo o material posterior. Latin American Design Awards não se responsabiliza pela informação inserida. É importante que a pessoa responsável pela inscrição do projeto revise as informações antes de finalizar a inscrição.
- É possível inscrever mais de um projeto. Deverá ser preenchida toda a informação de cada projeto e realizar o pagamento correspondente à inscrição.
- Todos os projetos que participem dos prêmios devem ter sido inscritos dentro do prazo de inscrição. Uma vez encerrada a inscrição não poderá ser inscrito um novo projeto, alterar um projeto já inscrito nem anexar informação adicional.
- Latin American Design Awards não tem a obrigação de efetuar reembolsos a projetos inscritos, salvo o caso de erro técnico do sistema on-line.

SOBRE A PROPRIEDADE INTELECTUAL DOS PROJETOS

- Para registrar um projeto, você assume a propriedade intelectual do mesmo.
- Ao inscrever-se no prêmio, a transferência dos direitos de reprodução da imagem assume-se com muitas promocionais.
- O Latin American Design Awards reserva-se o direito de solicitar informações e materiais adicionais para a verificação da propriedade intelectual do projeto, se necessário

SOBRE O PROCESSO DE VOTAÇÃO

- Cada membro do júri votará em um dos projetos mais importantes de uma categoria, com base em sua inovação, impacto e criatividade, atribuindo uma pontuação a cada proposta. A soma desta pontuação indicará o nível de reconhecimento para o qual o projeto se qualifica (platina, ouro, bronze).
- A organização pode reinstalar o projeto em outra categoria que considere mais inadequada.
- O júri reserva-se o direito de não emitir voto, tendo em vista que os projetos não cumprem os requisitos necessários para se qualificar para um prêmio em qualquer categoria.
- O Latin American Design Awards reserva-se o direito de alterar a substituição para mais um membro do júri, conforme necessário, a qualquer momento.

SOBRE A CERIMÔNIA DE PRÊMIO

- A cerimônia de premiação será virtual online e gratuita.

SOBRE OS TROFÉUS

- Troféus físicos podem ser solicitados mediante solicitação, o custo não está incluso no ingresso, exceto prêmios especiais (Estudo do Ano e Melhor Novo Estudo da América Latina).
 - Os vencedores serão notificados sobre o preço do troféu e o custo de envio.
 - Os troféus são exclusivamente para os vencedores.
-

LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



CATEGORIAS

1. BRANDING
2. GRAPHIC DESIGN
3. EDITORIAL
4. PACKAGING
5. ILUSTRAÇÃO
6. TIPOGRAFIA
7. DIGITAL
8. ANIMAÇÃO
9. DESIGN TÊXTIL E DE MODA
10. DESIGN DE PRODUTO

1. BRANDING

1A Logotipo

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologos

1B Logotipo para Campanha

Logotipos, imagotipos, isotipos, isólogos ou família de logos para campanha de publicidade.

1C Identidade Básica de Marca Nova

Deve incluir: logotipo e 3 aplicações reais como máximo. As aplicações podem ser: papelaria, folhetos, cartazes, embalagens, merchandising, páginas web, etc.

1D Identidade de Extensa de Marca Nova

Deve incluir: Logotipo e 5 a 10 aplicações reais. As aplicações podem ser: papelaria, folhetos, cartazes, embalagens, merchandising, páginas web, etc.

1E Rebranding / Revitalização de Marca Existente

Deve incluir: Logotipos (velho e novo) e de 3 a 10 aplicações reais. As aplicações podem ser: papelaria, folhetos, cartazes, embalagens, merchandising, páginas web, etc.

1F Expressão da marca impressa

Peças impressas que comunicam uma marca, sejam

- De 3 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem 2000 px.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

catálogos, papelaria, manuais de marca ou embalagens.

1G Expressão de marca animada

Peças animadas que comunicam uma marca, sejam apresentações corporativas, animações de marca, etc.

1H Expressão da marca digital

Plataformas digitais como sites, aplicativos ou jogos que comunicam uma marca.

1I Projeto Pessoal

De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por um cliente. Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.

1J Estudantes

Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.

1K Design for Good

Uso do design como ferramenta de resolução de problemas para a mudança social.

2. GRAPHIC DESIGN

2A Gráfica Integral

Conceito único com aplicação em múltiplos formatos.

2B Papelaria

Cartão de visita, parabéns, convites, selos, calendários.

2C Cartaz

Cartaz ou série de cartazes. Deve incluir cartazes unicamente impressos.

2D Catálogo/Brochura

Folheto ou catálogo corporativo, institucional ou de evento cultural.

2E Aplicações em diversos meios

Itens que não se enquadram em outras categorias de design gráfico, como capas de álbuns ou videogames / restaurante, café, bar / sacolas / xícaras, etc.

2F Promocional

Flyer / Folheto / Calendário / Convites, etc.

2G Out-Of-Home Media

Design para Painéis Impressos de Grande Formato: Unipolar, Minipolar e Torres. Design para painéis LED ou painéis 3D de formato livre. Mobiliário urbano.

2H Sinalização ambiental

Sinais e símbolos para orientar. Inclui 5 a 10 aplicações.

- De 3 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem 2000 px. de largura
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

2I Environmental Graphics

Intervenção gráfica em espaços interiores ou exteriores aplicando identidade, comunicação e fluxo de informação. Deve incluir: 5 a 10 aplicações reais.

2J Gráficos Animados

Trabalho de design gráfico em imagem animada, offline.

2K Digital & Mobile

Peças de design aplicadas em plataformas digitais como, sites, celulares, etc.

2L Projeto Pessoal

De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por um cliente. Pode ser projeto conceitual não produzido ou impresso.

2M Estudantes

Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.

2N Design for Good

Uso do design como ferramenta de resolução de problemas para a mudança social.

3. EDITORIAL

3A Jornal: Edição Completa
Novo design ou redesign do jornal.
Deve incluir capa, páginas internas, seções, artigos.

3B Revista: Edição Completa
Novo design ou redesign da revista.
Deve incluir capa, páginas internas, seções, artigos.

3C Capa de Livro/ Revista
Design de capa ou séries para livro ou revista.

3D Spread de Revista
Design da seção ou página dupla de revista

3E Livro Completo
Novo design ou redesign de livro ou série de livros
Deve incluir: capa, contracapa, páginas internas.

3F Publicação corporativa
Anuários, publicações in-house, publicações comemorativas, etc.

3G Livro Ilustrado e Novelas Gráficas

- De 3 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem 2000 px. de largura
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

Livros em que a ilustração é um elemento essencial.

3H Fanzine e fotolivros
Design de Fanzine e fotolivros de tiragem curta.

3I Revista online
Versão digital de revista ou publicação editorial existente.
Deve incluir referência da publicação impressa.

3J Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por um cliente. Pode ser projeto conceitual não produzido ou impresso.

3K Estudantes
Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.

3L Design for Good
Uso do design como ferramenta de resolução de problemas para a mudança social.

4. PACKAGING

4A Alimentos
Alimentos frescos, embalados ou congelados.
Carne, vegetais, frutas, cereais. Petiscos, manteigas, queijos, frios, óleos e vinagres, temperos, farinhas, massas, pães, panetones, bolachas, chocolates, balas, sorvetes, doces, molhos.

4B Bebidas não alcoólicas
Água, refrigerantes, sucos, chã, café, energéticos, leite, iogurtes.

4C Vinhos e Espumantes

4D Cervejas

4E Bebidas Destiladas
Rum, Vodka, Gin, Cachaça, Tequila, Mezcal, Pisco, Uísque, Vermute, Conhaque.

4F Saúde / Maquiagem / Fragrâncias / Moda

4G Embalagem Individual
Rótulo, sacola de compras, áudio, vídeo, software, edição limitada de embalagem de todas as categorias, etc.

4H Luxo
Design de embalagens para marcas ou objetos exclusivos de edição limitada.

- De 3 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem 2000 px. de largura
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

4I Inclusivo
Embalagem projetada para atender às necessidades e recursos de uma ampla gama de usuários, sem grandes restrições.

4J Sustentável
Embalagem com características que atendam às necessidades ecológicas, lucrativas, logísticas e funcionais.

4K Promocional
Embalagem distribuída como parte de um evento produção promocional, geralmente limitada.

4L Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por um cliente. Pode ser projeto conceitual não produzido ou impresso.

4M Estudantes
Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.

4N Design for Good
Uso do design como ferramenta de resolução de problemas para a mudança social.

5. ILUSTRAÇÃO

- De 3 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem 2000 px. de largura
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

5A Ilustração Editorial para Revista ou Jornal
Ilustração ou série de ilustrações para revista ou jornal.

5G Site specific
Ilustração criada para ser vista em um site específico, relevante para ele.

5B Ilustração para livro
Ilustração ou série de ilustrações para capa ou interior do livro.

5H Material Impresso
Ilustração para qualquer outro tipo de impressão.

5C Ilustração publicitária
Ilustração feita com o objetivo de acompanhar uma marca ou campanha publicitária.

5I Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por um cliente. Pode ser projeto conceitual não produzido ou impresso.

5D Posters/cartazes
Ilustração impressa em cartazes.

5J Estudantes
Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.

5E Embalagem
Ilustração mostrada na embalagem de um produto.

5K Design for Good
Uso do design como ferramenta de resolução de problemas para a mudança social.

5F Online
Ilustração criada para visualização online; plataformas digitais e redes sociais.

6. TIPOGRAFIA

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem 2000 px. de largura.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

6A Design de Fonte Tipográfica
Alfabeto completo

6B Lettering
Lettering aplicado em um projeto.

6C Caligrafia
Caligrafia aplicada em um projeto.

6D Tipografia Experimental
Projeto de tipografia não convencional.

6E Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por um cliente. Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.

6F Estudantes
Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.

6G Design for Good
Uso do design como ferramenta de resolução de problemas para a mudança social.

7. DIGITAL

- 7A Web Corporativa
Web para corporações, empresas ou instituições. Não pode ser web de studio ou agência.
- 7B Web Institucional
Web para uma instituição educativa, social, de saúde, cultural ou governamental.
- 7C Web Studio de Design / Agência
Web de Studio de Design, agência de publicidade ou agência digital.
- 7D Web Promocional
Para uma campanha específica de duração limitada.
- 7E Web E-Commerce
Web para empresas de vendas on-line.
- 7F App
Para celulares ou tablets.

- De 3 a 10 imagens.
- Inclui vídeo de navegação. (Somente projetos com vídeo serão elegíveis)
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem de 2000 px de largura.
- Peso máximo de cada imagem 4 MB.
- Indique o endereço url do site. (Operacional)
- Indique o endereço de url onde baixar o aplicativo (se for pago, você deve fornecer um código promocional).

- 7G Experimental
Projeto interativo não convencional.
- 7H Game Design
Projeto de jogos digitais ou plataforma de jogos.
- 7I Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por um cliente. Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.
- 7J Estudantes
Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.
- 7K Design for Good
Uso do design como ferramenta de resolução de problemas para a mudança social.

8. ANIMAÇÃO

- 8A Motion Graphics
Animação. Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube, Vimeo ou Web.
- 8B Títulos / Crédito
Para evento, programa, série, curta ou longa metragem. Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube, Vimeo ou Web.
- 8C Campanha ou Spot Publicitário
Animação para spot ou campanha de publicidade. Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube, Vimeo ou Web.
- 8D Curta-metragem
Curta-metragem inteiramente animado. Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube, Vimeo ou Web.
- 8E Videoclipe
Vídeo musical totalmente animado. Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube, Vimeo ou Web.

- De 5 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem 2000 px. de largura.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.
- Indique o link para o vídeo.

- 8F Mapping
Visuais projetados para grandes formatos tridimensionais. Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube, Vimeo ou Web.
- 8G Animação de Logo
Deve incluir 6 imagens de sequência e link para YouTube, Vimeo ou Web.
- 8H Projeto Pessoal
De iniciativa própria, que não tenha sido encomendado por um cliente. Pode ser um projeto conceitual, não produzido ou impresso.
- 8I Estudantes
Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.
- 8J Design for Good
Uso do design como ferramenta de resolução de problemas para a mudança social.

9. DESIGN TÊXTIL E DE MODA

- De 3 a 10 imagens.
- Formato JPG, PNG ou GIF.
- Tamanho de cada imagem 2000 px. de largura.
- Peso máximo de cada imagem 4MB.

9A Design de indumentaria

Roupas - e acessórios - no contexto do desenvolvimento de uma coleção ligada ao circuito da moda sob critérios de análise de sistemas de moda contemporâneos.

9E Estudantes

Projeto realizado para uma matéria da faculdade, escola ou instituto feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.

9B Design de acessórios

Design de calçados, jóias, bolsas, malas, cintos, mochilas, malas, etc.

9F Design Sustentável

Usando o design como uma ferramenta para mudança social.

9C Têxtil

Têxteis inteligentes e inovadores, desenvolvimento de tecidos, texturas, padrões, aplicabilidade / desenvolvimento e / ou promoção de técnicas têxteis ancestrais. Proposta em têxteis, amplamente compreendido.

9D Experimental

Projeto que se caracteriza por transmitir um conceito em concreto. Projeto que não necessariamente pertence a um circuito comercial.

10. DESIGN DE PRODUTO

- De 3 a 10 imágenes.
- Formato JPG, PNG o GIF.
- Tamaño de cada imagen 2000 px ancho.
- Peso máximo de cada imagen 4 MB.

10A Consumidor e Industrial

10B Sustentável

Design ecológico de produtos, cujo resultado atende às condições de sustentabilidade.

10C Protótipo

Protótipos de produtos comercialmente viáveis, que serão introduzidos no mercado dentro de 6 meses.

10D Inovação

Criação de um produto único através do uso de tecnologia e novos materiais. Produto que atende novas necessidades.

10E Projeto Pessoal

Por iniciativa própria, não é um pedido do cliente. Pode ser um projeto conceitual não produzido ou impresso.

10F Estudantes

Projeto realizado para uma universidade, escola ou instituto, feito sob demanda do professor. Não é projeto de iniciativa própria.

10G Design for Good

Uso do design como ferramenta para solução de problemas para mudança social.

LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS



PERGUNTAS FREQUENTES

1. INSCRIPCIONES

Quais são os requisitos que meu projeto deve cumprir para participar dos prêmios?

PROFISSIONAIS:

- O projeto deveria ter sido feito por designers que trabalham na América Latina ou designers de origem latino-americana que residem no exterior.
- Seu projeto deve fazer parte de uma das categorias disponíveis.
- Deve ter sido realizado para um cliente real e deve ter sido lançado ao público entre 1 de Agosto 2019 e 31 de Dezembro 2020.
- Os projetos que não tenham sido realizados para um cliente podem participar unicamente nas categorias "PROJETO PESSOAL" e "ESTUDANTES"

ESTUDANTES

- Seu projeto deve ter sido realizado por alunos e / ou recém-formados (que concluíram os estudos em 2019), que trabalhem ou estudem na América Latina. Estudantes de origem latino-americana que residam fora da América Latina também podem participar.
- Seu projeto deve fazer parte de uma das categorias disponíveis.
- Seu projeto pode ter sido feito para clientes reais ou fictícios.

Podem ser apresentados projetos feitos para clientes localizados em países fora da América Latina?

Sim. É possível apresentar projetos feitos para clientes em países fora da América Latina.

Podem ser apresentados projetos feitos por estúdios de outro continente para países latino-americanos?

Não. É necessário estar localizado na América Latina ou ser de origem latino-americana para poder participar do Latin American Design Awards.

Duas pessoas ou empresas diferentes podem inscrever o mesmo projeto?

Não. Duas pessoas diferentes ou empresas não poderão inscrever o mesmo projeto na mesma categoria. Se recebermos duas inscrições para o mesmo projeto, somente será levada em consideração a primeira inscrição.

Quem não pode participar do Latin American Design Awards?

Ficam excluídos de participar nos prêmios: membros do jurado, familiares, trabalhadores de empresas representadas no jurado, os organizadores ou seus familiares.

Quais são os países que podem participar?

Podem participar designers, estúdios ou estudantes de: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Guiana Francesa, Granada, Guatemala, Guiana, Haiti, Honduras, Jamaica, México, Nicarágua, Paraguai, Panamá, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Suriname, Uruguai e Venezuela.

Como faço meu cadastro?

O cadastro e a inscrição são on-line. Você poderá ver o passo-a-passo do cadastro fazendo o download do PDF "BASES" no website.

Quais são as categorias?

Você poderá ver todas as categorias e subcategorias fazendo o download do PDF "CATEGORIAS" em nosso website.

O que preciso para inscrever meu projeto?

Para fazer a inscrição do seu projeto, você precisará da seguinte informação:

- Dados de contato
- informação do projeto
- Selecionar uma categoria

- Informação do cliente (profissionais)
- Informação da instituição acadêmica (estudantes)
- Pelo menos 3 imagens

Posso editar meu projeto depois de me registrar?

Sim, uma vez feito o pagamento da sua inscrição, você poderá editar o seu projeto até o encerramento da inscrição.

Qual é a categoria correspondente ao meu projeto?

Você poderá ver qual é categoria ou categorias correspondentes ao seu projeto fazendo o download do PDF "Categorias" em nosso website. Inscreva seu projeto na categoria que considere mais adequada. Caso seja necessário, os organizadores poderão realocar o projeto em outra categoria que considerem mais adequada.

Que tipo de arquivos é permitido enviar?

- Todas as imagens devem estar no formato GIF JPG, ou PNG.
- O tamanho máximo de cada imagem é de 2000 pixels de largura ou altura.
- O peso máximo de cada imagem deve ser de 4 MB.
- Para os formatos de vídeo, você colocar o link para o vídeo na seção "Video Link".

É necessário enviar amostras físicas?

Não. Toda a inscrição é on-line. Caso seu projeto seja eleito ganhador e o Latin American Design considere necessário, será solicitado o envio das amostras físicas.

Quais são as datas e o custo da inscrição?

SUPER EARLY 25 NOV - 11 DEZ 2020

US\$ 45 Profesionales

US\$ 25 Estudiantes

EARLY 12 DIC - 12 JAN 2021

US\$ 65 Profesionales

S\$ 35 Estudiantes

REGULAR 13 JAN - 12 FEV 2021

US\$ 75 Profesionales

US\$ 45 Estudiantes

LAST CHANCE 13 FEV - 26 FEV 2021

US\$ 95 Profesionales

US\$ 55 Estudiantes

Posso enviar meu trabalho por e-mail e efetuar o pagamento por outro meio?

Não. Não aceitamos inscrições por e-mail. Todas as inscrições devem ser realizadas pelo sistema on-line de inscrições.

Posso solicitar o reembolso do dinheiro pago por um projeto inscrito?

Não. Todas as inscrições para o Latin American Design Awards não são reembolsáveis.

Caso meu projeto seja ganhador, quais imagens utilizarão para sua reprodução?

Se seu trabalho for um dos ganhadores, vamos solicitar arquivos em alta resolução para reproduzir.

O jurado tem a possibilidade de reservar-se o direito de não emitir seu voto em qualquer uma das categorias?

Sim. O Júri tem a possibilidade de decidir se as peças inscritas em uma categoria cumprem os requisitos e critérios de qualidade e/ou excelência. Caso considerem que tais requisitos não

foram cumpridos, o júri poderá não emitir seu voto.

2. DATAS

Quando começam as inscrições para o Prêmio LAD?

A chamada está aberta a partir de 24 de novembro de 2021.

Quando terminam as inscrições para o Prêmio LAD?

O prazo de inscrição é 26 de fevereiro de 2021.

Quando os finalistas serão notificados dos resultados?

Os finalistas serão notificados em abril de 2021.

Quando os troféus e / ou diplomas serão entregues aos vencedores?

Os troféus e / ou diplomas serão enviados após a cerimônia de premiação.

É possível solicitar diplomas e troféus adicionais?

Sim é possível. Os vencedores podem solicitar diplomas, troféus e livros adicionais, mas você terá que arcar com os custos adicionais e frete.

3. PRÊMIO

A cerimônia de premiação tem um custo?

Não, a cerimônia de premiação será virtual e gratuita.

Tem mais perguntas?

Escreva-nos para awards@latinamericandesign.org.
